



Grupo Temático N° 12: Educación, Estructura productiva y Fuerza de Trabajo

Coordinadores: Graciela Clotilde Riquelme, Esther Levy y Natalia Herger

Alternativas de encuestas de egresados universitarios: la experiencia de la UNL

Autor/es: Graciela C. Riquelme

E – mails: griquelm@filo.uba.ar

Pertenencia institucional: Investigadora del CONICET Directora /Programa Educación, Economía y Trabajo-Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación-Facultad de Filosofía y Letras CONICET/UBA,

Autor/es: Eliana Magariños

E – mails: emagarinios@gmail.com

Pertenencia institucional: Investigadora del CONICET Directora /Programa Educación, Economía y Trabajo-Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación-Facultad de Filosofía y Letras CONICET/UBA

Este artículo resume la experiencia de la Universidad Nacional del Litoral en la elaboración de un diseño de encuesta a graduados universitarios a partir de una sistematización de antecedentes locales y extranjeros.

1 Inserción profesional de graduados: encuesta a estudiantes universitarios avanzados, encuesta a graduados recientes y seguimiento de graduados

Las encuestas a graduados en el marco de las universidades tienen una larga tradición en el marco de los países centrales, donde existen metodologías de instituciones e instrumentos transversales para la comparación inter-institucional entre países. Entre los antecedentes internacionales se han destacado tres: la encuesta CHEERS, el proyecto REFLEX y la red GRADUA2. En todas la participación del Centro de Investigaciones en Educación Superior de KaselUniversity y la orientación de Ulrich Teichler fue fundamental. Los tres casos corresponden a experiencias en las que participaron un conjunto de países de Europa y también de América Latina.

Se incluye también una encuesta a estudiantes universitarios avanzados aplicada en algunas universidades nacionales de la Argentina en 1985 y 2005 y que permite

verificar los comportamientos diferenciales según tipo de carrera y/u origen social para el inicio de la vida laboral.

La encuesta CHEERS

En 1999 se preparó una encuesta representativa que comparase la situación de los titulados de las instituciones de educación de un gran número de países europeos. Más de 36.000 titulados de doce países fueron entrevistados a los cuatro años de concluir su graduación. El estudio tiene vocación de ser representativo para titulados con un mínimo de Licenciatura o grado equivalente que corresponda con, al menos seis años de estudios no obligatorios. El estudio se denominó oficialmente "Educación superior y empleabilidad de los titulados en Europa", pero también se le conoció por sus siglas en inglés como CHEERS (La profesión tras la educación superior, una investigación basada en una encuesta europea), y en el mismo se estudiaron los siguientes países europeos: Austria, República Checa, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Holanda, Noruega, España, Suecia y el Reino Unido, adicionalmente, Japón también participó en el estudio. Los recursos principales para el estudio fueron aportados por la Comisión Europea en el marco del programa de investigación de objetivos socio-económicos (TSER); la investigación fue coordinada por el Dr. Ulrich Teichler de la Universidad de Kassel.

El estudio apuntó a las características del período de búsqueda de empleo y de transición desde la educación superior hasta el empleo así como a la situación del empleo durante los primeros años tras concluir los estudios. También se examinaron las competencias de los titulados y su grado de utilización en el trabajo, la proporción de aquellos titulados que consideran que su situación y tareas relacionadas con su educación y sus expectativas se hubieran cumplido y en que grado, y finalmente se planteaban otras cuestiones relativas a la forma de completar la educación y las prácticas tras la titulación y sus puntos de vista sobre sus perspectivas a largo plazo. También se resaltaban las cuestiones acerca del entorno socio-biográfico de los estudiantes y sobre las condiciones de sus estudios con el objetivo de determinar hasta que punto estos factores podrían explicar variaciones en el trayecto laboral de los graduados. El estudio buscaba establecer diferencias de empleo y trabajo en función de las regiones y del género de los graduados, así como responder cuestiones en torno a la



movilidad geográfica de los encuestados (Anexo 1).

El estudio original fue coordinado por el Centro de Kassel, que pudo administrar una encuesta basada en un largo cuestionario dirigido a áreas altamente relevantes para aquellos que moldean las cantidades, estructuras y currícula en educación superior.

Proyecto Reflex

El proyecto "The Flexible Professional in the Knowledge Society: New Demand on Higher Education in Europe" (REFLEX) se inició en 2006 con la participación de países de catorce países de Europa y Japón y financiado con recursos del Sexto Programa Marco de la Unión Europea. La actividad principal consistió en la aplicación de una encuesta a graduados universitarios que finalizaron sus estudios en 1999/2000 en los países que intervinieron, lográndose una base de datos con un total de 40.787 encuestas.

El proyecto REFLEX se centró en el análisis de las siguientes cuestiones:

- las competencias que requieren los egresados para funcionar adecuadamente en la sociedad del conocimiento.
- el papel de los centros de educación superior para ayudar a los graduados universitarios a desarrollar las competencias.
- las tensiones que surgen a medida que graduados universitarios, centros de educación superior, empresarios y otras figuras importantes se esfuerzan en alcanzar sus propios objetivos y formas de resolverlas.



Encuesta CHEERS¹	Encuesta REFLEX²
Historial académico previo al ingreso a la universidad	
1. Vía de acceso a la universidad al matricularse por primera vez 2. Nota media del expediente de educación secundaria 3. Obtención de requisitos académicos para matriculación en la universidad 4. Años de escolarización desde inicio de educación primaria hasta la universidad 5. Tiempo transcurrido entre el momento de obtención de los requisitos para el ingreso a la universidad y la matriculación 6. Realización de trabajo, tipo de educación, formación, aprendizaje en el extranjero 7. Principal motivo para cursar estudios superiores	
Estudios universitarios	Study programme you graduated from in 1999/2000

¹Estudio "Higher Education and Graduate Employment in Europe - European Graduate Survey", International Centre for Higher Education Research Kassel, Universidad de Kassel, Alemania. <http://www.uni-kassel.de/incher/cheers/index.gkh>.

²Proyecto "The Flexible Professional in the Knowledge Society: New Demands on Higher Education in Europe" (REFLEX), Research Centre for Education and the Labour Market (ROA), Maastricht, TheNetherlands. <http://www.fdewb.unimaas.nl/roa/reflex/>



<ol style="list-style-type: none">1. Elección de carrera universitaria como primera opción2. Fechas de inicio y finalización, nombre de la titulación, nombre de la universidad, tipo de título obtenido, nota media de los estudios universitarios3. Estadía en el extranjero durante el estudio en la universidad4. Países, duración y actividades en país extranjero5. Cantidad de meses dedicados (entre matriculación y graduación) a:<ol style="list-style-type: none">5.1. trabajo no relacionado con los estudios5.2. trabajo relacionado con los estudios5.3. trabajo en prácticas como parte de los estudios5.4. cuidado de hijos o familiares5.5. servicio militar o equivalente5.6. búsqueda activa de empleo durante paro6. Tiempo tardado en obtención del título en relación con la duración establecida para esos estudios7. Horas promedio dedicadas en una semana a:<ol style="list-style-type: none">7.1. asistencia a clases7.2. otras actividades de estudio7.3. otros estudios adicionales7.4. actividades extracurriculares7.5. asistencia a clases o escuelas de verano (durante período de vacaciones)7.6. trabajo (durante período de vacaciones)8. Existencia de relación entre trabajo y contenido de los estudios (si trabajó durante la carrera)9. Aspectos y modos de enseñanza resaltados por la institución y por los profesores10. Valoración de la oferta educativa y de las condiciones de estudio11. Conocimientos de informática al momento de graduarse y en la actualidad12. Conocimientos de idiomas durante el año de graduación	<ol style="list-style-type: none">1. Name of the study programme2. Type of qualification3. Name of the institution from which you graduated4. Start and end date of study programme5. Start and end date of bachelors programme if your study programme was a mastersprogramme6. Time interrupt this study programme for 4 or more months7. Average grade when you finish this study programme8. Rate this grade compared to other students that graduated from your study programme9. Situation in the last one to two years of your study10. Following used as selection criteria for your entry to the study programme11. Following descriptions apply to your study programme12. Following modes of teaching and learning emphasized in your study programme13. Part in one or more work placements/internships as part of your study programme14. Following descriptions apply to your study behavior15. Hours did you spend on your study
Búsqueda de trabajo e historial de actividades profesionales	Transition from study to work

<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de trabajo desde finalización de la carrera 2. Momento de inicio de la búsqueda de trabajo 3. Tipos de trabajo buscado luego de la graduación 4. Modo de obtención del primer trabajo luego de la graduación 5. Estrategia más importante para la obtención del primer trabajo después de la graduación 6. Cantidad de empresarios contactados antes de obtener el primer trabajo 7. Cantidad de meses durante los cuales se buscó el primer empleo 8. Valoración del empleador sobre: <ol style="list-style-type: none"> 8.1. área o campo de estudio 8.2. titulación específica 8.3. expediente académico 8.4. experiencia laboral adquirida antes de la carrera 8.5. experiencia laboral adquirida durante la carrera 8.6. reputación de la institución 8.7. experiencia en el extranjero 8.8. conocimiento de idiomas extranjeros 8.9. conocimiento de informática 8.10. recomendaciones/ referencias de terceros 8.11. personalidad 8.12. otras 9. Actividades que ocuparon mayor parte del tiempo luego de la graduación 10. Actividades principales desde la graduación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paid work since graduation in 1999/2000 2. When start to being employed after graduation in 1999/2000 3. When did you begin looking for work 4. Months did you search before you obtained this employment 5. How did you find this work
	<p style="text-align: center;">First job after graduation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Occupation 2. Main tasks or Activities 3. Economic sector 4. Kind of product or service did the organization or – if you were self-employed – you provide 5. Were you self-employed 6. Type of contract did you have when you started/at the time of graduation 7. The number of regular/contract hours 8. Gross monthly earnings when you started this work 9. This work involve an initial training period 10. Type of education do you feel was most appropriate for this work 11. Field of study do you feel was most appropriate for this work 12. To what extent were your knowledge and skills utilized in this work 13. To what extent did this work demand more knowledge and skills than you could actually offer 14. Are you still in your first employment



	<p align="center">Employment history and current situation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Employers have you had altogether since graduation in 1999/2000 2. Long in total have you been employed since graduation in 1999/2000 3. Situation of unemployment (that is, not employed and seeking employment) since graduation 4. Engaged in the past 4 weeks 5. Obtain (other) paid work in the past 4 weeks 6. Social network (friends, relatives, colleagues, former teachers etc.) <p>Are you currently in paid employment</p>
<p align="center">Trabajo actual</p>	<p align="center">Current work</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Situación profesional actual (si está empleado) 2. Búsqueda activa de empleo remunerado durante las últimas 4 semanas 3. Cantidad de empleadores para los que se trabajó después de graduarse 4. Tipo de empleador/institución actual 5. Subsector económico actual 6. Principal ocupación y áreas adicionales 7. Horas trabajadas en promedio durante la semana 8. Trabajo en una organización grande con sucursales o centros 9. Número aproximado de personas que trabajan en el centro y en la organización entera 10. Rasgos definitorios si es autoempleado 11. Renta anual bruta 12. Realización de viaje de negocios/ profesionales al extranjero en los último 12 meses 13. Forma de comunicación con clientes o socios extranjeros 14. Porcentaje de tiempo de trabajo en el contexto internacional 15. Consideración de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Current occupation or job title 2. Current main tasks or activities. 3. Self-employed 4. Dependent on one client or several clients 5. Current type of contract 6. Average working hours 7. Gross monthly earnings 8. Type of education do you feel is most appropriate for this work 9. Study do you feel is most appropriate for this work 10. Time would it take for an average graduate with the relevant educational background to become an expert in this kind of work 11. Knowledge and skills utilized in your current work 12. Current work demand more knowledge and skills than you can actually offer 13. Satisfied with your current work 14. Work-related course/training in the past 12 months



<p>15.1. trabajar en el extranjero 15.2. Búsqueda de trabajo en el extranjero 15.3. Oferta de trabajo en el extranjero 15.4. Empleo regular en el extranjero 15.5. Ha sido enviado al extranjero por motivos de trabajo 16. Países y cantidad de meses en los que ha trabajado en el extranjero</p>	<p>15. Most important reason you had for following this course</p>
	<p style="text-align: center;">Work organization</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Start working with your current employer/start your self-employment 2. Economic sector <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Kind of product or service does the organization 3. Public or private sector 4. City/Country 5. The competition in the market in which your organization operates 6. The compete by price or by quality 7. Stable the demand in the market of your organization 8. The scope of operations of your organization 9. Changes in your organization since you started working there: Major change in my own work tasks/ Reorganization/Merger or takeover by another firm/Large-scale layoffs of personnel/ Relocation to another region 10. The extent of innovation in your organization or your work 11. The role in introducing these innovations in your organization 12. The forefront when it comes to adopting innovations, new knowledge or new methods or is it more a follower 13. Obtained the higher positions in your organization 14. How many people work in your organization and, if applicable, your own location 15. Directly or indirectly supervise other members of staff 16. Responsible for setting goals for the organization/setting goals for your own work/deciding work strategies for the organization/ deciding how you do your own job 17. Professional role <ol style="list-style-type: none"> 17.1. The individual performance be objectively assessed by others 18. The performance monitored by your own supervisor 19. The major mistakes or omissions in the performance of your work
Competencias profesionales y su aplicación	Competencies
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grado en el que poseía las competencias en el momento de la graduación y competencias necesarias en el trabajo actual 2. Utilidad de los estudios 3. Importancia dada a las competencias en el desempeño del trabajo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The level of competence required in your current work
Relaciones entre la educación superior y el trabajo actual	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilización de los conocimientos adquiridos durante los estudios 2. Caracterización de la relación entre campo de estudio y área de trabajo 3. Nivel más adecuado de estudios/titulación para la ocupación comparado con el de la graduación 	



4. Correspondencia de la ocupación con nivel de educación	
5. Motivos de aceptación del trabajo escasamente relacionado con la educación	
6. Coincidencia de la situación laboral con las expectativas al momento del inicio de los estudios	
Valorización y satisfacción del trabajo	Values and orientations
1. Satisfacción con el trabajo actual	1. The job characteristics and they actually apply to your current work situation
2. Importancia dada al prestigio social, desarrollo personal, vida social variada, hogar/familia, ganar dinero, el saber, el trabajo en el momento de la graduación	
3. Características importantes en una ocupación	
Ampliación de estudios y formación	Other educational and related experiences
1. Realización de cursos de formación o entrenamiento como requisitos imprescindibles para conseguir o mejorar un determinado nivel profesional	1. Highest qualification before you entered higher education for the first time
2. Empeñamiento de estudios o formación adicional relacionados con la profesión luego de la graduación	2. Average final examination grade when you finished secondary education
3. Cursos más importantes y duración	3. Acquire work experience any study-related
4. Institución que proporcionaba los cursos	4. Acquire work experience any non study-related
5. Responsable por el costo de los cursos	5. Position in student or other voluntary organizations during your time in higher education
6. Asistencia a los cursos durante el tiempo de trabajo pagado	6. Enrolled in types of study/training programme in addition to the study programme described in block A
7. Temas de los cursos	7. Information on these study/training programmes
8. Motivo más importante para emprender la formación adicional	
9. Utilidad de los estudios u formación adicional	
10. Necesidad de reciclaje o desarrollo de más competencias a través de formación adicional	
11. Acuerdo con afirmaciones respecto a la necesidad de formación adicional	
12. Cantidad de veces que se ha leído revistas profesionales o científicas en los últimos 12 meses	
13. Cantidad de veces que ha asistido a reuniones/ congresos profesionales en los últimos 12 meses	
14. Cantidad de veces que utilizó Internet para extraer información profesional relevante últimos 12 meses.	
Datos socio-biográficos	About yourself
1. Género	1. Gender
2. Año de nacimiento	2. Year of birth
3. Nacionalidad, país de escolarización, estudios y trabajo	3. Country of birth
4. Región donde estudió y donde vive actualmente	4. Where did/do you mainly live
5. Nivel de estudios más alto completado por sus padres y pareja	5. Time abroad during higher education for study or work
6. Persona/s con las que vive/vivió	6. The live during the last year of your study programme
7. Convivencia con niños	7. Children/age
8. Horas por semana dedicadas a las labores del hogar	
9. Principal actividad de los padres y de la pareja	
10. Principal ocupación de los padres y pareja	
Valoración retrospectiva de los estudios que terminó	Evaluation of study programme
1. Grado en que los estudios ayudaron a encontrar trabajo satisfactorio, perspectivas a largo plazo, desarrollo	1. Extent to which your study programme was a good basis for



de la personalidad	
2. Posibilidad de escoger la misma carrera, la misma universidad, una carrera de ciclo largo, una carrera de ciclo corto, no siguiera estudios superiores	
3. Tipos de mejoras sugeridas a la educación superior según la experiencia	
Sólo desempleados	
1. Situación desde que finalizó la carrera	
2. Motivo considerado como causa del desempleo	
	Commentsuggestions

2 Seguimiento de estudiantes y graduados en universidades nacionales

Se presenta a continuación una sistematización de distintas experiencias de seguimiento de graduados en Universidades Nacionales tomando en cuenta variables clave como son sus objetivos, el grado de cobertura, la metodología de trabajo y las temáticas que abarca.

Cuadro 2: Seguimiento de estudiantes y graduados en Universidades Nacionales.

Objetivo/s	Cobertura	Metodología	Temáticas
Laboratorio de Análisis ocupacional- Facultad de Ciencias Sociales- Universidad de Buenos Aires. Inicio: 1992			
- Analizar la relación entre los procesos de formación académica y los del trabajo profesional. - Reflexionar críticamente sobre los planes de estudio, revisar las incumbencias profesionales - comparándolas con los trabajos efectivamente desempeñados por los graduados.	Alumnos próximos al egreso y egresados de las carreras de la facultad de Ciencias Sociales de la UBA.	- Encuesta sobre la relación entre los contenidos de la formación académica y las diversas realidades del mundo del trabajo desde la perspectiva de los actores en sus diferentes estadios: ingresantes, alumnos próximos al egreso y graduados. - Trabajos comparativos entre carreras y cohortes de graduados.	-Caracterización demográfica de los graduados - Evolución laboral profesional de los graduados - Evaluación de la formación académica - Imaginarios académicos profesionales - Formación complementaria durante los estudios - Formación de posgrado
Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG) Regional General Pacheco. Universidad Tecnológica Nacional. Inicio: 2001.			
- Producir información sistematizada y confiable sobre las características, empleabilidad, trayectoria laboral y modalidad de inserción en el mercado de trabajo de los graduados, alumnos y abandonadores de la UTN – FRGP.	Graduados, alumnos y abandonadores de la UTN – FRGP.	- Metodologías longitudinales en combinación con estudios biográficos. - Dispositivos de relevamiento estadístico y diagnóstico cualitativo sobre la trayectorias por generación o cohorte, la modalidad de inserción de los egresados y las características de las demandas del sector productivo a las carreras universitarias	- La formación: hasta la graduación y las formas en que es valorizado en el mercado de trabajo el título de graduación y los obtenidos como pos-graduación, los cursos complementarios. - La trayectoria profesional: reconstituir de forma secuencial las diferentes situaciones encontradas a partir del ingreso en la universidad hasta el fin de los estudios: trabajo - El empleo: el conjunto de situaciones que participan en la construcción de la experiencia profesional - Duración: es el tiempo continuo de empleo sin interrupciones. - Secuencia continua de empleo: tiempo continuo empleado en las mismas condiciones y en la misma empresa, medido en meses. - El contexto familiar: Tanto a nivel social como de origen en el cual se forma el joven y con el cual se relaciona durante todo el proceso de inserción. - Las expectativas profesionales: - Trayectorias: los modos de acceso al empleo de los
Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG) Regional Avellaneda. Universidad Tecnológica Nacional.			
- Conocer las trayectorias laborales de los egresados, su modalidad de inserción en el mercado de trabajo, los requerimientos que el sector productivo plantea, las profesiones más demandadas y las dificultades más importantes de los trayectos estudiantiles durante la cursada. -Producción permanente de insumos necesarios para ordenar y diseñar modificaciones en las currículas de las carreras.	Graduados, alumnos y abandonadores de la UTN – Facultad Regional Avellaneda.	El sistema consiste en diferentes formas de registro: a) sistema de relevamiento cuantitativo y cualitativo que permite un seguimiento permanente de los procesos definitorios del mercado de desempeño profesional; b) dispositivo estadístico de sistematización de los datos recogidos, susceptibles de ser comparados con otras unidades de análisis dentro del sistema de educación superior, en pos de una óptima planificación educativa; c) red activa de universitarios, empresarios y estudiosos sobre este tema para aportar a la resolución conjunta de esta problemática.	
Monitoreo de Inserción de Graduados. Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Río Cuarto. Inicio: 2004.			

<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las trayectorias laborales de los egresados, sus modalidades de inserción en el mercado de trabajo, las profesiones más demandadas, las características de la demanda y los requerimientos de la formación posteriores al egreso. - Ofrecer información para facilitar los cambios de currícula que logren una mayor afinidad con los requerimientos de la demanda. 	<p>Egresados y alumnos</p>	<p>Dispositivo para medir la inserción de graduados en la región utilizando técnicas longitudinales.</p> <p>El dispositivo de relevamiento estadístico e investigación permanente se basa en la trayectoria y la modalidad de inserción de los egresados y los alumnos, así como el módulo de análisis de la demanda que plantea el sector productivo a las carreras universitarias seleccionadas.</p>	<p>jóvenes: inmediatamente o diferido en el tiempo, por la obtención de un contrato por tiempo determinado o por un contrato por tiempo indeterminado., con o sin período de desempleo, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El primer empleo: se considera el primero adquirido en el curso de sus estudios universitarios. <p>Inserción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientaciones o especialidades: son las distintas carreras elegidas por los cursantes y que tienen necesariamente condiciones similares en el mercado de trabajo. - Generaciones o Cohortes: Se identifica a los graduados por el año de egreso y a los abandonadores por su año de ingreso y de deserción. - El trabajo durante el curso de los estudios - El trabajo en relación de dependencia - Los contratos - Pasantías, becas, contratos de aprendizaje o período de prueba.
<p>Observatorio de Inserción Ocupacional de Graduados. Universidad Nacional de Luján. Inicio: 2004.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - Reconstruir los itinerarios típicos de trabajo y formación de los graduados - Identificar cambios en las trayectorias individuales y colectivas - Identificar estrategias de profesionalización desarrolladas por los graduados - Identificar trayectorias definidas por las organizaciones productivas y académicas para con los graduados de cada carrera. - Contribuir a la fluidez de las relaciones entre la Universidad y los graduados - Identificar necesidades de los graduados en materia de actualización y formación profesional de post grado. - Producir información que facilite la toma de decisiones de los claustros y responsables de cada departamento y carrera. 	<p>Alumnos próximos egresar y graduados.</p> <p>Desarrolló/ desarrolla actividades en las siguientes carreras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería agronómica; - Ingeniería industrial; - Licenciatura en Administración; 	<p>Reconstrucción biográfica con combinación de estrategias de tipo cualitativo y cuantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cuestionarios autoadministrados en diversos soportes - entrevistas en profundidad a informantes claves; - relatos de historias de vida o grupos focales (focusgroup). <p>- a los fines de contextualizar lo singular de las historias e itinerarios, se analiza la información proveniente del sistema estadístico nacional referida al mercado de empleo y a la actividad económica (/censo económico, EPH, o censo de población) y referida a la formación superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> - el estudio de los registros administrativos existentes en el Universidad. - realización de estudios en profundidad de mercados y procesos de trabajo específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterización sociodemográfica; - Situación laboral de los graduados: el trabajo al ingreso, actual y trayectoria laboral - Trayectoria educativa: situación referida a actividades de formación después del egreso; relación con la universidad; relación con el Centro de graduados.
<p>Monitoreo de Inserción Profesional de Graduados del Observatorio de Graduados. Universidad Nacional de Lanús. Inicio: 2004.</p>			
<p>Generales:</p>	<p>Entre los años 2004 y 2005</p>	<p>Encuestas telefónicas y entrevistas</p>	<p>1. Origen sociofamiliar de</p>

<p>- Aportar información para el ajuste y/ o definición de políticas de desarrollo académico; - Generar insumos para mejorar la gestión curricular de las carreras.</p> <p>Específicos: - Verificar el nivel de ajuste entre la formación de los graduados y el mercado de trabajo; - Informar sobre la necesidad de fortalecimiento, actualización y desarrollo de las distintas áreas curriculares; - Generar insumos para la evaluación del perfil profesional de las carreras.</p>	<p>se realizó un primer relevamiento del total de graduados hasta 2001. - Muestra seleccionada de egresados de los años 2002 y 2003.</p>	<p>personales.</p>	<p>los graduados 2. Datos personales del graduado 3. Trayectoria educativa de los graduados 4. Incorporación al mercado laboral 5. Tasa de ocupación o desempleo abierto 6. Ubicación en el mercado de trabajo 7. Satisfacción 8. Desempeño profesional 9. Opiniones acerca de la formación</p>
<p>Dirección de Vinculación con el Graduado Universitario / Secretaria de Asuntos Académicos. Universidad Nacional de La Plata</p>			
<p>- Conocer la inserción laboral de los graduados - Detectar necesidades en el ámbito profesional - Releva necesidades en la formación de grado - Proporcionar a las Facultades una documentación completa, puntual y fiable - Impulsar las reflexiones y el estudio de la condición de los egresados - Mejorar la calidad de la enseñanza y el desarrollo de las carreras</p>	<p>Graduados de la UNPL registrados en el base de datos PVGU.</p>	<p>Encuesta estructurado con preguntas cerradas a graduados 2008/2009 y 2009/2010</p>	<p>Dimensiones relevadas en la encuesta: - Capacitación y formación de los egresados. - Característica del empleo de los egresados. - Acceso al mercado de trabajo de los egresados (durante el desarrollo de su carrera) - Relación entre las competencias formativas y laborales de los egresados.</p>
<p>Programa de Estadísticas Universitarias. Secretaría de Asuntos Académicos. Universidad Nacional de Córdoba</p>			
<p>El Programa de Estadísticas Universitarias de la Secretaría de Asuntos Académicos analizó la encuesta para conocer y comprender las opiniones de los graduados de la UNC. El procesamiento de estos datos es parte de un proyecto integral que aspira a crear una base de conocimiento sobre la comunidad de egresados vinculada con la institución.</p>	<p>Los egresados de carreras de grado y pre-grado.</p>	<p>Encuesta Siu-Kolla implementada en el momento del egreso y a los 2 años de terminada la carrera.</p> <p>En la UNC, el sistema se implementó a fines del 2007 y durante el 2008 la encuesta fue respondida, a través de Internet, por más de 5000 alumnos que realizaban los trámites para su colocación de grado.</p>	<p>Indagar sobre la imagen que el graduado tiene de la Universidad Pública, la valoración que realiza sobre distintos aspectos de su carrera (planes de estudio, bibliotecas, docentes, alumnos, instalaciones), su condición laboral actual y las expectativas laborales.</p> <p>- Datos personales - Datos del padre, madre y la pareja - Datos laborales - Generales - Propias del trabajo actual - Para quienes no trabajan - Para quienes busca trabajo - Relación con la universidad</p>
<p>Programa de Egreso y Trabajo. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco</p>			
<p>- Brindar a los Graduados de la UNPSJB un vínculo entre ellos y el mundo del trabajo a través de la Bolsa de</p>	<p>Graduados de la Universidad.</p>	<p>Encuesta SIU-Kolla Formulario destinado para el graduado recién recibido, a uno y cinco años de graduado.</p>	

<p>Trabajo que propicie el desarrollo profesional de los mismos, y potencie los recursos que la institución posee para el desarrollo de la región en la que se encuentra inserta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimizar el uso de los recursos humanos y tecnológicos de la UNPSJB, orientados a brindar un servicio a los Graduados. - Responder a las solicitudes de Empresas y/o Instituciones en búsqueda de profesionales. - Generar un proceso de retroalimentación continua entre la Secretaría Académica y las Unidades Académicas, poniendo al alcance la información relevada desde los graduados y el mundo del trabajo. - Contribuir a la evaluación de la pertinencia de los planes de estudios de la formación que ofrece la UNPSJB. - Detectar los requerimientos de otra formación profesional y/o capacitación según las demandas de la región. 			
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Fuente: elaboración propia sobre la base de información disponible en páginas web.

3-SIU-KOLLA

Las encuestas que constituyen al SIU-Kolla son realizadas por un Comité de Desarrollo conformado por cinco Universidades Nacionales, la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) y el SIU. El SIU-Kolla es un sistema de seguimiento de graduados que permite conocer información sobre perfiles socio-económicos, inserción laboral, otros estudios y demás intereses de los estudiantes que finalizaron un nivel educativo en una institución universitaria. Se basa en un conjunto de encuestas que tienen como objetivo generar y analizar esta información, lo que permite a las universidades construir una base de conocimiento sólida sobre su población estudiantil.

En el proceso de desarrollo del sistema SIU-Kolla se consensaron los contenidos de dos encuestas, una para los recién graduados y otra a realizarse luego del primer año de graduación. En la primera encuesta se hace hincapié en la relación egresado-universidad y egresado-plan de estudios, así como también en la situación laboral. La segunda encuesta, por

su parte, incluye la información laboral detallada, la relación trabajo-estudios cursados, el interés por continuar con la capacitación (estudios de grado, postgrado, formación continua), etc. Se proyecta una tercera encuesta a los cinco años del egreso del estudiante.

Las encuestas se completan a través de Internet.

Síntesis de los contenidos de la encuesta. Los contenidos de la encuesta pueden personalizarse según los requerimientos de la institución.

• *Primera encuesta, para el alumno recién graduado:*

- Relación egresado-universidad
- Relación egresado-plan de estudios
- Situación laboral

• *Segunda encuesta, para el graduado un año después de su egreso:*

- Información laboral detallada
- Relación trabajo-estudios cursados
- Interés por continuar con la capacitación (estudios de grado, posgrado, formación continua).

SIU-Kolla Conexión con otros sistemas

- Interfaz con el SIU-Guaraní (sistema de gestión académica): el perfil de los egresados se actualizan con la información proveniente del SIU-Guaraní.
- Interfaz con el SIU-Data Warehouse (apoyo a la gerencia universitaria): el análisis de la información relevada por el SIU-Kolla puede ser analizada a través de herramientas de Data Warehouse.

4 Antecedentes en la UNL

En la UNL existen tres antecedentes de encuestas a graduados que se incluyen a continuación. El relevamiento realizado permitió la elaboración de un diseño inicial. A los efectos de consensuarlo, la Secretaría de Planeamiento conjuntamente con el PEET organizó un seminario al que asistieron las distintas Secretarías de Rectorado y referentes de las Unidades Académicas de la UNL³. La modalidad de trabajo del taller dio como resultado la recepción de opiniones y sugerencias que fueron contempladas para el diseño final de la encuesta y contribuyó al fortalecimiento de los equipos y a la discusión de los avances en la propia UNL.

³ “Taller sobre alternativas de encuestas a estudiantes avanzados y graduados recientes y seguimiento de graduados en la UNL” Rectorado UNL, 10 de agosto de 2011.

Este fue un proceso de construcción colectiva que proporcionó el consenso necesario para la implementación de una encuesta obligatoria para todos los graduados recientes de la universidad.

Temáticas abordadas

El diseño de la encuesta contempla las siguientes grandes cuestiones:

Origen social y económico de los estudiantes. Datos sociodemográficos, condiciones de vida familiar, características socio-económicas y educativas del grupo familiar.

Historia educacional primaria, secundaria y otros estudios.

Perspectiva de estudios luego de la universidad. Tipo de carrera, institución y área de conocimiento.

Transición estudio al trabajo. Características del trabajo en el transcurso de la escuela secundaria, aplicación de conocimientos adquiridos. Características del trabajo en tres etapas distintas de los estudios universitarios.

Valoración pedagógica de las experiencias previas. Participación y aporte de experiencias en equipos de cátedra, proyectos de investigación, proyectos de extensión, BAPI, pasantías, de estudio en universidades extranjeras.

Comprensión del mundo del trabajo y del campo socio-profesional. Campo profesional de desempeño, ocupación, posible lugar de ejercicio de la profesión, valoración de conocimientos y/o actitudes para la inserción profesional

Evaluación sobre la formación recibida. Consideraciones sobre el plan de estudios, temas y contenidos, debilidades y fortalezas de la formación, disponibilidad y calidad de recursos físicos

Trabajo actual. Lugar de desempeño, antigüedad, rama, ocupación, ingresos mensuales, tipo de trabajo, modalidad de contratación, tipo de institución, satisfacción con el trabajo, afinidad con la carrera, adquisición de experiencia, búsqueda laboral, expectativas laborales, valoración de la formación recibida.

La disponibilidad del sistema SIU-Kolla, herramienta desarrollada por el Sistema de Información Universitaria de la Secretaría de Políticas Universitarias, permitió que el diseño de la encuesta se plasmara en esta solución informática de acceso a los graduados. La implementación técnica se realizó a través de un trabajo conjunto con la Dirección de Informatización y Planificación Tecnológica de la universidad.

En la actualidad se trabaja en la adaptación de una nueva versión de SIU-Kolla a las necesidades de la UNL de contar con procesamientos adecuados a la vez que mayor control de la información disponible.

4.1 La aplicación en la UNL

El 23 de diciembre de 2013, el Rector resuelve a través de la Resolución N° 817/13, que la encuesta se implementará a partir del primer día hábil del año 2014, estableciendo la obligatoriedad del llenado como condición necesaria para el inicio del trámite de obtención de diploma para todas las carreras de grado de la UNL de modalidad presencial.

Esto implicó la adecuación de procedimientos técnicos para el cumplimiento del trámite, así como la comunicación a través de los distintos medios de la universidad de los cambios realizados. Durante el año 2014, se realizaron 1121 encuestas a alumnos que iniciaron el trámite del diploma. Se muestra en el Cuadro 1, la cantidad de encuestas realizadas según año de egreso de los alumnos.

Cuadro 3. Cantidad de encuestas realizadas según año de egreso

Año de egreso	Encuestas realizadas
2014	917
2013	204
Total	1121

La distribución de las encuestas obtenidas según sexo, muestra la suficiente captación de respuestas de ambos sexos para realizar análisis representativos.

Cuadro 4. Cantidad de encuestas realizadas según género. Años 2012 a 2014

Género	Encuestas realizadas
Femenino	572
Masculino	549
Total	1121

La revisión de algunos resultados sobre la base del empleo actual da cuenta de un 50% de egresados trabajando en oficios profesionales, con alta satisfacción en el puesto y afinidad, que estima el será útil en el futuro desempeño laboral.

Cuadro 5. Trabaja actualmente

¿Trabaja actualmente?	%
Total	100,0 1167
Si	52,4
No	47,6

Cuadro 6. Tipo de trabajo que realiza(a)

Tipo de trabajo que realiza(a)	%
Total	100,0 583
Profesional	78,6
Académico	4,6
Docente	12,0
Investigación	4,8

Cuadro 7. ¿Está satisfecho con su trabajo?

¿Está satisfecho con su trabajo?	%
Total	100,0 1.167
Muy satisfecho	56,9
Medianamente satisfecho	20,5
Poco satisfecho	4,3
Insatisfecho	1,7
Sin datos	16,6

Cuadro 8: ¿Qué afinidad tiene la carrera realizada con su trabajo?

¿Qué afinidad tiene la carrera realizada con su trabajo?	%
Total	100,0 1.167
Trabaja en relación a la profesión	76,1
Escasa relación con la profesión	4,3
Trabaja pero sin relación a la profesión	3,0
Sin datos	16,6

Cuadro 9: ¿Considera que su trabajo actual le sirve como experiencia para su futuro desempeño laboral?

¿Considera que su trabajo actual le sirve como experiencia para su futuro desempeño laboral?	%
Total	100,0 1.167
Sí, me será útil	75,7
Parcialmente útil	6,0
No me será útil	0,9
No corresponde (no trabaja)	0,3
No contesta	0,3
Sin datos	16,6

Respecto a la valoración de los egresados de dimensiones para la inserción profesional, el grupo reconoce es clave disponer de un título y de experiencia laboral y luego capacidad para trabajar en equipo.

Cuadro 10. Valoración para la inserción profesional (a).

Se valora para la inserción profesional(a)	Respuestas	
	Absolutos	%
Total	3229	100,00
Experiencia laboral adquirida mientras estudiaba en trabajos afines a su carrera	618	19,14
Experiencia laboral, aunque no sea afín a su carrera	108	3,34
El título profesional	671	20,78
Recomendaciones de profesores	84	2,60
Recomendaciones calificadas de profesionales que se desempeñan en el área	236	7,31
Capacidad de trabajo en equipo	390	12,08
Habilidades adquiridas	319	9,88
Habilidades de organización	80	2,48
Manejo de idiomas	171	5,30
Utilización de técnicas informáticas	114	3,53
Flexibilidad y adaptación al cambio	265	8,21
Experiencia internacional	21	0,65
Promedio de la carrera	152	4,71

Cuadro 11: ¿Cuáles son sus expectativas laborales en los próximos 6 meses?

¿Cuáles son sus expectativas laborales en los próximos 6 meses?	%
Total	100,0 1.167
Busco y creo que encontraré trabajo	35,6
Busco y no creo que encuentre trabajo	0,9
Encontraré un trabajo mejor que el actual	17,6
No sé qué voy a hacer	3,3
No voy a estudiar ni trabajar por ahora	0,3
Seguiré con mi trabajo actual	37,8
Seguiré estudiando y capacitándome sin trabajar	4,4

4.2. Lecciones de la experiencia

En relación al diseño colectivo logrado con todas las Secretarías de Rectorado y referentes de las Unidades Académicas de la UNL, podemos mencionar que si bien significó

una ventaja el consenso logrado, ello obligó a incorporar temas que extendieron el instrumento, y generan dificultades en su respuesta.

El trabajo actual de la Secretaría de Planeamiento de la UNL es la revisión de la calidad de las respuestas, dificultades de las mismas con el objeto de poder contribuir a una mejora del instrumento, quizás con la consideración del diseño original y una eventual incorporación de capítulos complementarios de cada carrera bajo responsabilidad de estos ámbitos. Entre las líneas de trabajo se pueden mencionar:

- la revisión del diseño de la encuesta, según respuestas con mayores problemas de coherencia y/o consistencia, podría significar la depuración y/o re-elaboración de algunas temáticas del cuestionario;
- la periodicidad de la aplicación, si el cuestionario se aplicará a los mismos encuestados a los 3 o a los 5 años;
- la valuación de estrategias para la recuperación de egresados históricos. Desarrollar distintas estrategias para rastrear a los graduados (consultar registros de graduados en cada una de las unidades académicas, consultar información disponible en colegios profesionales, etc);
- la realización de un estudio con los resultados de la encuesta de graduados con la evaluación de los ejes de la encuesta *Origen social y económico de los estudiantes; historia educacional primaria, secundaria y otros estudios; perspectiva de estudios luego de la universidad. Transición estudio al trabajo.; Valoración pedagógica de las experiencias previas. Comprensión del mundo del trabajo y del campo socio-profesional; Evaluación sobre la formación recibida.*
- articular este estudio con los análisis de las trayectorias de estudiantes de una cohorte específica de distintas carreras, el relevamiento de demandas implícitas y explícitas a la universidad, la encuesta a alumnos de los últimos dos años de las carreras de grado para conocer la realidad de estudio y trabajo de los estudiantes.

Todas estas acciones forman parte del estudio de graduados, que requerirá de acuerdos político-institucionales para la elaboración de estrategias de sistematización de la información que permitan la retroalimentación del curriculum, el análisis de la oferta de carreras, el emplazamiento de sedes, sistema de becas de apoyo, entre otros.