



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

BUENOS AIRES, 7, 8 Y 9 DE AGOSTO DE 2019

**Grupo Temático N° 17: Identidades, cultura y subjetividades en el mundo del trabajo**

**Coordinadores: Javier P. Hermo, Cecilia Lusnich y César Pablo San Emeterio**

---

**Identidades, características y sentidos otorgados al trabajo por los  
empleados del comercio minorista en el gran Paraná**

**Autor/a: Graciela Mingo**

**E-mail: gmbevilac@gmail.com**

**Autor/a: Elisa Sarrot**

**E-mail: elisarrot@yahoo.com.ar**

**Autor/a: Valeria Rodrigo**

**E-mail: valeriarodrigo@live.com.ar**

**Autor/a: Paola Andrea Ramírez**

**E-mail: andreacalchaqui@gmail.com**

**Pertenencia institucional: FTS UNER – INES Conicet UNER**

**Resumen**

El sector comercio tiene, en el mercado de trabajo argentino en general y en el aglomerado Gran Paraná en particular, un peso relativo importante. Es un grupo laboral complejo y heterogéneo, hoy amenazado por la recesión económica y los cambios tecnológicos. Sin embargo, son escasos los estudios que lo han abordado desde las ciencias sociales.

En este estudio nos proponemos describir ciertos rasgos que caracterizan a la población asalariada que trabaja en el comercio minorista de venta de bienes de consumo, y desde una mirada más profunda comprender los significados atribuidos hoy al trabajo por nuestros sujetos de estudio, partiendo de los supuestos enunciados y en el marco del paradigma productivo que Batisttini (2015) califica como flexible.

A partir del procesamiento de las micro-bases de la EPH (NDEC) para el aglomerado Gran Paraná-Entre Ríos entre los años 2016-2018, caracterizaremos el empleo en el sector. Luego, y ubicándonos en una perspectiva interpretativa, presentaremos las construcciones teóricas tejidas con los avances resultantes de las primeras entradas al campo, donde aplicamos entrevistas semi-estructuradas a vendedores del comercio minorista, a fin de indagar las significaciones asignadas al trabajo en el rubro



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

Buenos Aires, 7, 8 y 9 de Agosto de 2019

y la conformación de identidad laboral. También hemos utilizado la fotografía como herramienta auxiliar.

Palabras clave: sector comercio – empleados del comercio minorista -identidades laborales-

### **Introducción y Antecedentes**

El sector comercio tiene, en el mercado de trabajo tanto de Argentina como del aglomerado Gran Paraná, un peso relativo importante, pues ocupa el segundo lugar en cantidad de asalariados, luego de la Administración pública, Defensa y Seguridad Social. Sin embargo son escasos los estudios que lo han abordado desde las ciencias sociales, por lo que podríamos afirmar que existe aquí un área de vacancia.

Este sector laboral se ubica en uno más amplio denominado Comercio y Servicios, y en sí mismo, por los procesos de transformación que se van dando, presenta una gran heterogeneidad en cuanto a formas y horarios de trabajo, rubros según productos comercializados, heterogeneidad asociada al tamaño de los establecimientos, tipos de empresas, formatos de puntos de venta, denominación legal, ubicación espacial y hoy agregamos la incidencia del llamado e-commerce, virtual, entre otras variaciones.

En esta diversidad, nuestro proyecto focaliza en los trabajadores del comercio al por menor del aglomerado Gran Paraná, para referiremos a algunos rasgos de sus subjetividades.

Los escasos estudios que hemos hallado sobre el sector, en el campo de las disciplinas sociales, nos acercan algunas características de estos actores del mundo laboral, como por ejemplo:

#### a) Según Fernández Milmanda y Benes

Estos trabajadores elaboran su identidad en relación a sus pautas de consumo antes que a su actividad laboral, y se autoubican dentro de la clase media antes que de la trabajadora, lo que redundaría en una débil conciencia en sí y por ende una pertenencia gremial poco significativa. Esta débil conciencia sindical se relaciona en gran parte con condiciones reales de trabajo: una proporción importante de los trabajadores mercantiles se encuentran atomizados en pequeños establecimientos así como en actividades por cuenta propia y que no les permite una relación directa con lo gremial. (2007:233)

b) El perfil de su dirigencia sindical es de carácter pragmático y posición moderada en nuestro país. En este sentido, construye y conserva vínculos privilegiados y de acercamiento con los gobiernos de turnos, sean estos del color político que sean, y así se ha mantenido, sobre todo a partir de la década del 70 en la Argentina, momento en que el crecimiento del tercer sector de la economía vuelve al gremio poderoso en cuanto a la cantidad de afiliados, practicando una estrategia de acción sindical



conocida como “sindicalismo empresarial”, y que consiste en la tarea de proveer servicios, tanto a los afiliados como al público en general,

[...] mediante la ampliación del servicio de su obra social hacia a otros rubros como el turismo social, la enseñanza y capacitación, los sistemas jubilatorios complementarios y la recreación (Palomino, 1995; Murillo, 1997). Tradicionalmente concentrada en la defensa de sus intereses sectoriales, ha consolidado un patrón de acción, usualmente denominado “participacionista”, dirigido al establecimiento de un juego de relaciones de intercambio político con los sucesivos gobiernos [...] (Fernández, 2002). Fiel heredero de esta tradición, Armando Cavalieri conduce la Federación de Empleados de Comercio desde 1989 hasta nuestros días. Asimismo, lidera el Sindicato de Empleados de Comercio de Capital Federal (SEC) desde 1986, cuyo peso decisivo le ha permitido retener la Federación bajo su control. (Fernández Milmanda y Benes, 2007:232)

b) La procedencia social de los trabajadores del comercio, según estos autores, es en su mayoría clase media o media baja, siendo definidos como *de cuello blanco* en el sentido weberiano, y con aspiraciones de movilidad social ascendente, lo cual, se supone ha condicionado históricamente su conducta moderada como colectivo sindical.

c) La globalización y las innovaciones tecnológicas, generan distintas formas de empleo que también están impactando fuertemente en este sector. En este contexto, las transformaciones y dinámica de la economía de las últimas décadas han contribuido a heterogeneizar aún más al colectivo, ante la infinita variedad de formas de ventas dentro del mercado propio del sector. En este rasgo reconocemos el profundo impacto que las nuevas tecnologías imprimen a la actividad comercial, no solo cuando el comercio de presencia “física”, que se desarrolla en un establecimiento visible, es reemplazado por una relación comercial virtual, sino también cuando en los negocios convencionales ingresan procedimientos y artefactos nuevos que exigen nuevas destrezas a los trabajadores que allí se desempeñan.

Un caso clarísimo de la incidencia del avance tecnológico es el sistema de venta en línea conocido como el *e-commerce*, cuyo impacto ya está siendo estudiado, teniendo en cuenta que

[...] los costes de establecimiento de los sistemas de venta en línea son inferiores a los que supone la apertura de un establecimiento comercial convencional. Además la ausencia de establecimientos físicos y la automatización de determinadas funciones de presentación y ventas permiten operar con costes relativamente menores. Por otra parte, permite ofrecer a la clientela altas dosis de conveniencia: a través de surtidos amplios y



profundos, completa información sobre productos y nulas constricciones físicas y temporales que afecten a la decisión de compra. (Rodríguez Ardura y osts., 2015:96)

d) Las últimas tendencias en la conformación del perfil de los trabajadores del comercio, dejan ver que el mismo está virando al tipo de trabajador *de cuello azul*, pues si bien se mantiene la heterogeneidad en cuanto a capital cultural y experiencias sociales que portan, van siendo sumidos, con los cambios, en experiencias de explotación que de cierta forma los abroquelan o aglutinan, sobre todo a partir del surgimiento de grandes grupos de comercialización como hipermercados y shoppings. (Ciccolella, 2000; Martucelli y Svampa, 1997, citados en Fernández Milmanda y Benes, 2010)

El mundo laboral ha experimentado cambios conducentes a un nuevo paradigma productivo flexible, y transformadores del significado atribuido al trabajo remunerado como fuente de sentido de las identidades personales (Sennett 2000), en tanto se ha socavado su capacidad para suministrar formas de afiliación o pertenencia a identidades y proyectos colectivos, mostrando que las nuevas generaciones se insertan laboralmente con otras expectativas (Melucci 2001), no poniendo ya en el trabajo sus principales atributos identitarios, como sí ocurría bajo el paradigma fordista de producción (Batisttini, 2015).

El sector comercio no es ajeno a estas transformaciones. Según la OIT (2003), las formas contractuales en éste eran estables, pero en este nuevo escenario la realidad laboral ha mutado hacia contratos temporales, conformando un cordón de trabajadores precarios. El empleo temporal y a tiempo parcial, atípico en tiempos pasados, ha alcanzado cierto grado de aceptabilidad en el sector del comercio como en otros sectores del mercado laboral.

Tomando como antecedentes los estudios de los cuales hemos dado cuenta hasta aquí, en el texto que sigue realizamos, en primer lugar, una caracterización del contexto político y económico en el que acontece la cuestión que estamos estudiando. Luego describimos a los trabajadores del comercio desde las cifras, a través de diferentes procesamientos de la micro-base de la EPH (serie segundo trimestre 2016 hasta tercer trimestre 2018) referida al espacio territorial del aglomerado Gran Paraná.

Continuamos con la explicitación de algunas conceptualizaciones que nos permitieron profundizar el análisis, para, simultáneamente, encarnar estos conceptos en los testimonios recabados en algunas de nuestras entrevistas. Estas referencias al trabajo de campo, instancia en la que se aplicaron entrevistas semi-estructuradas a vendedores de comercios minoristas del aglomerado, son, a esta altura, sólo un memo de los primeros avances en el análisis.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

BUENOS AIRES, 7, 8 Y 9 DE AGOSTO DE 2019

La intención es acercarse a la comprensión de los significados atribuidos al trabajo por nuestros actores y explorar la conformación de identidades laborales, en el marco del paradigma productivo flexible que caracteriza al momento actual (Batisttini, 2015).

### **El contexto económico y político**

El contexto económico y político teje un entramado que posibilita entender las condiciones por las que actualmente atraviesa el sector comercio tanto en nuestro país, como en el aglomerado Gran Paraná.

Después del triunfo de Cambiemos y su llegada al gobierno nacional en diciembre de 2015, podemos dar cuenta de posturas conservadoras producto de la alianza política entre el Pro, la Coalición Cívica y los sectores más tradicionales de la UCR. Se trata de un gobierno cuya posición produjo en la economía argentina, pasar de un régimen neodesarrollista a acciones que reflejan políticas neoliberales.

Al decir un régimen neodesarrollista se lo entiende como aquel que ha cuidado una mejor demanda interna en pos de permitir el desarrollo de los distintos sectores económicos, privilegiando capitales nacionales e incluir a la PEA (Población Económicamente Activa). El giro de esta nueva política se refleja en los fuertes ajustes económicos con medidas justificatorias que se excusan en el objetivo de bajar el déficit fiscal, y un discurso de corte neoliberal acompañado de medidas económicas que potencian la relación con el sector privado, con la Sociedad Rural, eliminando las retenciones a las exportaciones agropecuarias con excepción de la soja - aunque bajó el porcentaje de retención a esta última -. La política exterior por su parte, produjo vínculos más tradicionales: un mayor acercamiento a EEUU, una activa participación en el Foro de Davos, apoyado en la premisa discursiva o lema de buscar “la apertura al mundo”, sin medir las consecuencias del comienzo del endeudamiento (Míguez, 2017). Al mismo tiempo se dejó de privilegiar la integración regional en organismos como el MERCOSUR y la salida actual del UNASUR.

Se suma a este paquete de medidas, el levantamiento de los controles de cambio, calificado en el discurso como “la exitosa salida del cepo”, que encubrió un efecto negativo para la mayor parte de la sociedad argentina (Vellegia, 2018). Con dicha metáfora se asomó el ajuste y la dolarización de las tarifas de servicios públicos, el pago a los fondos buitres bajo las condiciones impuestas por ellos, la baja de los salarios en comparación con el ritmo inflacionario creciente a partir de 2016. Acompasando las anteriores medidas, la reducción del gasto público que traduce en el pago de la deuda externa y en



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.  
Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

BUENOS AIRES, 7, 8 Y 9 DE AGOSTO DE 2019

el despido de empleados estatales, como también en la disminución y luego eliminación de algunos programas sociales (Scalleta, 2017).

En la relación estado-sociedad, las decisiones muestran la subordinación de la clase subalterna, cuyas expresiones son entre otras la nueva fórmula de movilidad jubilatoria (Ley 27.426/17) que ha disminuido el poder adquisitivo del sector pasivo. Se suman los proyectos de reforma laboral con restricciones de derechos para los trabajadores, acompañada con una fuerte política represiva en materia de seguridad, que en realidad sólo refuerza la precarización y el desempoderamiento de los trabajadores, manteniéndose altos porcentajes de empleados no registrados y con una pobreza que en vez de ser “cero” trepa a un 33,65 % (3er trimestre 2018-UCA). Y como bien señala Natanson (2017), sostienen la concepción de la política social como una red de contención mínima antes que una estrategia de ampliación de derechos.

En el plano de la economía real asistimos con mayor claridad a la apertura indiscriminada de las importaciones desplazando a la producción y al empleo local, sumado a la corrida del dólar. Las consecuencias están a la vista con la desindustrialización que conlleva la pauperización del nivel de vida de los trabajadores, por el decrecimiento de los sectores económicos más dinámicos. Entre ellos están los valores relativos negativos de el “Comercio mayorista, minorista y reparaciones” con -9,1%, la construcción (-1,0%) o la industria manufacturera (-7,5%); y en contraposición, al ser un gobierno que favorece al capitalismo financiero y a los sectores concentrados del campo, “la Explotación de minas y canteras”, la “Intermediación financiera” y la “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” son los sectores que han tenido una incidencia más positiva en todo este tiempo. Los datos se extrajeron del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) que dio a conocer el INDEC, referentes al tercer trimestre de 2018. Puntualizando sobre el indicador para el sector del “Comercio mayorista, minorista y reparaciones” y focalizando en la serie temporal de nuestro recorte, la recuperación moderada del sector del comercio que se había logrado durante 2017 y principio de 2018, se revierte a medida que avanza el año 2018.

### **La dinámica del sector comercio en el Gran Paraná desde las cifras**

La evolución del sector comercio en el Gran Paraná no es excepción respecto del comportamiento que ha tenido en el resto del país, con la particularidad de que nuestro aglomerado de estudio es un gran empleador comparado con otras ramas de actividad. En efecto, tomando como referencia las cifras del tercer trimestre del 2018, se ubica en segundo lugar (16,5%) como generador de empleo luego del empleo público predominantemente dependiente de las administraciones centrales del gobierno



provincial y municipal (16,8%), y al ponderar la actividad de la Enseñanza (9,3%) mayoritariamente conformada por trabajadores del sector educativo de gestión estatal y de gestión privada, más parte de la rama Servicios Sociales y de Salud que tienen otro componente de trabajadores estatales, el lugar de este sector es mayor .

La población ocupada del sector desde 2016 hasta el tercer trimestre de 2018, tanto en valores absolutos como relativos, evidencia una pérdida importante en el primer trimestre del 2017 (-25,7%), que se ve reflejada en los trimestres subsiguientes. El comportamiento apreciado coincide cuando expresamos que la recesión económica toca a los diferentes sectores de la economía. Así como hay cierre de locales, otros se trasladan a locales más pequeños y alejados de las zonas céntricas, lo cual golpea en el mercado laboral y por ello la pérdida de puestos de trabajos en este sector.

En las cifras de asalariados por sexo, las mujeres que en general tienen una tasa representativa menor oscilante en el período bajo estudio, han ido ascendiendo, con una caída abrupta en el 3er. trimestre de 2018 donde tan solo llegan a un 32,3% en su participación. Los ocupados masculinos tienen una participación mayor, y en los momentos en que las mujeres crecen en participación - este grupo no supera el 60 % - se han ubicado en un 55%. En el 2018 la participación femenina ha decrecido y por el contrario los varones han logrado incorporarse o permanecer con más puestos dentro del sector.

Así como se percibe que el proceso de expansión de la fuerza de trabajo femenina se ha ido consolidando, en momentos de crisis y como se palpa en el año 2018, son muchas veces las primeras que pierden sus puestos de trabajo, pues los costos laborales por la reproducción biológica y el mantenimiento del hogar (PNUD, 2014), llevan a que en la elección de a quién “dejar afuera” se opte por las mujeres, manteniendo un ritmo más estable con la fuerza laboral masculina.

#### Cuadro 2 Aglomerado Gran Paraná.

##### Tamaño de la Población Ocupada en la rama del Comercio

---

2° 2016	9.814	61,9%	6.028	38,1%	15.842	-	17,4%
3° 2016	11.923	59,6%	8.094	40,4%	20.017	26,4%	21,5%
4° 2016	11.569	55,6%	9.225	44,4%	20.794	3,9%	22,6%
1° 2017	8.048	52,1%	7.406	47,9%	15.454	-25,7%	17,0%



2° 2017	9.239	55,6%	7.367	44,4%	16.606	7,5%	17,4%
3° 2017	12.943	60,7%	8.389	39,3%	21.332	28,5%	22,1%
4° 2017	10.223	54,8%	8.427	45,2%	18.650	-12,6%	19,4%
1° 2018	8.965	56,0%	7.057	44,0%	16.022	-14,1%	16,8%
2° 2018	9.568	64,5%	5.273	35,5%	14.841	-7,4%	16,3%
3° 2018	9.934	67,7%	4.739	32,3%	14.658	-1,2%	16,5%

Fuente: Microdatos de la EPH/ INDEC

En cuanto a la categoría ocupacional de la actividad económica que focalizamos en este estudio, el sector del comercio se conforma con más de la mitad de ocupados que son asalariados (52,0%), luego están los cuentapropistas que se han mantenido estables durante el 2018 alcanzando un 38,2 %. La referencia de esta última categoría está amarrada a los que manejan directamente sus comercios o a lo sumo tienen otro familiar incorporado en la atención.

Se agrega la cantidad de horas de trabajo que tiene un asalariado en el comercio y la mayoría trabaja entre 35 a 45 horas semanales y un grupo menor lo hace entre 46 a 60 horas, lo cual denota que es un trabajo de muchas horas y con jornadas laborales intensas; son muy pocos los que trabajan menos de 34 horas. Según las categorías de INDEC, la población subocupada se refiere a la subocupación por insuficiencia de horas, visible u horaria, y comprende a los ocupados que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y estarían dispuestos a trabajar más horas.

No escapa a este análisis la informalidad entendida sólo de manera aproximativa mediante el indicador “asalariados sin aportes al sistema de seguridad social”, el cual registra en el comercio un promedio que va de 25 a 33 %, similar a las otras ramas de actividades. Otro ingrediente es que al estar en blanco, no siempre se da la correspondencia entre lo declarado por el empleador y las horas o actividades efectivas que realizan. Muchos de los que están registrados pueden trabajar más horas de lo convenido, u otros casos están registrados sólo por media jornada. A estas diferentes situaciones intentaremos escudriñarlas apelando a algunas categorías conceptuales que nos han resultado iluminadoras, y encarnando esos conceptos en los testimonios obtenidos en algunas de las entrevistas realizadas en campo.

## **Aproximaciones a la comprensión de subjetividades. Conceptos y sujetos.**

### **Precariedad**



Habitualmente se asocia a la precariedad laboral con el aumento de la contratación por fuera del derecho del trabajo. Pero por ejemplo Neffa la concibe no sólo [...] desde el ángulo de la inestabilidad e inseguridad económica y social, sino también en función del tipo de proceso de trabajo que ejecuta el trabajador, de la retribución material y simbólica que recibe, del reconocimiento social obtenido a cambio de sus esfuerzos y de las relaciones sociales que se establecen en la empresa u organización. (2008: 236)

La precariedad, asociada al disciplinamiento, debilita casi por completo las ya endeble posibilidades de presión por medio de los sindicatos para luchar, entre otras cuestiones, por sus salarios. En los trabajadores del comercio con poca antigüedad, en período de prueba, o también en aquellos que tienen deudas contraídas, créditos a pagar, se debilita aún más la voluntad de reclamo. La inseguridad es un sentimiento racional. Prefieren obviar el riesgo de perder el empleo, con los daños de envergadura que eso ocasionaría en sus vidas cotidianas. (Mingo et als. 2013: 82)

Una trabajadora del comercio minorista entrevistada, expresa:

M. "... trabajo 4 horas y media de lunes a viernes, y 5 horas el sábado, pero firmo y cobro por 4 horas. (...) Fui convocada para atender al público, pero con mi compañera hacemos de cajeras, trámites administrativos del negocio dentro y fuera del local, porque se nos encarga salir a hacer trámites (bancarios y otros), limpiar y arreglar las vidrieras".

Esta entrevistada señala como aspecto negativo de su rol de vendedora «el no reconocimiento» –ni simbólico, ni económico- de todo lo que hace. Habla de un «gracias» que no obtiene (reconocimiento simbólico), y de un ingreso (reconocimiento económico) que representa menos de las horas que efectivamente trabaja, y que además, en el contexto actual, deviene cada vez más insuficiente.

A ésta que hemos llamado *la nueva precariedad* (Mingo et als. 2013), podría sumarse, para el caso de los trabajadores del comercio, la identidad difusa que mana desde el marco normativo, al reconocer que estos sujetos no forman parte de un grupo de oficio o profesión, sino de un grupo por actividad.

### **Identidad, subjetividad, subjetividad social, subjetivación**

Ante las fluctuaciones del mercado laboral, en el contexto que venimos describiendo, agravadas además por el incremento en las modalidades de intercambio comercial vía internet, los trabajadores en general y en este sector al ver “las persianas que se bajan” agudizan el temor de perder sus fuentes de trabajo. El miedo aparece en primer lugar y en el imaginario de muchos crece la posibilidad de ser el próximo desempleado por cierre de firmas comerciales, por las bajas de las ventas y la disminución de la capacidad de consumo de la población. En este contexto complejo y recesivo, muchas veces los



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

BUENOS AIRES, 7, 8 Y 9 DE AGOSTO DE 2019

trabajadores, en lugar de luchar por nuevos derechos o por aquellos que se van perdiendo, declinan sus reclamos por conservar el empleo.

Esta sensación de incertidumbre, inseguridad y vulnerabilidad configura una particular precariedad, asociada a la desaparición de modalidades de anclaje consolidadas hasta no hace mucho tiempo.

Las posiciones teóricas acerca la subjetividad, la identidad, y sus vínculos, no son pacíficas.

Hemos sostenido, con La Serna (2010) que la conformación de identidad laboral es un proceso bisagra, que imbrica cuestiones subjetivas –qué soy-, objetivas – saberes certificados-, y sociales – asignación de los otros acerca de qué soy-.

Este proceso opera en la conformación de identidades laborales en el hacer – qué hago, como diferente al qué soy- que esta actividad implica.

La identidad necesariamente se conecta con la subjetividad, y ésta con la subjetividad social, ligada a la noción de memoria como registro articulador de sentidos (La Serna, 2010; De la Garza, 2001; León y Zemelman –coords.- 1997).

Complejizamos a la identidad en relación a la subjetividad, con la noción de Deleuze (1995, cit. en Vommaro, 2012) acerca de los procesos de construcción de subjetividad como movimientos de fuga respecto de las relaciones dominantes. También con los aportes de Foucault (1991, 1999, 2002, cit. en Vommaro, 2012), quien se oponía a considerar la identidad y la identificación como formas o modalidades de subjetivación y proponía un modo de subjetivación no identitario que denominó *modo de vida*, al que entiendo como una forma no natural, sino cultural, política e histórica, sujeta a una práctica y una experiencia, y relacionada además con una ética en el sentido spinoziano - acto de ser causa de nosotros mismos y desplegar nuestra potencia de existir – (Tatián, 2009, cit. en Vommaro, 2012: 57). Este impulso causal y despliegue podría buscarse en aquellos movimientos deleuzianos de fuga de las relaciones dominantes.

Por su parte Revel (2007, cit. en Vommaro, 2012: 58) propone que, en lugar de trabajar con la identidad, abordemos las modalidades de subjetivación, como constitución o producción del sujeto de sí y para sí a través de sí mismo, más la constitución o producción del sujeto de sí y para sí a través de los otros.

S. tiene 33 años; es Licenciada en Comunicación Social y nunca ejerció como tal. Trabaja de vendedora en un comercio minorista.

Cuando expresa sus expectativas habla de *volar*. Pero no alude con ello a irse del comercio para ejercer su profesión, sino a encontrar un lugar mejor. Quizá un comercio también, pero más grande, donde pueda progresar, ascender, no ser siempre vendedora.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

Buenos Aires, 7, 8 y 9 de Agosto de 2019

Como vendedora que hoy ¿es? la alimenta el buen trato con la gente que conoce como clientela. Esto la satisface. Hace «que no se sienta tan pesado», dice.

Entendemos que esta situación puede referir a una construcción de un modo de vida (Foucault, 1991, 1999, 2002, cit. en Vommaro, 2012), modo de subjetivación no identitario; sujeto a una práctica y a una experiencia que acerca a ser causa de nosotros mismos en el sentido spinoziano, y desplegar esa potencia de existir (Tatián, 2009 cit. en Vommaro, 2012: 57).

S. ha encontrado, a sus 33 años, este modo de vida no identitario. *"Soy Comunicadora Social, pero soy vendedora. Con este trabajo pude independizarse de mis padres e ir a vivir con mi novio."*

La pregunta por su identidad como trabajadora de comercio la sorprende, pero al reflexionar responde que se siente tal, y fundamenta en que le agrada el trato con la gente, comunicación y vínculo que resalta como positivos. Otra cuestión que resalta como importante es estar registrada.

### **A modo de cierre**

Si bien hemos presentado algunos antecedentes, seguimos sosteniendo que estudiar al sector comercio desde las ciencias sociales es un área de vacancia.

En esta ponencia aportamos, sintéticamente, que en el período analizado se registra un cambio en el modelo de desarrollo y crecimiento que pretendía una mejor distribución del ingreso y protegía la capacidad de consumo de la población. Estamos por el contrario con un fuerte endeudamiento, con ajustes continuos cuya manifestación es una situación compleja: con el aumento de la deuda externa, déficit fiscal, escalas imparables del dólar, depreciación del peso frente al dólar, y la pobreza que golpea a los sectores de mayor carencia de la sociedad argentina.

Desde lo empírico que aportan los micro-datos del INDEC en el Aglomerado Paraná este sector no escapa de la reglas, el nivel de actividad y nivel de empleo en general viene a la baja, la participación femenina es menor, aunque la presencia de jóvenes es marcada; el horario que les toca cumplir a los empleados de comercio es intenso, y este escenario no escapa a la informalidad plasmada en que aproximadamente 1 de cada 3 empleados no estén regularizados laboralmente.

Desde el plano de la subjetividad, entendemos que estos trabajadores, en su mayoría de clase media, no son sujetos que mantengan una relación de lucha por sus derechos a través del gremio o sindicato, sino que valoran los beneficios otorgados.

Muchos de ellos, por las condiciones laborales, forman parte de lo que denominamos la nueva precariedad, pues en el escenario que estamos estudiando se solapan mayores horas de trabajo que las



pagadas, mayor cantidad de tareas que las pactadas, y una identidad constreñida a lo que el empleo ofrece y permite en la tarea de sobrevivir. Se palpa en ello esa construcción de un modo de vida (Foucault, 1991, 1999, 2002, cit. en Vommaro, 2012), como modo de subjetivación no identitario.

El trabajo de comprender las subjetividades de los trabajadores del comercio que nos hemos propuesto como investigadores, está a medio hacer, pero los hallazgos obtenidos entusiasman a continuar para aportar a llenar la vacancia.

### . Bibliografía

- Battistini, Osvaldo (2015). *Entre buenos y malos trabajos. Un estudio sobre las representaciones de los trabajadores sobre sus propios trabajos, en la Argentina actual*. PICT UBA, Buenos Aires, Argentina.

-Bona, L. (2016). Del Kirchnerismo al Macrismo: ¿nueva hegemonía y bloque en el poder? IX Jornadas de Sociología de la UNLP, disponible en [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/63487/Documento\\_Completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/63487/Documento_Completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

-Chihu Amparán, Aquiles y Alejandro López Gallegos (2007). *La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci*- en “Polis 2007” vol. 3 N°1 pp 125/159.

- De La Garza Toledo Enrique (2001) *Subjetividad y Cultura En: Iztalpalapa 50*, enero-junio del 2001 pp.83-104. Disponible en: [esiuami.uam.mx/revistasuam/iztapalapa/include/getdoc.php?id=796&article=806](http://esiuami.uam.mx/revistasuam/iztapalapa/include/getdoc.php?id=796&article=806) &mode=pdf  
Consulta 2 de febrero 2013.

- Dubet, François y Danilo Martuccelli (1998). *¿Dans quelle société vivons-nous?* Paris: Seuil.

- INDEC (2017). «Microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). 1° Trimestre de 2017 – Aglomerado Gran Paraná». Paraná. Entre Ríos: DEC.

- INDEC (2018) Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH). Segundo Trimestre 2016 a Cuarto trimestre de 2018. *Informes Técnicos*. Vol. 3, n° 51. Disponible en [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mercado\\_trabajo\\_eph\\_xtrim1x.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_xtrim1x.pdf).

- La Serna, Carlos A. (2010). *La transformación del mundo del trabajo. Representaciones, prácticas e identidades*. Buenos Aires: Ciccus, CLACSO.

León Ema y Hugo Zemelman (Coords.) (1997). *Subjetividad. Umbrales del pensamiento Social*. México: Anthropos.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

Buenos Aires, 7, 8 y 9 de Agosto de 2019

- Miguez, M (2017) La política exterior del primer año de gobierno de Mauricio Macri. ¿Situación instrumental del Estado? Artículo de la Revista Estado y Políticas Públicas N° 8. Mayo-Septiembre 2017. ISSN 2310-550X pp. 103-120 disponible en [http://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revistas/1496280519\\_103-120.pdf](http://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revistas/1496280519_103-120.pdf)
- Mingo, Graciela y otros (2010). *Del trabajo real al trabajo decente. Conceptos y simbolizaciones en la Región Centro* Informe Final, Paraná, Entre Ríos: FTS, UNER-
- Mingo, Graciela y otros (2013). *Estudio de caso: Impacto de la crisis económica en el colectivo laboral y las subjetividades de los trabajadores de la construcción del Gran Paraná* Informe Final, Paraná, Entre Ríos: FTS, UNER.
- Neffa, Julio (2008). *Desempleo, pobreza y Políticas Sociales*. Buenos Aires: CEIL. PIETTE. CONICET. Miño y Dávila.
- Neiman, Guillermo y Germán Quaranta (2006). «Los estudios de caso en la investigación sociológica». En Irene Vasilachis de Gialdino (coord.) (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 213-237). Barcelona: Gedisa.
- OIT (2003) «Las consecuencias para el empleo de las fusiones y adquisiciones en el sector del comercio, informe para el debate de la Reunión tripartita sobre las consecuencias para el empleo de las fusiones y adquisiciones» Ginebra: Programa de Actividades Sectoriales.
- PNUD (2014) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – Aportes para el desarrollo humano en Argentina 2014: Género en el trabajo: brechas en el acceso a puestos de decisión. Buenos Aires.
- Scalleta, C. (2017) La recaída neoliberal, la insustentibilidad de la economía macrista. Capital intelectual. Argentina.
- Sennet Richard (2009) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo* Barcelona, España: Anagrama
- Velleggi, S. (2018) El discurso político de cambios: entre eufemismos y globos, disponible en <https://lateclaenerevista.com/tag/susana-velleggia/>
- Vommaro, Pablo (2012) «Los procesos de subjetivación y la construcción territorial: un acercamiento desde experiencias de organizaciones sociales en Buenos Aires» en: - Piedrahita Echandía, Álvaro Díaz Gómez y Pablo Vommaro (Compiladores) *Subjetividades políticas: desafíos y debates latinoamericanos* (2012) (pp.70 a 80) Bogotá, Colombia: Biblioteca latinoamericana de subjetividades políticas, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO**

**LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN EL ESCENARIO ACTUAL.**

**Condiciones estructurales y alternativas frente a la crisis**

Buenos Aires, 7, 8 y 9 de Agosto de 2019