



Grupo Temático N°3: Calidad del trabajo y del empleo y formas de inserción laboral

Coordinadores: Agustín Salvia, Eduardo Chávez Molina y Guillermina Comas

Reflexionando sobre el empleo turístico y el concepto de precariedad

Autor/es: Tottino Laura, doctoranda en Ciencias Sociales (UBA) y Mg. en Ciencias Sociales del Trabajo.

E – mails: ltottino54@gmail.com

Pertenencia institucional: IIGG-UBA/UNDAV/UMET

INTRODUCCIÓN

En las últimas seis décadas el turismo crece sostenidamente, consolidándose como sector económico de gran relevancia a nivel global. Como sector de actividad, atraviesa una profunda transformación cuyos rasgos más destacados son el incremento del número de ofertas, la diversificación de los destinos y la creciente multiplicación de las motivaciones que lo impulsan. En consecuencia, no solo se incrementa el volumen global de turistas a nivel mundial y por ende de los recursos que el mercado moviliza, sino que también refleja la manera en que el trabajo y el descanso se organizan en las sociedades modernas.

El problema que surge en relación al trabajo en la sociedad actual, es que las constantes transformaciones impactan en la forma de producir y por ende en el empleo que se genera. Se observa así que el trabajo está ligado cada vez más, a una individualización creciente de las tareas, a la alta movilidad, adaptabilidad y a la creciente asunción de responsabilidades. Con respecto al sector turístico éste problema se agudiza, porque se observa que bajo estas formas extremas, están involucradas las modalidades más avanzadas del trabajo inmaterial como es el producto o "hecho turístico". En consecuencia, es pertinente comenzar a reflexionar sobre el concepto de precariedad en el empleo a través de dos dimensiones relacionadas como son, la inseguridad creciente del empleo y las actuales exigencias laborales.

Ahora bien, es importante destacar en cuanto al empleo, que en el año 2015 se contabilizan en Argentina 660.301 puestos de trabajo en las RCT (Ramas Características del Turismo), con un



incremento del 2,6% respecto al año 2014 (cuando se registraban 643.793 puestos de trabajo en 68.190 empresas). Por otra parte, en cuanto al turista, se observa un aumento del volumen global de turistas tanto a nivel local como a nivel mundial. Lo que permite evidenciar la manera en que el trabajo y el descanso se organizan en las sociedades modernas y donde la mayor parte del trabajo se organiza en pequeñas unidades que autoadministran su producción. Dichas empresas apelan más ampliamente a los temporarios y a los contratados, y practican la tercerización en una gran escala. En éste contexto, pareciera que los antiguos colectivos en este tipo de empresas de servicios no funcionan y los trabajadores y las trabajadoras compiten unos con otros, con efectos profundamente desestructurantes sobre las solidaridades obreras. Lo que genera un gran interés no solo en los estudiosos del tema sino en muchos gobiernos y sus economías, particularmente en materia de empleo, dado que agrupa a una gran diversidad de puestos de trabajo.

La intención en ésta ponencia es reflexionar sobre la relevancia del crecimiento del turismo en Argentina y sus repercusiones en el ámbito laboral, principalmente en cuanto a la calidad del empleo que genera. Con el fin de reflexionar sobre la precariedad en el empleo turístico, a partir de la escases de trabajos estables y la creciente exigencia en el puesto. Considerando que su desarrollo del sector turístico depende del nivel de vida de cada país, del nivel educativo, de la situación política y social, y del lugar que ocupa en la economía a escala global.

La actividad turística en desarrollo

Desde sus inicios el turismo como actividad se caracteriza, entre otras cuestiones¹, por generar movimientos de población. Dichas poblaciones traspasan cada vez más los límites de ciertas regiones para ampliarse a casi la totalidad de los países del mundo, ya sean emisores o receptores de turistas. Actualmente se observa que éste sector de servicios se encuentra en proceso de transformación en cuanto a la forma de producir, y esto se debe a los avances tecnológicos en las comunicaciones y en la creciente movilidad en los transportes, principalmente los que brindan los servicios aéreos. Dichos cambios permiten acrecentar el dinamismo en relación a los desplazamientos y viajes realizados por las personas en todo el mundo.

¹ En general el turismo, en particular el turismo internacional, se caracteriza por aportar al crecimiento de las economías, por eso es considerado una exportación (no tradicional) que se produce de una región o país hacia el lugar de destino o en otras palabras hacia el país receptor

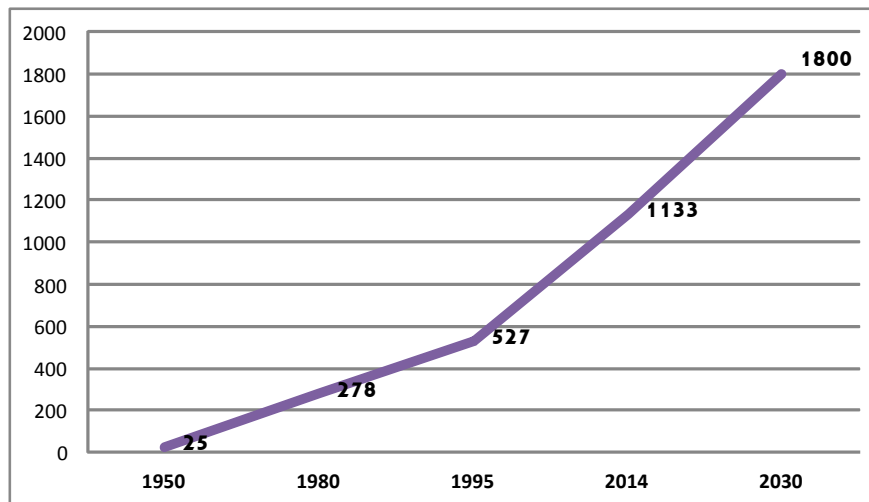


En la sociedad contemporánea las intensas transformaciones producidas en los últimos treinta años, modifican profundamente su sentido y significado. Como efecto, la reorganización del aparato productivo, los nuevos patrones de consumo, el desarrollo de las tecnologías de comunicación y de transporte, quiebran el marco en el cual venía interpretándose la movilidad de forma que no es posible referirse de modo unívoco a la misma. Bajo esta perspectiva, el desplazamiento físico de las personas, ya sea a través del espacio global y/o el espacio organizado alrededor de la vida cotidiana en un ámbito más próximo, sería únicamente una forma concreta de movilidad, enmarcada en un espacio de flujos más amplio.

En suma, la contribución del turismo al comercio internacional tanto en economías avanzadas como en emergentes en un año como el 2014, con una economía mundial ralentizada por factores geopolíticos, incertidumbre y riesgos sanitarios, es resaltada en el reporte Situación y Perspectivas de la Economía Mundial 2015 elaborado por la División de Políticas y Análisis del Desarrollo de las Naciones Unidas. En este sentido, la Cumbre de Líderes del G-20 en 2012 reconoció el papel de los viajes y el turismo como vehículo para el desarrollo y el crecimiento económico, y se comprometió a trabajar hacia el desarrollo de iniciativas de facilitación de viajes en apoyo de la creación de empleo y reducción de la pobreza.

En cuanto al trabajo, actualmente, la industria del turismo tiene una participación del 10% en el PIB global y genera 1 de cada 11 puestos de trabajo. A su vez, representa un 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% del total de exportaciones totales (es decir, contabilizando bienes y servicios). (MINTUR, 2015). A pesar de que existen ciertos acontecimientos que alteran el crecimiento continuo del turismo, tales como los atentados del 11 de septiembre de 2001 o bien la crisis financiera internacional a finales de 2008, solo para dar algunos ejemplos, el turismo experimenta una tendencia de crecimiento prácticamente ininterrumpido.

Grafico 1. Cantidad de llegadas turistas internacionales por año (en millones) a escala mundial.



Fuente: Elaboración propia en base a OMT (2015). El dato correspondiente al 2030 corresponde a una predicción del mismo organismo.

Se puede observar (Grafico1) que las llegadas de turistas internacionales a escala mundial pasan de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo pasan de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014 (OMT, 2015). De esta manera se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá en promedio un 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. "Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de llegadas a economías avanzadas (+2,2% al año)" (OMT, 2015, pp.2).

El turismo en un contexto de globalización

En la actualidad es importante destacar, que el turismo aparece como un fenómeno característico de la globalización (Urry, 2004, 152) y de la compresión del espacio-tiempo, producto de los rápidos flujos de viajeros y turistas que se desplazan físicamente de un lugar a otro. Ahora bien, cuando hablamos de turismo se hace referencia al conjunto de actividades que realizan las personas a lo largo de un viaje que incluye un desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un lugar de destino, definición un tanto esquemática y orientada al enfoque sistémico que pregonan la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo a través del cual se estipulan ciertas pautas regulatorias y discursos hegemónicos sobre los beneficios enormes del turismo para las sociedades, sobre todo de



países en desarrollo. Profundizando aún más sobre el significado del turismo, se encuentra que constituye también una manifestación de cómo el trabajo y el descanso están organizados, en las sociedades modernas, como esferas separadas y reguladas de la práctica social² (Urry, 2004:7). No obstante, para que ese descanso se estimule y se organice se requiere de personas que realicen actividades laborales en las diversas unidades de trabajo que integra éste sector como son las agencias de viajes, transporte, alojamiento, ocio y otros servicios de viajes; servicios administrativos, financieros, sanitarios, culturales, entre otros, a los que hay que añadir todos los otros sectores proveedores de las empresas turísticas como la construcción, la agricultura, las industrias manufactureras e industrias de transformación.

Es importante señalar, que el turismo depende de la demanda y tiene un efecto multiplicador porque también beneficia a otros sectores de la economía, pero sus repercusiones no son solo económicas. De esta forma se comprende que en el turismo receptivo internacional, los flujos de divisas hacia el país de destino no solo constituyen una fuente de ingresos para las empresas vinculadas a esta actividad sino para muchos otros sectores de la economía. "Es decir, el dinero o la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas en la medida en que las empresas turísticas como las empresas de viajes reponen stock, renuevan sus materiales o mobiliarios, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos y tasas de luz, de esta manera se produce un reparto de la renta en la propia economía local y también fuera de ella; de ahí que la actividad turística, al crecer cobra una gran importancia en las economías de los países como es el caso de Argentina, donde se favorece la demanda y genera puestos de trabajo. No obstante, el problema que surge en Argentina con el empleo turístico, es que los datos existentes no reflejan adecuadamente a todos los empleados y las empleadas del sector. Es difícil cuantificar las personas que trabajan y su forma de contratación, porque muchos realizan estas actividades en forma independientes o *freelance*." (Tottino, L; 2015 pp.9)

La actividad turística involucra a diversas unidades de trabajo como: agencias de viajes, transporte, alojamiento, ocio y otros servicios de viajes; servicios administrativos, financieros, sanitarios, culturales, entre otros., a los que hay que añadir todos los otros sectores proveedores de las empresas turísticas como la construcción, la agricultura, las industrias manufactureras e industrias de

² Urry (2003:7) en su capítulo introductorio esquematizando ciertas características de la práctica del turismo explicita "el actuar como turista es una de las características definitorias de la condición moderna y está ligado a las transformaciones fundamentales del trabajo asalariado"



transformación. En consecuencia, dadas las características de heterogeneidad y transversalidad inherente al sector, es difícil responder con contundencia a todos los interrogantes que surgen sobre la calidad de trabajo que genera el sector de turismo. Para ello, se necesitan muchos estudios focalizados; porque como bien destaca Cordero, Allen (2006, p. 15) "la ciencia social que toma como su objeto al turismo intenta orientarse en un mar de hechos problemáticos y a primera vista azarosos". Principalmente porque la medición del empleo turístico, conceptualmente no se desarrolló lo suficiente a causa de la dificultad para asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios (Libreros, 2005; Oliva, M. y Schejter, C., 2006). Además las mutaciones que afectan al mercado de trabajo, en el sentido de una creciente informalidad, requieren afinar los instrumentos de captación de la ocupación laboral. (Tottino, L; 2015 pp.11-12) Porque como sostiene Paugam, Serge (2015) en la actualidad el acceso al empleo no pone sistemáticamente al resguardo ni la pobreza material, ni la angustia psicológica. Lo que conduce a sostener que es necesario comenzar a debatir en este sector de actividad, los parámetros donde un trabajo se acerca o se aleja de lo que se considera decente o de muy baja calidad. Más aún, cuando importantes franjas de la población comienzan a quedar fuera de las redes del sistema de protección social.

En este marco, se visualiza a la actividad turística en Argentina, como una actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. Es decir comienza a estar contemplada dentro de las políticas de Estado lo que se cristaliza institucional y burocráticamente a través de la sanción de Ley Nacional de Turismo N° 25997, en el año 2004. La relevancia del turismo como actividad económica predominante³ y sector estratégico impulsor del desarrollo en todo el país tuvo su reflejo en la creación del Ministerio de Turismo⁴, y en el incremento desmesurado del turismo en Argentina, medido no solo desde las llegadas de turistas internacionales al país sino también a través de la evolución del turismo nacional⁵. Al mismo tiempo, ese impulso es acompañado de una amplia oferta educativa dirigida a promover conocimientos específicos de turismo y de una evolución positiva del mercado de trabajo en turismo (Tottino, 2015). Es por este motivo, que la consideración y el análisis de este sector se vuelve cada vez más relevante especialmente en materia de empleo.

³ El turismo se considera como una exportación no tradicional dado que provee de divisas a la economía nacional contribuyendo en esta medida a mejorar la posición económica internacional a través de su impacto en la balanza de pagos.

⁴ La Organización Mundial del Turismo felicitó a la Argentina por la creación del Ministerio de Turismo. Disponible en línea en <http://www.prensa.argentina.ar/2010/07/01/9553-la-organizacion-mundial-del-turismo-felicito-a-la-argentina-por-la-creacion-del-ministerio-de-turismo.php>

⁵ Catalano, 2014



Turismo y empleo

En este trabajo se va a indagar el tipo de empleo que genera el sector en las ramas características de turismo (RCT) dado que es un indicador de la forma que asume su desarrollo en el país, tomando como base los datos secundarios suministrados por el Anuario Estadístico de Turismo 2015, basado en la encuesta permanente de hogares (EPH). No obstante es necesario destacar que por las razones vinculadas a la interrupción de la publicación de insumos esenciales para la realización de este ejercicio (EPH, EAHU) en virtud de la situación por la que atraviesa el INDEC, no ha sido posible actualizar las estimaciones para el año 2015. Por tal motivo, a continuación sólo se presentan algunos de los resultados más destacados del año 2014, y de la evolución entre 2010 y ese año.

Así, en cuanto a los puestos de trabajo generados en las ramas características se observa una tendencia estable para todo el período 2010/2014, oscilando en torno a un millón cien mil puestos. El año 2014 registró 1,08 millones de puestos de trabajo, el segundo mayor volumen del período bajo análisis, aunque con un descenso del 4,6% respecto al año anterior, que, a su vez, había mostrado un fuerte crecimiento (6,3%) en relación a 2012. En 2014, la participación de las RCT en el total de los puestos de trabajo de la economía alcanzó al 5,4%, valor apenas inferior a los registros de los años anteriores. (Anuario estadístico de Turismo, 2015 pp.216). Dicha tendencia hay que analizarla en un contexto donde el gobierno argentino, en el marco de una devaluación monetaria con crisis de ocupación a partir de 2003, impulsan al sector desde un conjunto de políticas públicas con el fin de fortalecer la creación de puestos de trabajo; bajo la premisa subyacente de que en general la actividad turística es relativamente intensiva en mano de obra y tiene un efecto positivo sobre el empleo.

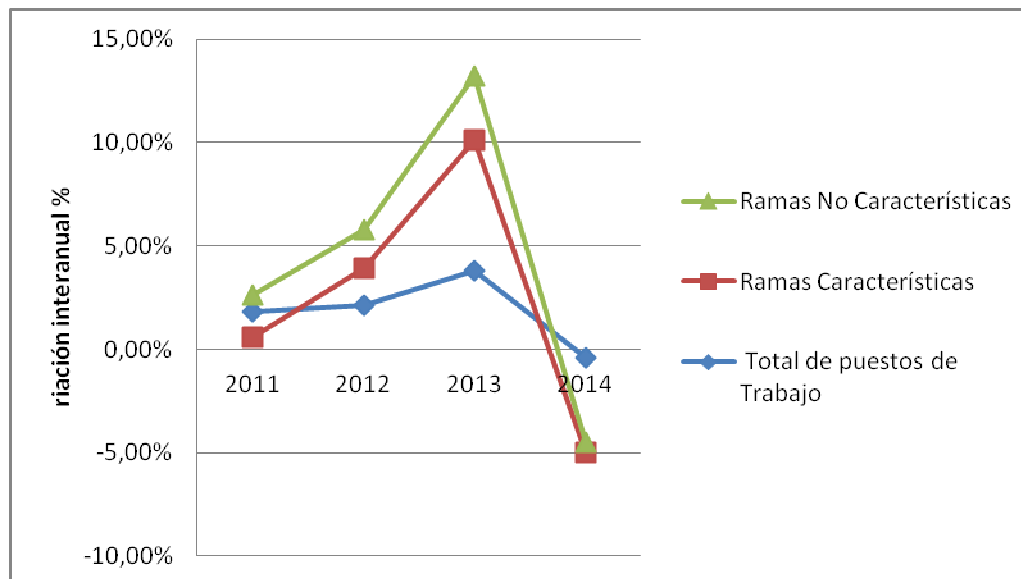
Cuadro 1: Puestos de trabajo por tipo de rama de actividad 2010-2014. Total país (argentina).

Puestos de Trabajo por Tipo de Actividad 2010-2014. Total país.			
Año	Total (en miles)	Ramas Características (en miles)	Ramas No Característica (en miles)
2010	18531	1058	17497
2011	18859	1045	17845
2012	19263	1065	18187
2013	20004	1132	18755
2014	19924	1079	18845

Fuente: Elaboración propia en base a los datos extraídos del Anuario Estadístico de Turismo 2014. Mintur, SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.

En promedio, los puestos de trabajo generados en las ramas características muestran una tendencia estable para todo el período 2010/2014, oscilando en torno a un millón cien mil puestos (cuadro 2). El año 2014 registró 1,08 millones de puestos de trabajo, el segundo mayor volumen del período bajo análisis, aunque con un descenso del 4,6% respecto al año anterior, que, a su vez, muestra un fuerte crecimiento (6,3%) en relación a 2012. En 2014, la participación de las RCT en el total de los puestos de trabajo de la economía alcanzó al 5,4%, valor apenas inferior a los registros de los años anteriores (Gráfico 1).⁶

Gráfico 1: Variación interanual de los puestos de trabajo por tipo de rama de actividad 2010-2014. Total País.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos extraídos del Anuario Estadístico de Turismo 2014. Mintur, SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.

Atendiendo a las características socioeconómicas actuales, a las nuevas modalidades de inserción en el mercado de trabajo especialmente el que se genera en el sector de servicios turísticos y a su dinámica de cambio es que se hace necesario recordar, con respecto al mercado de trabajo en Argentina, los

⁶ La serie histórica para el total nacional de los resultados que surgen de la nueva estimación de empleo en RCT se muestra a partir del año 2010, tal como se aprecia en el cuadro. Cabe señalar que, al igual que todos los demás resultados que aquí se presentan, las estimaciones se expresan en puestos de trabajo. Ver Cuadro 7.1.1, pp.217 del Anuario Estadístico de Turismo 2014.



profundos cambios y principalmente la aceleración del deterioro del estado de la ocupación que se genera en los '90.

Estos cambios en el mercado de trabajo, según lo expresa Cynthia Pok (1997) se estructuran alrededor de cuatro pilares. Estos son, la flexibilidad laboral que implica entre otras cosas la supresión de la protección laboral; la precarización del empleo, que se traduce en empleo en negro, a tiempo parcial, temporario, changas, etc. y la externalización, es decir procesos que implican la delegación de funciones periféricas y productivas fuera del establecimiento. (Neffa, 2005, p. 91) (Neffa, J.(coord); Panigo, D. Pérez, P. y Giner, V. 2005:91). Esto se refleja en las reformulaciones en materia de medición de la EPH a partir de 2003,⁷ que tiene como efectos, ventajas y limitaciones. La mejora de los cambios en la estrategia de medición, corresponde a la captación de la actividad, del empleo, del desempleo y la subocupación, y dentro de sus limitaciones se encuentra la imposibilidad de poder continuar con series históricas (que cubre el periodo de mayo de 1974 a mayo de 2003), lo que plantea la necesidad de diseñar mecanismos que conduzcan a hacer posible y garantizar la comparabilidad de indicadores de ambas encuestas.

En cuanto al desarrollo del mercado de trabajo turístico se puede decir que, si bien los factores que explican el notable incremento de la actividad turística son múltiples, se observa a partir de éste trabajo las situaciones de precarización del empleo⁸, que se traduce empleo en negro, a tiempo parcial, temporario, changas, etc. y la externalización, así como cuestiones ligadas con el desarrollo tecnológico, dado que no solo favoreció el mejoramiento de los transportes, sino las comunicaciones, facilitando los contactos entre zonas geográficas muy distantes. Paralelamente, se observa una gran incidencia de los cambios en los regímenes laborales, desde la reducción de la jornada de trabajo, la aparición de las vacaciones pagas y la flexibilización del trabajo. Esto incide en el desarrollo y consumo del tiempo libre y del ocio.⁹

⁷ En ella, el marco conceptual y los objetivos de la encuesta no cambian, sino que se introducen cambios en las estrategias de medición. Esto significa que las variables principales no se modifican en su definición sino que cambia su abordaje.

⁸ Es importante señalar que la OIT entiende que la precarización se puede identificar dentro de la que llama "economía informal". En la 90ª Conferencia Internacional del trabajo de 2002 la OIT sepultó el concepto de "sector informal" para suplantarlo por el de "economía informal". Ver Mariana Busso "El trabajo informal en Argentina: la novedad de un fenómeno histórico", en *Macroeconomía, mercado de trabajo y grupos vulnerables. Desafío para un diseño de políticas públicas*. Neffa, J. y Pérez P. (Coord.).



Caracterización de los empleos en el sector de turismo Argentino

En Argentina, en particular en los últimos años se implanta la reconfiguración de un modelo estructural económico basado en la autosuficiencia y la autonomía productiva. En este marco, el turismo no escapa a los lineamientos de política económica en términos generales y el sector a partir del 2003 se convierte en una alternativa para muchos hombres y mujeres, principalmente en relación a las oportunidades de empleo que éste genera. Por éste motivo es que en primer lugar interesa saber cuáles son las características del empleo que genera el turismo en Argentina en los últimos años. En consecuencia, en este apartado se va a caracterizar el empleo en turismo en el periodo 2004-2014, a partir de datos obtenidos de la EPH¹⁰ que ofrece el Anuario Estadístico de Turismo con el fin de problematizar la vinculación entre desarrollo turístico y empleo qué genera para saber si es de calidad. La información aquí plasmada pretende brindar una caracterización de la población ocupada en las Ramas Características del Turismo (RCT), agrupadas estas últimas en los sectores¹¹ de alojamiento, alimentación, transporte y otros servicios turísticos. Específicamente, el análisis se focalizará en las variables sexo, edad, nivel educativo, categoría ocupacional, calificación ocupacional, antigüedad en el empleo, existencia de descuento jubilatorio en el empleo y cantidad de horas trabajadas.

Así se observa que de las personas con ocupación principal en RCT, los varones representan el 69,3% y las mujeres, el 30,7%. La mayor presencia masculina se observa en el sector Transporte, donde su participación se eleva al 90,8%, mientras que la situación contraria se observa en el sector Alojamiento, donde el 54,2% de los ocupados son mujeres.

La distribución por edades de los ocupados en turismo muestra que 17,8% tiene menos de 25 años, 12,5% entre 25 y 29 años, 27,8% entre 30 y 40 años, 34,4% entre 41 y 60 años, y 7,5%, 61 ó más años.

⁹ Entendiendo que el tiempo libre es aquello que queda luego de realizar las obligaciones y las necesidades fisiológicas. A diferencia del ocio que es la parte del tiempo libre que se utiliza para recrearse, nutrirse culturalmente, entre otras actividades que brindan placer.

¹⁰ La EPH es un relevamiento que tiene el objetivo de dar cuenta de algunas características socio-demográficas y socio-económicas de la población argentina, tales como sexo, edad, nivel educativo, situación laboral, características habitacionales, características migratorias e ingresos, entre otros temas. Se trata de un operativo que se realiza en forma continua desde el año 2003, con ondas trimestrales. En la actualidad, la cobertura geográfica alcanza 31 aglomerados urbanos, que representan el 70% de la población urbana y el 62,5% de la población total del país.



Cabe señalar, por otro lado, que en el sector Transporte, a diferencia del resto de los sectores turísticos y del resto de la economía, predominan los ocupados de mayor edad, especialmente quienes tienen entre 41 y 60 años.

En relación al nivel educativo, los ocupados en RCT se concentran en los niveles Primario Completo/Secundario Incompleto (38,6%) y Secundario Completo/Superior Incompleto (45,8%). Solo 12,3% alcanza el nivel Superior Completo o más y 3,3% tiene hasta Primario Completo. Alimentación y Transporte son los sectores que verifican las mayores magnitudes de ocupados con menor nivel educativo, en particular el nivel Primario Completo/Secundario Incompleto. El sector Otros Servicios Turísticos, en tanto, demuestra absorber ocupados con mayor nivel educativo que el resto de los sectores turísticos, especialmente los que obtuvieron nivel Superior Completo o más. Como puede observarse, en general, en las RCT se insertan ocupados con menor nivel educativo que el resto de la economía.

Por otro lado, al comparar los años 2004 y 2014, se detecta un crecimiento del peso relativo de los ocupados con mayores niveles educativos (Secundario Completo/Superior Incompleto y Superior Completo ó más), que se interpreta como un cambio general de la economía, ya que se produce no solo en las RCT sino también en las NoRCT.

Con respecto a la categoría ocupacional, es de destacar que, si bien en las RCT predominan los obreros o empleados (en similar medida que en el total de la economía), en el sector Alojamiento esta categoría adquiere una relevancia aún mayor, alcanzando algo más del 95% de los ocupados. La distribución de los ocupados según calificación ocupacional denota, para el total de las RCT, un perfil principalmente operativo (62%), debido en gran medida al sector Transporte, en el cual los ocupados con calificación operativa alcanzan el 86,5%. En los sectores Alojamiento y Alimentación, si bien los ocupados operativos tienen un peso importante, también adquieren relevancia los no calificados. Situación diferente se observa en los Otros servicios turísticos, en donde los técnicos y profesionales alcanzan niveles porcentuales superiores a los del resto de los sectores turísticos como así también de las ramas de actividad no turísticas.

¹¹ Cada sector se compone de un grupo de actividades características de turismo.



Así, entre los años 2004 y 2014, en las RCT se verifica un incremento de los ocupados con calificación operativa acompañado de una caída en los ocupados no calificados, cambio impulsado en gran medida por el sector Alimentación. 17,8% de los ocupados en las RCT tiene menos de 25 años, por encima del valor registrado en el resto de la economía (12,6%). 45,8% de los ocupados en las RCT alcanzó el nivel Secundario Completo/Superior Incompleto.

En cuanto a la antigüedad laboral en las RCT se observa que casi el 80% de los asalariados tienen empleos de más de 1 año; entre 1 y 5 años, 36,6% y más de 5 años, 41,4%. Asimismo, el 15,5% de los asalariados tiene una antigüedad de menos de 6 meses y el 6,5% de entre 6 meses y un año. Los ocupados de mayor antigüedad se registran en las ramas asociadas al Transporte, en tanto que Alimentación se constituye en el sector con los menores niveles de antigüedad.

En relación al año 2004, en 2014 aumentó la participación de los asalariados con empleos de mayor antigüedad, no solo en las RCT sino también en toda la economía (y en similar medida). Dentro de las RCT, todos los sectores turísticos registraron aumentos en el empleo de mayor antigüedad, aunque Transporte y Otros servicios turísticos son los que demostraron los crecimientos más notorios.

En lo referido al nivel de formalidad del trabajo, mientras que en el total de la economía los empleados con aporte jubilatorio ascienden a casi el 70%, en las RCT la proporción se reduce al 62,7%. Esta diferencia puede asociarse a la mayor presencia del sector estatal en las ramas no características del turismo, sector en donde el peso de los ocupados con aporte jubilatorio es mayor (comparándolo con el sector privado). El sector Alojamiento se destaca por presentar el más alto nivel de formalidad (casi 85% de sus empleados tiene aportes jubilatorios), en tanto que en las ramas de Alimentación los empleados con aportes solo alcanzan el 52%.

Al analizar los cambios (o continuidades) de la última década, se verifica que tanto en las RCT como en las NoRCT se produjo un aumento en el trabajo registrado. El Transporte y los Otros servicios turísticos son los sectores turísticos que más crecieron en este aspecto. Por último, un aspecto



importante en virtud del cual caracterizar al empleo turístico es la cantidad de horas trabajadas. En el total de RCT se observa que el 25,8% de los ocupados trabajan menos de 35 horas semanales, el 27,4% entre 35 y 45 horas y el 46,9% más de 45 horas semanales. Excepto Otros Servicios Turísticos, todos los sectores turísticos registran un elevado porcentaje de ocupados que destinan más de 45 horas semanales a su ocupación principal, siendo Transporte el que manifiesta el guarismo más alto (65,4%). Los Otros Servicios Turísticos muestran un alto peso de los ocupados que trabajan menos de 35 horas semanales.

Entre el 2004 y el 2014, se detecta en las RCT un incremento de los ocupados que trabajan entre 35 y 45 horas, en detrimento de las ocupaciones de menos de 35 horas y más de 45 horas. Este cambio se evidenció en todos los sectores, a excepción de Alojamiento. Si se realiza un análisis por sector turístico, puede concluirse que Alojamiento se caracteriza por emplear mano de obra predominantemente operativa y no calificada, y por contar con un porcentaje de asalariados con aporte jubilatorio superior al del resto de los sectores. Alimentación, en tanto, se distingue por ser un importante generador de empleo en la población de menos de 25 años (casi un tercio de quienes se desempeñan en este sector pertenecen a dicho rango etario), con nivel educativo predominantemente medio a bajo, y calificación operativa o sin calificación; los ocupados de este sector tienen un baja antigüedad laboral (inferior al resto de las RCT), lo que supone la existencia de empleos con alto nivel de rotación; por último, este es el sector con más baja proporción de asalariados con aporte jubilatorio.

El sector Transporte puede describirse como predominantemente masculino, con un perfil de edad más avanzada que el resto de los sectores turísticos y cuyos ocupados tienen un nivel educativo medio a bajo; entre todos los sectores turísticos, es el que concentra mayor proporción de mano de obra operativa y con más de 5 años de antigüedad laboral; por otro lado, la mayoría de los trabajadores de este sector destinan más de 45 horas semanales a sus tareas.



A modo de conclusión

Si bien, desde 2004 a 2014 en el sector de turismo se verifica un notable incremento de los trabajadores con aporte, proceso que acompaña al crecimiento de la formalidad observado en el total de la economía, es posible concluir que se observa un mayor nivel de informalidad que las actividades no turísticas (medido a través del porcentaje de asalariados con aporte jubilatorio). Es importante destacar que las RCT se destacan por absorber, en mayor medida que el resto de la economía, ocupados jóvenes (de menos de 25 años), con menor nivel educativo y calificación predominantemente operativa. Asimismo, los empleos turísticos demuestran tener una antigüedad inferior a la del resto de las ramas, así como también mayores cargas horarias semanales. A lo que hay que sumarle la individualización creciente de las tareas, la exigencia de la movilidad, la adaptabilidad.

En efecto, se observa una desvalorización y por ende una creciente precariedad del empleo en el sector que brinda servicios turísticos en Argentina, reflejado en el tipo de contrato, en las jornadas extendidas y en el alto compromiso requerido.

Para concluir es preciso reflexionar sobre la precariedad en el empleo puesto que genera una débil protección del trabajador/a y de cohesión social, dado que provoca nuevas desigualdades entre los trabajadores/as en cuanto a las formas de integración laboral. Entendiendo a la integración laboral como lo hace Paugam Serge (2015), como la doble seguridad del reconocimiento material y simbólico del trabajo, y la protección social que deriva del empleo.



Bibliografía

- Castel, R. (2010). *El ascenso de las incertidumbres. Trabajo protecciones, estatuto del individuo*. Buenos Aires-Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Catalano, B. (2014). *La integración regional y el turismo como fenómeno multidimensional. El caso del Mercosur. Tesis de Maestría*. (Tesis de Maestría. Procesos de integración regional y Mercosur. UBA). FCE. Universidad de Buenos Aires.
- CEPAL. (2001). *Encadenamientos generados por el sector turismo*. (Reunión de expertos sobre el turismo en Centroamérica y el Caribe: Una visión conceptual) (Vol. LC/MEX/R.8). México.
- <http://www.yvera.gob.ar/recursos/estadistica/documentos/23159f5b7fe5ce98ad77fdc94bbe4be7b31c6f37.pdf>
- Harvey, D. (1990). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Larsen, J., Urry, J., & Axhausen, K. (2006). *Mobilities, Networks, Geographies*. Hampshire: Ashgate Publishing Limited.
- MacCannell, D. (2003). *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- Mintur. (2014). *Anuario Estadístico de Turismo 2014*. Buenos Aires.
- Neffa, J. (coord), Panigo, D., Pérez, P., & Giner, V. (2005). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. Argentina: Miño y Dávila.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). Panorama OMT del turismo internacional. *Annual Report*, 12. Retrieved from http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11sphr_2.pdf&ei=2DBUU_Ho



Bu_QsQShyoGQDA&usg=AFQjCNHqVM9C4-
GNIWPynv8hpn7FByaUMA&sig2=0jWBHatlzZjtW

- Pok, C. (1997). El mercado de Trabajo: implícitos metodológicos de su medición. In *Empleo y globalización: la nueva cuestión social en Argentina*. Buenos Aires- Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Tottino, L. I. (2015). *¿Más trabajo, mejor trabajo? El caso de los trabajadores y las trabajadoras de las agencias de viajes de ciudad de Buenos Aires*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias sociales. Tesis de Maestría en ciencias sociales del trabajo".
- Tronfi, R. (2009). La inserción laboral desde la perspectiva de un grupo de jóvenes de sectores medios. In *Inserción de Jóvenes en el Mercado de Trabajo* (Panaia, Ma, pp. 245–269). Buenos Aires- Argentina: La Colmena.
- Urry, J. (2004). *La mirada del turista* (2nd ed.). Lima: Universidad de San Martín de Porres. Serie Turismo y Sociedad.
- Urry, J., & Lash, S. (1998). *Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires: Amorrortu.