



## **Grupo 12: Educación, estructura productiva y fuerza de trabajo**

### **El mercado laboral del turismo en Misiones: entre idóneos y profesionales. Inserción laboral de los graduados universitarios.**

**Liliana Maria Dieckow**

lilianadie@gmail.com

**Nancy Anahi Brondani**

nancy10bron@hotmail.com

**Elvira Alicia Lansse**

lansselvira@yahoo.com.ar

Secretaria de Investigación y Postgrado. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.  
Universidad Nacional de Misiones.

#### **Introducción**

La actividad turística es considerada como uno de los pilares de la economía de la provincia de Misiones. Se destaca el crecimiento en cuanto a cantidad de visitantes y de apertura de empresas en el sector. En el ámbito laboral del sector se desempeñan tanto graduados universitarios y de instituciones terciarias como idóneos con amplia experiencia en la actividad.

En relación a la formación universitaria se reconocen dos instituciones (Universidad Nacional de Misiones y la Universidad Gastón Dachary) que preparan recursos humanos en Licenciatura y Guía de turismo para desempeñarse en el sector. En base a esta realidad turística provincial, se generan una serie de interrogantes a investigar como ser: ¿Cómo se relacionan estos profesionales universitarios con los idóneos?, ¿Quiénes dominan el mercado laboral y empresario?, ante este panorama ¿Qué percepción tienen de su inserción laboral los graduados universitarios?, ¿qué opinan de la formación académica universitaria en turismo los graduados y los idóneos?, preguntas que serán respondidas con esta ponencia.

Los conceptos centrales de esta investigación son turismo, mercado laboral turístico, inserción laboral, movilidad laboral, profesionales e idóneos en turismo.



El **Turismo** es un fenómeno complejo, multi dimensional y necesariamente de abordaje interdisciplinario. Implica un conjunto de variables interrelacionadas y condicionadas por contextos cambiantes. Entre sus variables de análisis se destaca el factor trabajo. Concretamente, el **Mercado Laboral Turístico** (MLT) se caracteriza por su dinamicidad, propia de un sector cuya evolución ha estado y está condicionado por la coyuntura política y económica de los mercados emisores y receptores tanto a escala internacional como nacional, así como por las fluctuaciones de la economía doméstica, el nivel de ahorro de las familias, entre otros factores. (Mariscal, Adela in Saenz, A.; 2006:141). La **inserción laboral** se relaciona con el primer trabajo en alguna organización turística de un graduado universitario o de un idóneo que no cursó carrera universitaria relacionada a esta disciplina. La **movilidad laboral** o funcional es la variación del contenido o el cambio de las funciones habitualmente prestadas por el trabajador dentro de una organización o entre organizaciones. (Piriz Sanchez, R.; 2013). Los **profesionales** se definen como aquellas personas con estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, cuyo objetivo principal es aumentar y adecuar el conocimiento y habilidades de los actuales y futuros trabajadores. (es.wikipedia.org). Sin embargo los **idóneos** en turismo no cuentan con el título correspondiente y habilitante, se caracterizan por contar a su favor con una experiencia suficiente y constante en una práctica determinada. (Corominas J.; 1973).

Por lo tanto, los objetivos de este trabajo son:

### **Objetivo general**

Analizar el mercado laboral de los profesionales en turismo e idóneos en Misiones y la inserción laboral de los graduados universitarios en la provincia de Misiones, Argentina.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar la articulación laboral entre los idóneos y los profesionales universitarios en turismo en Misiones.
2. Evaluar la inserción y movilidad de los profesionales en turismo en el mercado provincial.



## **Encuadre teórico**

**Las políticas de Empleo en nuestro país y el rol de las Universidades:** El contexto de la globalización ha determinado la necesidad de adaptar viejas estructuras a los nuevos tiempos y en este proceso, muchas organizaciones como las educativas se están jugando su propia supervivencia.

En la actualidad, las universidades ya no son (o se espera que no sean) sólo instituciones de formación sino agentes que apoyen la transformación productiva de las economías regionales y la transición hacia nuevas tecnologías y nuevas formas de inserción en los mercados laborales, en tanto deben superar el papel de simples actores para pasar a sumir nuevos roles de gestión de políticas sociales, ambientales y de promoción económicas y del empleo; proceso que implica una reorientación de la intervención de las casas de altos estudios hacia la gestión del desarrollo económico local.

Ello marca la necesidad de examinar cuáles son las capacidades institucionales a la hora de responder a los retos planteados, no limitando la mirada sólo a sus competencias formales o a sus competencias tradicionales.

Se necesitan contar con agentes institucionales que estén en condiciones de aprender, de ejecutar programas y proyectos y que a su vez sean capaces de reconocer necesidades específicas, con una adecuada percepción de los acervos culturales e idiosincráticos, principalmente a nivel de los territorios.

En cuanto a la vocación transformadora de la universidad y los programas de extensión, conviene preguntarse si se está actuando como agente de producción de conocimiento, o se está generando un conocimiento para atender las demandas del mercado laboral. La Universidad es uno de los actores privilegiados, con capacidad para entender, la complejidad de los territorios que forman parte de una región y de los agentes que influyen en el destino de la misma.

## **Los cambios en el mercado de trabajo**

Los grandes cambios ocurridos en el mercado de trabajo durante las últimas décadas repercuten en la relación educación-empleo.

En primer término, se produjo un proceso de globalización y flexibilidad laboral casi impensable hasta hace unos años. A ello se sumaron dificultades reales de inserción



laboral, no sólo en el primer empleo de los jóvenes con formación universitaria sino de los trabajadores adultos desplazados, también insólitas años atrás.

Se produjeron cambios permanentes en la tecnología, no sólo en la producción industrial sino en los servicios, debido a la repercusión de la introducción de tecnologías de información y comunicación en la organización del trabajo, fraccionando procesos antes integrados localmente, y promoviendo la subcontratación y el trabajo a domicilio.

Todo ello contribuyó a incrementar la heterogeneidad mencionada del mercado de trabajo, sea entre países, regiones y localidades, que varían según su inserción en los mercados de servicios y productos y las características de su población.

Se superponen a esa heterogeneidad las diferencias entre grandes empresas que tienen capacidad de “descremar” (seleccionar lo mejor) la oferta de trabajo, e incluso de crear sus propios sistemas de formación a nivel nacional e internacional de un lado, y del otro las pequeñas y medianas empresas y los micro emprendimientos que tienen grandes dificultades en articular demandas a las políticas de empleo y formación (Gallart, M.; 2005:133-134).

La inserción y la trayectoria de los trabajadores en ese contexto desigual de oportunidades de empleo tienen mucho que ver con sus antecedentes educativos. Se entrelazan así las heterogeneidades del mercado laboral con los condicionamientos de una educación segmentada, tanto si se considera ésta como necesidad de credenciales, o quizá, más legítimamente, como adquisición de conocimientos y competencias.

Entre los trabajadores con estudios terciarios o universitarios completos, el proceso histórico fue diferente. En los '90 resultaron ser el grupo donde, a pesar de aumentar la desocupación general, se verificaron las tasas de empleo más altas y las tasas de desempleo más bajas.

Esta situación de privilegio persistió y se profundizó en estos últimos años. Entre 2003 y 2007 las oportunidades de empleo para ese grupo siguieron creciendo, a un promedio de 1,7% anual. Si en la década de los '90 la tasa de empleo rondaba el 65% en ese grupo, en estos últimos años superó el 80%. Esto llevó a que el desempleo se fuera colocando en un nivel cada vez más bajo: si para el total de trabajadores la tasa de desempleo fue del 9,8% en el 2007, en este grupo disminuyó al 3,5% (Filmus, D.; 2010: 182).



Las investigaciones acerca de la calidad del empleo obtenido confirman que, también en estos últimos años, las mayores posibilidades de acceder a trabajos registrados las obtienen los trabajadores con estudios superiores (completos o incompletos). Estos estudios muestran que dos de cada tres puestos nuevos ocupados por los mismos, fueron trabajos en blanco, mientras que en los trabajadores de bajo nivel educativo no llegaban al 30% (Beccaria, L.; 2007).

### **Retos del Sistema Educativo**

Anteriormente los que llegaban al final de la escuela secundaria constituían un grupo más o menos homogéneo, que cubría un porcentaje pequeño del grupo de edad. La cobertura del sistema se ha ampliado; actualmente prácticamente la totalidad de la población escolarizable termina la educación básica y la mitad de la cohorte finaliza la secundaria y asiste a la universidad.

Esto implica que ahora en las escuelas está la misma gente que está afuera: desde aquellos provenientes del extremo superior de la pirámide social, hijos de profesionales y ejecutivos, hasta jóvenes cuyos padres no sólo tienen niveles bajos de instrucción sino que muchos no registran experiencia de trabajo estable en su propia familia.

Ello contribuye a que los estudiantes se gradúen sin haber adquirido las competencias básicas o que deserten antes. Se trata de uno de los grandes desafíos de la educación, que si no es afrontado con urgencia producirá desastres en el mediano plazo.

En consecuencia, se registran carencias en el dominio de las habilidades básicas de lectoescritura y matemática aplicada, en competencias de empleabilidad y en las específicas (oficios y técnicas).

Esta carencia no está distribuida al azar, responde a pautas de segmentación educativa que se refleja en aprendizajes muy diferentes según dónde se hayan hecho. Las diferencias entre instituciones educativas y regiones son abismales, y están claramente correlacionadas con el nivel sociocultural y económico de las familias. Esta segmentación se manifiesta en circuitos educativos.

Esto quiere decir que existen caminos paralelos que tienen como fines alternativos la excelencia, la inclusión y la exclusión. Los primeros van desde la escuela primaria hasta la universidad en instituciones prestigiosas que tienen como meta la excelencia



académica, y son transitados por un número reducido de jóvenes. Existe un camino paralelo de inclusión para quienes asisten a escuelas medianas, donde aprenden habilidades básicas; tienen un contacto con el mundo real, y pueden llegar a tener carreras terciarias aceptables. Se perfilan entonces como caminos de inclusión: pasan al mercado de trabajo con un equipamiento (un acervo) que les permite insertarse en el sector formal e iniciar carreras calificantes.

Por último hay circuitos de exclusión donde desde la primaria y la secundaria no se adquieren ni las habilidades básicas ni las otras competencias demandadas para una inserción laboral que lleve a una trayectoria calificante. Quienes estudian en esos circuitos no suelen acumular el número de años de estudio necesarios para la demanda credencialista de títulos, ni pueden acumular las competencias laborales que tienen aquellos con experiencia en el mercado de trabajo formal.

Esta segmentación educativa se da más por escuelas que por modalidades, la deserción actúa como mecanismo de selección y las carencias en las competencias de empleabilidad condicionan la capacidad de futuros aprendizajes.

La capacitación y la formación profesional no compensan estas desigualdades sino que las complementan; cuanto más y mejor educación formal se haya adquirido, más probabilidad se tiene de acceder a la educación no formal. Sin competencias es difícil ingresar en empleos que permitan desarrollar nuevas calificaciones. La capacidad de aprendizaje en el trabajo, el tercer factor de la formación, se reduce y la posibilidad de trayectorias calificantes se aleja.

Frente al desafío actual, se pueden plantear objetivos en dos ámbitos de acción: el primero se sitúa en el sistema educativo y está dirigido a los jóvenes, enfatiza la recuperación de desertores y la retención hasta la graduación de aquellos que siguen cursando la enseñanza secundaria, pero intenta poner igual peso en la adquisición de competencias para la vida –y no sólo la contención psicológica– y la promoción de experiencias en el mundo laboral a través de la alternancia y las pasantías. El otro ámbito de acción es el del mundo laboral y pasa por las políticas dirigidas a la calificación de los trabajadores informales y a aumentar la viabilidad de los micro emprendimientos, con el objetivo último de la lucha contra la pobreza. (Gallart, M. A.; 2005:136-137).



Por ello, en nuestros días, la institución “universidad”, tiene la oportunidad de participar y comprometerse con el proceso de desarrollo de demandas laborales, definiendo su rol en los procesos formativos de una cultura para el desarrollo, movilizand o actitudes y aptitudes que impliquen a los alumnos en procesos virtuosos de aprendizaje, creatividad e innovación, desarrollo personal y colectivo.

La universidad se encuentra en inmejorables condiciones de protagonizar tal proceso de cambio, así como también de adaptarse y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno, pues cuenta con el capital fundamental para esa tarea: los recursos humanos y el conocimiento científico/técnico. El desafío consiste en movilizarse e integrarlos a través de una adecuada estrategia que le permita profundizar su inserción en la comunidad. (Rofman, A.; 2006).

### **Métodos**

Esta investigación consistió en un estudio descriptivo y analítico. Se trabajó con fuentes secundarias, mediante bibliografías y estudios de organismos e instituciones vinculadas a la educación y al mercado laboral turístico.

A su vez se utilizaron fuentes primarias a través de los métodos cuali - cuantitativos consistentes los primeros en entrevistas a los idóneos en turismo y encuestas por muestreo a profesionales graduados Guías y Licenciados en turismo que trabajan en el territorio provincial y que están matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones.

Se realizaron 3 entrevistas a idóneos en turismo: un Guía y dos responsables técnicos de agencias de turismo. Asimismo, se entrevistó a los Directores de las carreras de turismo de las dos universidades que tienen esta formación en la provincia y al Presidente del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones.

Para las encuestas a Guías y Licenciados, el tipo de muestreo aplicado fue el probabilístico por conglomerados, con un margen de error del 5% y un intervalo de confianza del 95.5%. El tamaño de muestra aplicado a los Guías de Posadas y predios jesuíticos es de 18 Guías y en Puerto Iguazú es de 20 Guías. En Posadas y predios jesuíticos las encuestas se aplicaron en el año 2011 y en Puerto Iguazú en 2012. Para las



encuestas a Licenciados, el tamaño de muestra aplicado a Posadas y predios jesuíticos es de 14 Licenciados y en Puerto Iguazú es de 20 Licenciados.

El universo de estudio es el mercado de trabajo y empleo de la provincia de Misiones y las unidades de observación fueron los Profesionales de turismo matriculados en el Colegio Profesional, los idóneos en turismo y alumnos avanzados de las carreras universitarias de Guía y Licenciatura en Turismo (UNaM y UGD) a los que se aplicó un censo.

## **RESULTADOS**

El trabajo se divide en tres partes: a) el contexto de las instituciones profesionales de turismo en Misiones, b) Los graduados de las Carreras de Guía y Licenciatura en Turismo matriculados en el Colegio profesional y la percepción de alumnos universitarios avanzados, c) La relación entre los idóneos y los profesionales universitarios en turismo.

### **A- El Contexto de las Instituciones Profesionales**

A continuación se presentan datos de los matriculados en Misiones y su inserción laboral. Los datos de matriculación fueron proporcionados por el Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Misiones.

El Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia surge con el Proyecto de Ley que fue presentado a la Cámara de Representantes en el año 2001. La Ley registrada bajo el N° 3.816 fue promulgada por Decreto N° 1660 el 10 de diciembre de 2001, convirtiéndose así en el segundo Colegio de Profesionales en Turismo del país (Fuente: [www.colproftur.org.ar](http://www.colproftur.org.ar)).

Su sede central se encuentra en la ciudad capital de la Provincia (Posadas) y por la necesidad de fortalecer la presencia y el accionar del Colegio en todo el territorio provincial, optimizando la comunicación interna, la vinculación con los Matriculados, autoridades locales e instituciones del sector, así como la coordinación y articulación de las actividades a desarrollar por el Colegio, se crean la delegación del Colegio en la ciudad de Puerto Iguazú, San Ignacio y Apóstoles lugares en los que se concentra una considerable cantidad de matriculados.





**Tabla N°1: Matriculados en el Colegio de Profesionales de Misiones.**

<b>ULTIMA MATRICULA OTORGADA</b>	<b>ABR2013</b>
----------------------------------	----------------

CATEGORÍA	ACTIVOS	%
MP-G	157	38,29%
MP-L	108	26,34%
MI-G	69	16,83%
MP-T	34	8,29%
MI-TA	27	6,59%
MP-GL	7	1,71%
MP-GT	7	1,71%
MP-GTL	1	0,24%
<b>TOTAL MATRICULADOS ACTIVOS</b>	<b>410</b>	<b>100%</b>

CATEGORIA RESUMEN I	ACTIVOS	%
GUÍAS	241	<b>56,57%</b>
LICENCIADOS	116	<b>27,23%</b>
TECNICOS	69	<b>16,20%</b>

CATEGORIA RESUMEN II	ACTIVOS	%
PROFESIONALES	314	76,59%
IDONEOS	96	23,41%

Fuente: Elaboración propia en base a registros del Colegio de Profesionales en Turismo Misiones. Mayo de 2013.

Se observa que del total de matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones, el 57% son Guías de Turismo, seguidos por Licenciados (27%) y Técnicos (16%), alcanzando un número considerable de la Matrícula (el 77%) los Profesionales en Turismo y el 23% corresponde actualmente a los Idóneos.

**Tabla N°2: Graduados Licenciados matriculados en el Colegio de Profesionales de Misiones.**

UNaM	UGD	Otras Instituciones	Total Graduados
100	9	7	116
86%	8%	6%	(100%)

Fuente: Elaboración propia en base a registros del Colegio de Profesionales en Turismo Misiones. 2013.

Se observa que los Licenciados matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo son en total 116 graduados de los cuales el 86% pertenece a la Universidad Nacional de Misiones, el 8% a la Universidad Gastón Dachary, mientras que el 7% se reparte entre otras instituciones académicas de carácter nacional.



**Tabla N°3: Graduados Guías matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones.**

UNaM	Otras Instituciones	Total Graduados
163	78	241
68%	32%	(100%)

Fuente: Elaboración propia en base a registros del Colegio de Profesionales en Turismo Misiones. 2013.

Entre los Guías matriculados registran un total 241 graduados de los cuáles el 68% pertenece a Universidad Nacional de Misiones y el 32% a otras instituciones (Institutos Superiores No Universitarios y de otras Universidades nacionales).

**Tabla N°4: Lugar de trabajo Graduado Lic. Matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones.**

Lugar de Trabajo	Total	Total Matriculados %
Privado (en hotel)	4	3,9
Privado (en restaurante)	1	0,9
<b>Privado (en agencia)</b>	<b>27</b>	<b>26,3</b>
Adm. pública municipal	7	6,7
Adm. pública provincial	6	5,8
<b>Docencia</b>	<b>10</b>	<b>9,8</b>
<b>Emprendimiento propio</b>	<b>2</b>	<b>1,9</b>
<b>Varios</b>	<b>16</b>	<b>15,5</b>
Consultoría	3	2,9
Otro trabajo no turístico	8	7,7
No trabaja	0	0
Sin datos	19	18,6
<b>Total matriculados</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a registros del Colegio de Profesionales en Turismo. 2013.

Al indagar respecto al lugar de trabajo de estos graduados matriculados podemos observar que 27 de ellos (que representa un 26,3%) trabaja para una Agencia de Turismo privada. Solo 10 (9,8%) de ellos se dedica a la docencia (generalmente universitaria). También podemos destacar que 16 Licenciados (un 15,5%) cuentan con varios trabajos simultáneamente, entre empleo público, privado y docencia. Además, debe resaltarse que el Colegio de Profesionales no cuenta con datos del lugar de trabajo actual del 18,6% de sus matriculados. Lamentablemente, solo un 1,9% de los matriculados tiene un emprendimiento propio.

**Tabla N°5: Lugar de trabajo Graduados Guías matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones.**

Lugar de Trabajo	Total %
<b>En Agencia</b>	<b>13,8</b>
<b>Free Lance</b>	<b>9,4</b>
<b>Adm. Pública</b>	<b>10,0</b>
Docencia	6,2
Varios a la vez	0



Otros Turísticos	3,1
Otros no Turísticos	2,5
No Trabaja	0
Sin Datos	54,7
Total matriculados	100

Fuente: Elaboración propia en base a registros del Colegio de Profesionales en Turismo. 2013.

En cuanto al lugar de trabajo de los Guías matriculados se observa que 22 de ellos, (que representa un 13,8%), trabaja relacionado con una Agencia de Turismo privada como guía contratado para prestar sus servicios. Mientras 15 de ellos trabajan como guías free lance (en forma independiente) lo que representa un 9,4%. En la Administración Pública hay 16 guías prestando servicios, que representan un 10%, y se desempeñan en la Dirección de Turismo Municipal o en el Ministerio de Turismo provincial como informantes o como guías en los predios jesuíticos perteneciente al Programa Misiones Jesuíticas. Podemos destacar que del total de 159 matriculados en el Colegio de Profesionales, 87 de ellos (representando un 54,7%) no se tiene registros de su lugar de trabajo actual, al ser muy variable o cambiante.

Se observa en los últimos años una mayor profesionalización universitaria de la actividad turística en la provincia de Misiones y en Argentina en general. Ello se observa especialmente en los cargos de direcciones de turismo municipales donde en la actualidad su Director es Licenciado en turismo: ciudades de Posadas, Apóstoles, Capioví, Jardín América, Puerto Libertad y han habido anteriormente directores de turismo profesionales en Oberá, y otras localidades. También hay Direcciones de Turismo a cargo de Guías como en el municipio de El Soberbio (con los atractivos de los saltos del Moconá).

Asimismo, se observan Profesionales universitarios en Turismo en funciones directivas en el Ministerio de Turismo provincial, a cargo de Agencias de Viajes, en áreas gerenciales de Hoteles y a cargo de Alojamientos alternativos o lodges.

#### **b- Los Graduados de la Licenciatura y Guía de Turismo y alumnos avanzados**

A continuación se presentan resultados de encuestas los Egresados Licenciados en Turismo y Guías y su inserción laboral. Los mismos fueron recabados a través del

trabajo de campo realizado en la Ciudad de Posadas, en los predios jesuítico guaraníes y en Puerto Iguazú, provincia de Misiones.

**Tabla N°6: Guías y Licenciados en Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. Evaluación de la Formación Universitaria respecto a otros Guías Profesionales (%)**

Ítem	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Muy Bueno	38,89	80	28,57	<b>90</b>
Bueno	<b>55,56</b>	<b>20</b>	<b>71,43</b>	10
No Sabe	5,56	---	---	---
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía y Licenciados en turismo. 2011-2012

Se observa que la evaluación de la formación universitaria en relación a otros graduados en turismo fue percibida como positiva en general. Para los Guías de Posadas e Iguazú y los Licenciados de Posadas fue buena, mientras que los Licenciados en Iguazú lo han percibido como muy bueno en general.

**Tabla N°7: Guías y Licenciados en Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. Cantidad de empleos que ha tenido en turismo (en %).**

Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Uno solo	<b>66,66</b>	40,00	<b>57,14</b>	<b>65,00</b>
Dos a tres	33,44	<b>55,00</b>	28,57	35,00
Cuatro y más	0,00	5,00	14,28	0,00
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía y Licenciados en turismo. 2011-2012

Al consultar sobre la cantidad de empleos que ha tenido en la actividad turística se observa que en general en Posadas lo más frecuente ha sido tener un solo empleo mientras que en Iguazú, los Guías han tenido más trabajos.

**Tabla N° 8: Guías y Licenciados en Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. Meses que tardó en conseguir su primer trabajo en turismo (en %).**

Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
1 a tres meses	---	<b>70,00</b>	0,00	25,00
Cuatro a seis meses	16,66	15,00	14,28	<b>45,00</b>
De seis meses a un año	<b>50,00</b>	10,00	35,71	30,00
Mas de un año	33,33	5,00	<b>50,00</b>	0,00
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía y Licenciados en turismo. 2011

Los profesionales que se radicaron en Posadas tardaron más tiempo en conseguir su primer trabajo en turismo (de 6 meses a más de 1 año) mientras que los que se radicaron en Iguazú lo lograron antes de los seis meses.

**Tabla N° 9: Guías y Licenciados en Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. Medio por el cual buscó trabajo (en %).**

Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Entrega de CV	<b>44,44</b>	<b>40,00</b>	15,38	<b>50,00</b>
Pasantías	---	10,00	23,08	0,00
Bolsa de trabajo del Colegio de Profesionales	33,33	25,00	7,69	5,00
Contactos personales	11,11	20,00	15,38	0,00
Otros (consultoras)	11,11	5,00	<b>38,28</b>	<b>20,00</b>
<b>Total</b>	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía y Licenciados en turismo. 2011

Al consultare sobre los medios por los cuales buscó su trabajo en turismo, se observa que los Guías apostaron por la entrega de CV mientras que los Licenciados lo hicieron más por otros medios seguido por entrega de CV.

**Tabla N° 10: Guías y Licenciados en Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. Tipo de contrato de trabajo (en %).**

Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Período de prueba	5,56	10,00	15,38	5,00
Contrato por temporada	16,67	25,00	<b>53,85</b>	15,00
Contrato efectivo con relación de dependencia	22,22	5,00	7,69	5,00
Contrato sin relación de dependencia	<b>38,89</b>	<b>60,00</b>	15,38	<b>35,00</b>
Sin contrato	11,11	---	7,69	<b>25,00</b>
Otros	5,56	---	---	15,00
<b>Total</b>	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía y Licenciados en turismo. 2011-2012

Se observan diferencias entre ambas carreras al momento de consultar sobre el tipo de contrato laboral obtenido. Los Guías obtuvieron generalmente un contrato sin relación de dependencia y los Licenciados contratados por temporada, sin relación de dependencia o sin contrato directamente.

**Tabla N°11: Guías y Licenciados en Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. Inserción laboral (en %).**

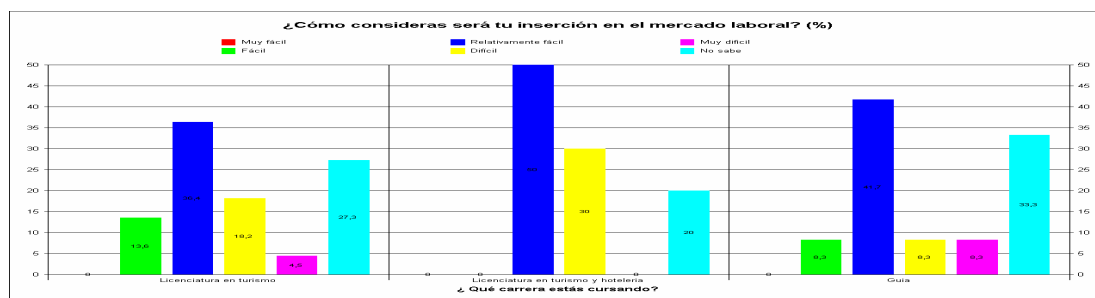
Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Muy Fácil	22,22	30,00	7,69	15,00
Fácil	27,78	<b>50,00</b>	<b>53,85</b>	<b>65,00</b>
Relativamente Fácil	<b>38,89</b>	20,00	30,77	20,00
Muy difícil	11,11	--	7,69	0,00
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía y Licenciados en turismo. 2011-2012

Al consultar acerca de cómo fue su inserción laboral en turismo, se aprecia que en general fue percibida como fácil. Esto se manifiesta en los profesionales en Iguazú y los Licenciados en Posadas, y como relativamente fácil para los Guías de Posadas y predios jesuíticos.

Al consultar a los alumnos avanzados de las carreras de Licenciatura y Guía de turismo de las dos universidades con carreras de turismo (UNaM y UGD) al preguntarles sobre su futura inserción laboral, su percepción fue la siguiente:

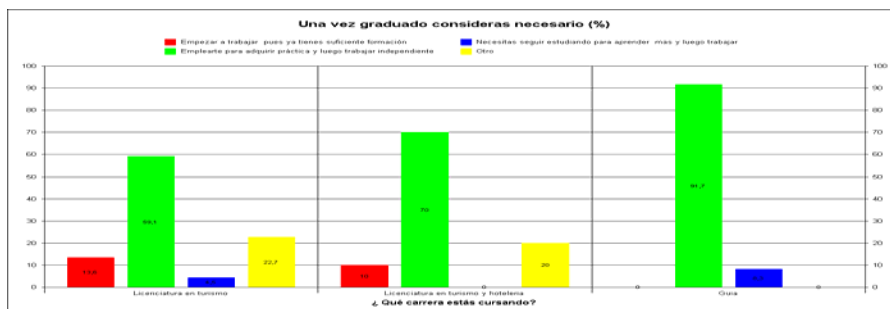
**Gráfico N°1: percepción de la inserción laboral por parte de los alumnos universitarios avanzados**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta alumnos avanzados UNaM - UGD. 2011

Para los alumnos de todas las carreras de turismo la inserción fue percibida como relativamente fácil, aunque también fue elevado el porcentaje de alumnos avanzados que no tienen idea de cómo será su situación de inserción laboral. Un porcentaje relativamente elevado se observa en los alumnos de la Licenciatura de ambas universidades que consideran que será difícil su inserción laboral.

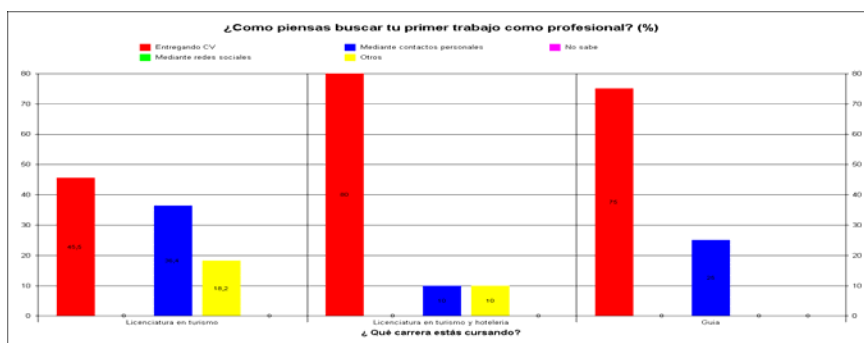
**Gráfico N°2: Necesidades de capacitación a cubrir una vez graduado.**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta alumnos avanzados UNaM - UGD. 2011

De los alumnos de la Licenciatura de la UNaM la mitad 59,1% respondió que una vez graduados consideraban necesario emplearse para adquirir prácticas y luego trabajar en forma independiente. Por su parte, los alumnos del UGD respondieron con un 70% y los Guías lo hicieron con un 91,7%. Solamente los alumnos de la Licenciatura de la UNaM reflexionaban acerca de que se sienten con suficiente formación para empezar a trabajar en un 13,6% y los del UGD lo hicieron solo en un 10%. Los que opinaron que tenían que seguir estudiando para aprender más y luego trabajar lo hicieron con un 8,3% los Guías y con un 4,5% los de la Licenciatura de la UNaM. En el rubro Otros se ubican con un 22,7% los alumnos de la Licenciatura de la UNaM, destacando que trabajarán y seguirán estudiando algo más.

**Gráfico N°3: Forma de obtener su primer trabajo en turismo los alumnos avanzados.**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta alumnos avanzados UNaM - UGD. 2011

Respecto a cómo piensan buscar su primer trabajo como profesional prevalece en ambas carreras la entrega de CV a diferentes instituciones. En segundo lugar se encuentran los que lo harán mediante contactos personales y en tercera instancia otras formas de realizar contactos para su inserción en el mercado laboral.

**Tabla N° 12:** Guías de Posadas, predios jesuíticos e Iguazú. ¿Cómo trabaja actualmente? (en %).

Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %
Guía de Sitio	<b>44,44</b>	<b>60,00</b>
Guía Free Lance	16,67	40,00
Informante	5,56	---
Otro (empleado)	<b>33,33</b>	---
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Guía de Turismo. 2011

Al consultar a los Guías acerca de cómo trabaja actualmente, se observa que el mismo es básicamente como Guía de sitio, en el Parque Nacional Iguazú y en los predios jesuítico- guaraníes.

**Tabla N° 13:** Licenciados radicados en Posadas e Iguazú. ¿Cómo trabaja actualmente? (en %).

Item	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Dueño o socio de empresas turísticas	15,38	<b>35,00</b>
Ministerio de Turismo Provincial	<b>38,46</b>	<b>45,00</b>
Municipalidad Local	7,69	5,00
Universidad o Terciario	<b>38,46</b>	15,00
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Lic. en turismo. 2012

Por su parte, los Licenciados se desempeñan en el sector público (Ministerio de Turismo provincial y en alguna Universidad) y en segundo lugar es dueño o socio de una empresa turística (generalmente agencia de turismo).

**Tabla N° 14:** Guías Posadas y predios jesuíticos. Requisitos para trabajar en Turismo (en %). Primer lugar

Item	Guías Posadas y predios %	Guías de Iguazú %
Idiomas	<b>44,44</b>	<b>89,00</b>
Formación en flora y fauna	5,56	---
Examen de ingreso	<b>16,67</b>	<b>11,00</b>
Estar actualizado desde la disciplina	5,56	---
Saber tomar decisiones o resolver problemas	<b>11,11</b>	----
Pasantía previa en el sitio	5,56	---
Prioridad de la Universidad donde se graduó	5,56	---
Otros	5,56	---
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de de Guía de Turismo. 2011





Al consultar los requisitos para poder trabajar en turismo, todos los Guías priorizan el idioma seguido del examen de ingreso para trabajar en el Parque Nacional Iguazú y saber tomar decisiones adecuadas.

**Tabla N° 15: Licenciados radicados en Posadas e Iguazú: Requisitos para trabajar en Turismo.**

Item	Licenciados en Posadas %	Licenciados en Iguazú %
Idioma	15,38	<b>55,00</b>
Formación en planificación	15,38	<b>25,00</b>
Resolución de problemas	<b>46,15</b>	10
Experiencia previo en el rubro o sector	15,38	10,00
Otros	7,69	5,00
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta Egresados carrera de Lic. En turismo. 2012

Por último al consultar a los Licenciados, se observan diferencias entre los radicados en Posadas y los de Iguazú. Los de Posadas y predios jesuíticos reconocen como principal requisito la resolución de problemas mientras que los de Iguazú destacan el manejo de idiomas y la formación en planificación.

### **C- Los idóneos y los profesionales universitarios.**

Hace 20 años atrás casi todas las personas que trabajaban en turismo eran idóneas (sin título universitario o terciario en turismo), frente a la situación actual donde conviven ambos tipos de trabajadores, reduciéndose cada vez más la cantidad de idóneos frente a los universitarios en turismo.

Señalaba un Guía idóneo que: *“Antes todos éramos idóneos sin título porque no había casi donde estudiar turismo. Aprendíamos a guiar sobre la marcha, con errores y mejorando cada día. En los parques nacionales con el tiempo empezaron a llegar los guías de la Universidad de Morón y lentamente empezaron a ocupar lugar”*. (Guía idónea)

Por otro lado: *“En las agencias no había universitarios, aprendíamos viajando y observando... también a veces cometiendo errores y corrigiendo...”* (Responsable idónea de agencia).

En cambio, la situación actual parece ser diferente.

En relación a las agencias: *“Hoy creo que en algunos rubros como las agencias estamos equiparados: responsables licenciados ó técnicos universitarios e idóneos. Pero cada*



*vez hay más universitarios y... nosotros nos estamos poniendo viejos*". (Responsable idónea de agencia).

La relación entre idóneos y graduados universitarios es positiva aunque los idóneos se jactan de poseer más conocimiento de campo que los universitarios y más trayectoria.

*"Nosotros conocemos más la práctica, tenemos más camino andado que los profesionales, ellos saben mucho de teoría pero nosotros sabemos cómo se trabaja en turismo"* (idóneo de Posadas).

Al consultar a los graduados universitarios, muchos reconocen el conocimiento práctico de los idóneos pero cuestionar su conocimiento específico pero no integral de lo turístico. *"Pueden ser más prácticos y operativos, pero no tienen la comprensión integral del turismo"* (Licenciado en turismo de Posadas).

*"Tiene que ver con el reconocimiento y jerarquización del profesional en turismo que lentamente va ocupando puestos de los idóneos"* (Presidente del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones. 15/12/2.012).

*"Parece que esa lucha fue ganada como lucha central por los profesionales desde ya hace un tiempo, eso no quiere decir que no sigan existiendo luchas, para esto hay que incorporar al análisis cual es el rol que está cumpliendo el sector público respecto a fiscalización y control, ahí hay un bache importante[...] eso es problema del profesional que acaba de egresar. Es un problema que tenemos de ausencia de fiscalización del sector público [...] y por lo tanto proliferación de idóneos y truchos [...] en ese caso la mayor debilidad tiene la carrera de guía][...] por ejemplo en Iguazú los guías que vienen de Brasil con carreras de 6 meses y compiten con nuestros guías con carreras de 3 años. En el caso del Licenciado, creo que están un poco más ordenados, pero lo que pasa inclusive nuestros Licenciados compiten con nuestros guías, si bien los dos son profesionales estaremos hablando de luchas pre-profesionales e idóneos. Creo que la lucha inicialmente entre idóneo y profesionales se ganó hace un tiempo justamente a partir de la creación del Colegio de profesionales"*. (Andueza,



Julieta. Directora de las carreras de Guía y Licenciatura en turismo. FHyCS-UNaM 15/012/2012).

*“La relación con los idóneos ha sido subsanada hace tiempo, no hay crecimiento de los idóneos porque la matrícula no lo permite”* (Posdeley, Jorge. Director de la carrera de Licenciatura y Hotelería en turismo. UGD 15/12/2012).

En relación al trabajo del Guía de turismo: *“En los parques hay cada vez más guías universitarios, vamos quedando muy pocos lo idóneos”* (Guía idónea).

Finalmente, se destaca la posición final de los idóneos en el ámbito empresarial turístico: *“...Pero los idóneos seguimos siendo en la mayoría de los casos los dueños de las agencias y las que movemos más volumen, por la práctica que tenemos (y que por ahí los universitarios no la tienen), por nuestra trayectoria y porque nos conocen los grandes operadores de Buenos Aires. Y creo que en los hoteles pasa algo parecido. Por lo menos es lo creo que pasa en Posadas e Iguazú”*. (Responsable idónea de agencia).

Este hecho se evidencia claramente en las dos ciudades citadas donde la mayor parte de las empresas turísticas son propiedad de idóneos y tienen a profesionales universitarios en turismo como sus empleados. Sin embargo, lentamente se incrementa la cantidad de universitarios que son propietarios de agencias de viajes o de algún emprendimiento de turismo rural o Lodge.

### **A modo de conclusión**

En base a las encuestas realizadas, se observan diferencias entre Licenciados y Guías y según el lugar de residencia que poseen. Esto se evidencia en variables como tipo de trabajo, forma de obtener su primer trabajo, tiempo para conseguir su primer trabajo en turismo, entre otros. Sin embargo coinciden en que su inserción laboral en turismo fue fácil y que no ha habido grandes cambios de lugar de trabajo. La movilidad ascendente en el trabajo es percibida como escasa por parte todos los profesionales, mientras que la movilidad horizontal es bastante frecuente.



Al consultar a alumnos avanzados de las dos carreras su percepción acerca de la inserción laboral, la misma es muy positiva aunque los medios por los cuales piensan buscar su primer trabajo en turismo no coinciden con los graduados.

Asimismo, mediante entrevistas realizadas se percibe un incremento de profesionales universitarios trabajando en el ámbito turístico pero las empresas que están lideradas por idóneos son las que por su trayectoria, experiencia y contactos, siguen dominando buena parte del mercado turístico provincial desde el punto de vista empresarial. Por ahora, muchos profesionales universitarios en turismo son empleados de idóneos, pero esta situación lentamente va cambiando.

### **Bibliografía y otras fuentes**

- Arocena J. (1995): El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Caracas.
- Arocena J. (2005): Descentralización y actor local. El estado de la cuestión. Cuenca.
- Barbosa Cardona, Octavio (2004): Universidad y Desarrollo Local. Una Lectura desde la ESAP, Bogotá, Esap.
- Beccaria, L (2007): El mercado de trabajo luego de la crisis. Avances y desafíos, CEPAL, Buenos Aires.
- Corominas J. (1973): Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana, Madrid, Gredos, en [www.aapsicomotricidad.com.ar](http://www.aapsicomotricidad.com.ar). Consultada 14/06/2013.
- Filmus, D. (2010): La Educación y el Trabajo para la inclusión social de los jóvenes. Revista de Trabajo.
- Gallart, M. (2005): Empleo, Informalidad y formación. Segmentación de oportunidades laborales y formación. Revista de Trabajo, Vol 1.
- Rofman, A. (2006): Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos. Prometeo Libros, Buenos Aires.
- Saenz, A. e.a. (2006): Estructura económica del turismo. Síntesis. España.

### **Otras fuentes**

- Proyecto de investigación: “El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios”.



CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO  
**EL MUNDO DEL TRABAJO EN DISCUSIÓN**  
AVANCES Y TEMAS PENDIENTES  
BUENOS AIRES 7, 8 Y 9 DE AGOSTO DE 2013

**aset** ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE ESPECIALISTAS EN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
30º ANIVERSARIO

16H/231(2011-2012) FHyCS- UNaM. Misiones Argentina.

- Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones. Matriculados en turismo en Misiones, 2013.

- Piriz Sanchez, R. (2013). Movilidad laboral y la polivalencia funcional del trabajo. En <http://raulpiriz.wordpress.com/2010/06/21/movilidad-laboral-y-la-polivalencia-funcional-del-trabajo/17/06/13>).