

Buenos Aires | 13-16 de agosto de 2003

6^o

**Congreso
Nacional
de Estudios
del Trabajo**

**Los trabajadores
y el trabajo en la crisis**

ASET

**ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS
EN ESTUDIOS DEL TRABAJO**

VI Congreso

13 al 16 de agosto de 2003

Buenos Aires. Argentina

LOS TRABAJADORES DEL ARTE EN ARGENTINA

Hacia su visibilidad en el mercado laboral

Maria Laura Elizalde
Mayo 2003

Instituto de Investigaciones sobre Arte y Cultura
Bs. As. Argentina

PRESENTACION

La producción artística configura una muy particular esfera de actividades económicas y sociales. Sin embargo, su envergadura económica relativa, la diversidad de los productos generados y de las áreas del trabajo artístico, los subsectores económicos que complementan esta actividad, la cantidad de trabajadores comprometida directa e indirectamente en ella, las características sociales y las modalidades laborales de los artistas, así como muchos otros atributos significativos, son un espacio de la investigación social que permanece en un relativo cono de sombra en muchos de nuestros países.

En varios de ellos existen sin embargo esfuerzos por avanzar en la investigación acerca de los distintos aspectos de este universo y es en esa línea que se inscribe este trabajo. Con él, el *Instituto de Investigación sobre Arte y Cultura*¹ pretende realizar una pequeña

¹ El *Instituto de Investigaciones sobre Arte y Cultura (IIAC.)* se dedica desde 1998 a la investigación empírica sobre esta temática. El *IIAC* está ubicado en Soler 5168. Dto.A. Capital Federal. Buenos Aires. Argentina. Telefax: (5411) 4774-2933. Para mayores referencias comunicarse con: mglenz@hotmail.com o mareliza@eudoramail.com

contribución al progresivo conocimiento de esta actividad, que ha constituido y constituye aún un verdadero inobservable de la investigación social. En este caso, hemos tratado de abordar uno de los aspectos significativos de esta temática; la envergadura relativa de la población ocupada en Argentina en los trabajos de carácter artístico y sus principales características sociolaborales. Por otro lado, el tipo particular de objetos generados por esa actividad y las especiales características de los procesos de trabajo comprometidos, configuran un desafío conceptual y metodológico para su tratamiento en el marco habitual de la investigación social y económica. Si bien no nos proponemos tratarlos plenamente en esta oportunidad, consideramos que no pueden ser ajenos a cualquier abordaje investigativo del sector artístico.

Por lo tanto este trabajo tiene dos núcleos de interés. Por un lado, tratar de abordar conceptual y operacionalmente los procesos de trabajo de carácter artístico en el marco del conjunto de las actividades laborales y por otro, lograr una primera visión comparativa de algunos rasgos sociolaborales de los trabajadores del arte y el resto de los ocupados urbanos del país.

Para esto último se han seleccionado un conjunto de indicadores sociodemográficos y laborales provistos por la Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina. El análisis se realizó a partir del relevamiento de octubre de 1999, último disponible al momento de iniciar el trabajo, realizado en su mayor parte durante el año 2001.

Debo especial mención a Marcelo Esses, quien se responsabilizó del tratamiento de la base de datos, la revisión detallada de los registros ocupacionales y el procesamiento de la información, así como de comentarios y sugerencias referidas al capítulo metodológico. Cabe también el agradecimiento a la Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) por el aporte de la información de base.

1. ANTECEDENTES Y PROPOSITOS DEL TRABAJO

La producción artística configura una muy particular esfera de actividades culturales y sociales de los países. Tal vez por esa razón, su abordaje ha ponderado habitualmente esos enfoques, relegando a un segundo término su perfil económico y laboral. Es así que la envergadura económica relativa de estas actividades, la diversidad de los productos generados

y de las áreas del trabajo artístico, los sub-sectores económicos que complementan esta particular actividad, la cantidad de trabajadores comprometida directa e indirectamente en ella, las características sociales y las modalidades laborales de los artistas, así como muchos otros atributos significativos, son un espacio de la investigación social que permanece en un relativo cono de sombra en muchos de nuestros países.

Son diversas las razones que dificultan en nuestra región el estudio sistemático de la generación, circulación y consumo de la producción artística. Ciertamente, la investigación del tema plantea problemas complejos de orden conceptual y metodológico, a los que se le agrega la escasa existencia y disponibilidad de información específica. Aún en aquellos países más avanzados, la investigación y el conocimiento de las características y envergadura del sector artístico-cultural alcanzan un desarrollo desigual. Sin embargo, en los últimos años han surgido avances en la investigación empírica de los distintos aspectos de este universo, impulsados de cierta manera por importantes cambios en la concepción acerca del desarrollo socioeconómico y expresados en diversos organismos de Naciones Unidas y de los países desarrollados. Estos cambios han supuesto la incorporación de un conjunto de nuevos indicadores como integrantes de las mediciones del desarrollo humano en sus diversas expresiones, entre los que se encuentran los indicadores referidos a las actividades artístico-culturales desarrolladas por los países ².

Algunas actividades realizadas por organismos regionales y por países vecinos así lo muestran. Entre estos últimos, puede mencionarse trabajos desarrollados en Uruguay acerca de dimensiones laborales y económicas del sector artístico, así como un conjunto de síntesis estadísticas realizadas por Brasil acerca del impacto económico de la aplicación de la Ley de Mecenazgo. Chile también ha incursionado en el tema de las actividades artísticas y culturales y ha elaborado recientemente una propuesta de indicadores al respecto³. También

² PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano*. (1998 en adelante).

³ El tema se ha tratado desde fines de la década de los '90, en diversos encuentros y seminarios internacionales organizados por el SELA en países de América Latina.

STOLOVICH, L; LESCANO, G; MOURELLE, J. (1997). *La Cultura da trabajo*. Editorial Fin de Siglo.

Colección Referencias. Montevideo. Uruguay.

PNUD (2202): *Nosotros los chilenos; un desafío cultural*. Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. Chile.

en Argentina se ha intentado aprovechar la escasa información existente tratando de avanzar en el conocimiento y cuantificación de algunas áreas comprometidas en la actividad artístico-cultural. Un ejemplo es un primer estudio sobre las denominadas "industrias culturales" así como otros estudios y proyectos de organismos no gubernamentales⁴. Como ejemplos más recientes pueden citarse una investigación realizada con el auspicio del Fondo Nacional de las Artes, orientado al análisis económico de las actividades artísticas en el ámbito de las cuentas nacionales⁵ y un trabajo muy reciente de la Universidad Nacional de Tres de Febrero que aborda desde otra perspectiva la cuantificación económica de las actividades culturales⁶.

Sin embargo, son aún acciones aisladas y esporádicas que no logran establecer líneas investigativas y metodologías sistemáticas susceptibles de aplicarse periódicamente para un mejor conocimiento del sector y para la elaboración de políticas de mediano y largo plazo.

Dentro de este panorama general, nuestro trabajo pretende contribuir al progresivo conocimiento de uno de los aspectos específicos del sector artístico. El interés se centra en la población comprometida en esta actividad, tratando de hacer observable algunas de sus características más relevantes. Nuestro propósito es entonces *delinear los rasgos esenciales del proceso de trabajo artístico así como aproximarnos a la cuantificación relativa de la población ocupada en Argentina en este tipo de trabajo y a sus principales rasgos sociolaborales*.

Para ello se ha hecho necesario elaborar un esquema conceptual y metodológico acerca del objeto de estudio que nos acerque a su medición empírica en el marco de los estudios del trabajo. Por lo tanto, los términos metodológicos referidos a la delimitación de este universo y

⁴ GETINO, O. y otros: *Las Industrias Culturales en la Argentina*. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1995. También existen entre otros, los estudios realizados por la Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad (CICCUS) sobre industrias culturales.

⁵ GLENZ, M; RODRIGUEZ, G; ELIZALDE, M.L.: *El aporte del arte a la economía argentina: un primer abordaje a partir de las cuentas nacionales*. Fondo Nacional de las Artes. Buenos Aires. 2001.

⁶ Instituto de Políticas Culturales (2003): *Informe sobre Indicadores Culturales*. Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Prov. de Buenos Aires. Argentina.

la identificación conceptual y empírica de las dimensiones y criterios relevantes, se convierten también en un objetivo de este trabajo.

2. ALGUNAS CUESTIONES METODOLOGICAS

2.1 Definición del universo de estudio y de sus grupos componentes

El tipo particular de objetos generados por la actividad artística y las especiales características de los procesos de trabajo comprometidos, configuran un desafío conceptual y metodológico para su tratamiento en el marco habitual de la investigación social y económica. Frente a él y acorde con la conceptualización general que orienta al *IIAC*, hemos tratado de delinear algunas cuestiones que consideramos significativas, como un necesario marco de análisis de la información disponible.

Un primer problema es la definición de los principales conceptos puestos en juego y la delimitación del universo de estudio. Ello supone un encadenamiento de aproximaciones sucesivas de aspectos conceptuales y metodológicos referidos a lo que genéricamente se entiende por “actividades artísticas” (como ámbito particular de la cultura) y también a la delimitación de las actividades generales y específicas comprendidas en el campo artístico.

En este camino aparecen cuestiones de gran nivel de abstracción, como por ejemplo tratar de definir qué es el arte, o desarrollar conceptualizaciones acerca de qué particularidades tiene el proceso de trabajo artístico. También surgen interrogantes de orden específico o empírico como: ¿qué sectores económicos y qué ocupaciones están involucradas en la producción, comercialización y difusión de los bienes y de las actividades artísticas?; ¿cuánto implican para la sociedad económicamente hablando?; ¿cuántos recursos humanos y materiales movilizan?. En cualquier respuesta a estos interrogantes subyace una multiplicidad de dimensiones y criterios que expresan las concepciones socialmente vigentes acerca de este particular ámbito de la actividad humana y que abarcan desde aquellas de orden histórico o filosófico, hasta las de orden estético, social, económico o político.

La perspectiva en la que se inscribe este trabajo apunta a tratar de despejar una muy pequeña porción de los posibles interrogantes. Partiendo de una conceptualización acerca de los procesos de trabajo artísticos, se interesa por el conocimiento de los rasgos significativos

de ese particular proceso de trabajo, de sus modalidades, de la cuantía y características de las personas que los ejercen. En esa perspectiva cobra sentido tratar de reflexionar acerca de cuestiones como ¿en qué se asienta la identidad de esta actividad humana? ; ¿es en las particularidades propias del proceso de trabajo en sí mismo, o en las características de sus resultados (obras), o en ambos elementos conjuntamente?; ¿en qué medida se manifiesta como el resultado de un trabajo puramente individual o como fruto de encadenamientos y organizaciones socio-productivas?.

Para iniciar nuestro abordaje investigativo, partimos de la concepción general del trabajo humano como la expresión de aquellos procesos de transformación conciente de la materia que generan como resultado objetos materiales o inmateriales⁷. A partir de estos elementos constitutivos (proceso y resultado) se hace posible reconocer las particularida-

dades y diferencias de los distintos tipos de trabajos concretos (u ocupaciones en la perspectiva de la inserción laboral) ya que cada uno de ellos expresa una particular conjunción de acciones que utilizando diversos conocimientos, habilidades e instrumentos, dan por resultado distintos objetos o productos. En este marco, consideramos a la actividad artística laboral) ya que cada uno de ellos expresa una particular conjunción de como una forma particular del trabajo humano que supone -como cualquier otra- un proceso de trabajo concreto que a través un conjunto particular de acciones, conocimientos y habilidades y del uso de ciertos instrumentos, genera como resultado objetos u obras de carácter artístico.

En el interés por develar cuáles son las características particulares del trabajo o actividad artística que lo diferencian de otros procesos y resultados del trabajo, cobran sentido ciertos criterios vertidos por Eco (1970)⁸, según los cuales *los procesos de trabajo artístico podrían ser*

⁷ ELIZALDE M.L (1978): *Proyecto Metodológico para una Clasificación de Ocupaciones para el Sector Industrial de Costa Rica*. Publicación Nro.17. Serie Estudios. IICE. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

ELIZALDE M.L (1993).La Información Estadística de sobre las Ocupaciones: una línea de investigación en la construcción de datos primarios. Revista ASET. 2º semestre. Argentina.

⁸ ECO, U (1970): *La definición del arte*. Ediciones Martínez Roca. Barcelona. España.

caracterizados como aquellos que, a partir de un fuerte componente de creación expresivo-afectiva, atendiendo a un movimiento consciente e inteligente hacia la forma estética y en permanente diálogo con la materia, generan objetos o resultados únicos que manifiestan fuertemente la personalidad y concepciones del productor (artista).

Llevado a nuestros términos y tratando de precisar ambos componentes de la definición (proceso y resultado) los **trabajos artísticos** se conciben como *los que a partir de un particular conjunto de acciones de fuerte contenido creativo-expresivo-estético y utilizando conocimiento, habilidades y diversos tipos de instrumentos (inclusive su propio cuerpo), dan forma estética a la materia de origen, generando como resultado objetos únicos (materiales o inmateriales) de fuerte contenido simbólico.*

En este universo estarían contenidos los diferentes géneros y formas del trabajo artístico, es decir, las denominadas *artes visuales* : plástica (pintura, grabado, dibujo, escultura, instalaciones), fotografía, diseño, arte digital; *artes musicales* : música y canto; *artes escénicas* : teatro, danza, acrobacia; *artes literarias* : literatura, poesía, dramaturgia; *artes audiovisuales* : cinematografía y video.⁹

Sin embargo, este núcleo de "trabajadores artísticos" no conforma a nuestra entender la totalidad del universo ocupacional de interés. La "producción artística" como esfera del conjunto de las actividades económicas, engloba otras actividades que complementan la elaboración propiamente dicha llevada a cabo por el "núcleo" artístico. Son las que se involucran en la organización y gestión de la actividad artística, en su comercialización y difusión así como en la formación artística de las personas y en la investigación y conocimiento de la actividad. Todo este mundo laboral está directamente comprometido en el desarrollo de las actividades artísticas y ese es el universo que pretendemos abordar en esete trabajo.

Estas iniciales delimitaciones conceptuales nos permiten perfilar -como una primera aproximación operacional- un universo ampliado de estudio al que hemos denominado

⁹ En ciertas conceptualizaciones y a partir de su modalidad productiva y de su relación con el mercado, algunas de estos géneros se engloban en las denominadas "industrias culturales".

genéricamente "*trabajadores del arte*". En nuestra visión, este universo se compone de los grupos que se enuncian a continuación.

Ocupaciones del Arte (universo ampliado): es el conjunto de ocupaciones que generan directamente las obras artísticas o apoyan directamente su realización (***ocupaciones artísticas***) y las que complementariamente concurren a la formación, capacitación, investigación gestión, organización, comercialización y difusión de las mismas (***ocupaciones complementarias***).

Ocupaciones artísticas (universo restringido), que se componen de:

Ocupaciones artísticas directas: son las que a partir de un particular conjunto de acciones de fuerte contenido creativo-expresivo, utilizando conocimientos teóricos y/o habilidades periciales y diverso tipo de instrumentos (inclusive su propio cuerpo), dan forma estética a la materia de origen, generando como resultado objetos únicos, (materiales o inmateriales) de fuerte contenido simbólico. *Ejemplos: actores, bailarines, pintores, escritores, cantantes, músicos, dramaturgos, escenógrafos, directores, iluminadores, etc.*

Ocupaciones artísticas de apoyo: son las que a partir de un particular conjunto de acciones estético-creativas, utilizando conocimientos teóricos y/o habilidades periciales y diverso tipo de instrumentos, concurren o apoyan directamente el proceso de generación del objeto artístico, ya sea durante su desarrollo o en momentos inmediatamente anteriores o posteriores. *Ejemplos: maquilladores, asistentes de iluminación, montajistas, luthiers, sonidistas escénicos. etc.*

Ocupaciones complementarias de la producción artística que se componen de:

Ocupaciones de gestión y organización: son las que a partir de un particular conjunto de acciones, utilizando conocimientos teóricos y/o habilidades periciales y diverso tipo de instrumentos, tienen como fin planificar, administrar, organizar y gestionar la generación de actividades artísticas y de velar y resguardar dichas actividades, las personas que las realizan y sus condiciones de trabajo. *Ejemplos: productores artísticos, representantes artísticos, directivos de organizaciones gremiales artísticas, funcionarios-directivos de instituciones artísticas.*

Ocupaciones de comercialización y difusión: son las que a partir de un particular conjunto de acciones, utilizando conocimientos teóricos y/o habilidades periciales y diverso tipo de instrumentos, tienen como fin comercializar y difundir por distintos medios las actividades artísticas para el consumo de las mismas por parte de la población. *Ejemplos:*

críticos de arte, curadores de muestras artísticas, técnicos de grabación de actividades artísticas, fotógrafos-reporteros de actividades artísticas, comerciantes-vendedores de instrumentos musicales, programadores musicales.

Ocupaciones de docencia e investigación artística: son las que a partir de un particular conjunto de acciones y utilizando fundamentalmente conocimientos teóricos y/o habilidades periciales, tienen como fin ya sea la generación de conocimiento en el campo del arte o la transmisión sistemática y formal de los conocimientos y habilidades propios de la creación artística. *Ejemplos: profesores universitarios de arte, profesores de institutos superiores de arte, especialistas en metodologías de enseñanza artística, auxiliares e instructores de enseñanza artística. Se excluye la docencia artística primaria y secundaria .*

Esta primera aproximación conceptual al universo de las actividades o trabajos de carácter artístico ¹⁰, encuentra su acotación empírica en las características de los datos secundarios disponibles. Si bien en la generalidad de los casos, los implícitos subyacentes en los datos secundarios no necesariamente están en concordancia con el abordaje teórico-conceptual del investigador e imponen muchas veces una distancia a significativa a las aspiraciones investigativas iniciales. Sin embargo en este caso, la fuente de datos utilizada ha sido un elemento favorable a nuestro abordaje. Y en este sentido, valen algunas consideraciones específicas. La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) es el único relevamiento estadístico sistemático y de cobertura nacional sobre la fuerza de trabajo urbana, a partir del cual es posible constituir un primer universo empírico de estudio sobre el tema que nos ocupa¹¹. Un segundo elemento favorable, es la conceptualización acerca de las "ocupaciones" utilizada en la información estadística. Según las definiciones expresadas en los documentos metodológicos, el término "ocupación" alude estrictamente a los *procesos de trabajo individuales desarrollados por las personas en su actividad laboral*, noción que se corresponde con la aquí utilizada. Un tercer elemento que contribuye a este análisis empírico,

¹⁰ Es de hacer notar que la dimensión de "complejidad" o "calificación" constitutiva de los diversos procesos de trabajo, no ha sido considerada en este abordaje inicial de los procesos de trabajo artístico. Su tratamiento específico queda para futuros trabajos.

¹¹ Programa permanente del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Se utilizó una base consolidada para el total de los aglomerados urbanos correspondiente al relevamiento de octubre de 1999.

es el instrumental clasificatorio utilizado en el INDEC para el registro de las ocupaciones desempeñadas principalmente por los ocupados de los centros urbanos del país¹². Dentro de uno de los diversos agrupamientos ocupacionales que contiene el Clasificador, se pueden identificar las ocupaciones de carácter artístico, dentro de un agrupamiento que reúne a las ocupaciones del arte, la recreación, el deporte y el desarrollo corporal, como ámbito específico de las ocupaciones "prestadoras de servicios"¹³.

Sin embargo y si bien hemos tomado como punto de partida el universo empírico configurado por las denominadas "ocupaciones artísticas" consideramos necesario incluir en el universo de estudio no solo las actividades estrictamente artísticas sino también las actividades laborales de otro carácter que apoyan o concurren directamente a su realización. El propósito es el de permitir una visión global del ámbito ocupacional de esta fracción del mercado de trabajo. A través del recorrido de la base, se pudo constituir empíricamente los agrupamientos analíticos diferentes dentro del universo de las ocupaciones del arte según las orientaciones de nuestra conceptualización.

Otro resultado de la revisión pormenorizada de la base de datos ocupacional de la EPH, fue la obtención del listado de ocupaciones (ver Anexo 1) que conforma la base empírica inicial de nuestro universo de estudio, tanto en su versión restringida (ocupaciones artísticas) como en su versión ampliada (incluyendo las ocupaciones complementarias)¹⁴. Las dimensiones y los criterios conceptuales y operacionales que dan base a las definiciones del

¹² El instrumento ocupacional es el Clasificador Nacional de Ocupaciones (CNO-91) del INDEC, utilizado en las estadísticas censales y de encuesta desde 1991 a la fecha.

¹³ Las ocupaciones artísticas están contenidas en el **Grupo 5.3 Trabajadores del deporte, el desarrollo corporal, el arte y la recreación** y aparecen específicamente definidas de la siguiente manera dentro del grupo ocupacional que las contiene: son las que ejercen *actividades artísticas a través de la creación de obras artísticas en el campo de la plástica, el teatro, la dramaturgia, la literatura y la poesía, la fotografía, la cinematografía y otras artes visuales, la música, la danza, las actividades circenses y de acrobacia y de otras artes escénicas, utilizando conocimientos teóricos y procesos intelectuales o aplicando directamente fuerza corporal o habilidades periciales con el uso de herramientas simples.*

¹⁴ Como bien se dice, se trata de las ocupaciones que aparecen en la base de datos, es decir las ocupaciones declaradas por los entrevistados. Este listado requiere ser completado con nueva información empírica, y también precisado y mejorado, de acuerdo a consideraciones metodológico-conceptuales.

universo y de los grupos que lo componen, así como el listado de las ocupaciones incluidas en ellos, pretenden constituir un material inicial no sólo para el avance investigativo emprendido, sino para la reflexión y discusión de estos temas con otros investigadores y con las personas dedicadas al trabajo artístico.

Como último punto de este apartado, queremos hacer dos advertencias de especial importancia. Una de ellas se relaciona con la significación estadística de los datos, hecho que concurre a poner límites a los resultados analíticos de los estudios cuantitativos. Es conocido que la significación estadística de las muestras se reduce en universos específicos de escasa magnitud como el que estamos analizando. Por lo tanto, se debe ser muy cuidadoso al momento de leer los resultados y tomarlos sólo en sentido indicativo. En todo momento ese será el carácter que daremos a las observaciones que se deriven de la información analizada. La segunda se apunta a que en la EPH sólo se registran las características de la ocupación que supone la inserción laboral principal de las personas, es decir el trabajo que le lleva más horas semanales, por lo cual no se dispone de información referida a las características de las ocupaciones secundarias ejercidas por la población ocupada. Si bien esto es un hecho común en los estudios del mercado laboral, impone una limitante si la pretensión es conocer la importancia relativa de los trabajos artísticos en el conjunto de la población, ya que existen fuertes indicios de que -tanto por factores económicos como sociales- que gran parte de las actividades artísticas se realizan como segunda opción laboral.

Por estas razones, este primer intento analítico sólo apunta a explorar la cuantía y las características de aquellos que realizan actividades artísticas como la principal opción laboral, asumiendo que ellos constituyen sólo una porción de todos aquellos que desarrollan actividades laborales de carácter artístico¹⁵. Se trata casi de explorar las características de la porción visible del "iceberg", tratando de hacer un aprovechamiento intensivo de la información estadística nacional disponible al respecto.

2.2 Objetivos del análisis

¹⁵ En una perspectiva general que excede el concepto de la "producción artística" con sentido económico, también sería necesario considerar aquellas actividades artísticas que no se desarrollan como opción laboral.

Podría decirse entonces que este trabajo tiene dos objetivos. Por un lado, proponer una primera definición del trabajo artístico, articulada con la conceptualización de las actividades laborales en general, que permita acceder al tratamiento empírico del tema dentro de los estudios del mercado y la fuerza de trabajo. El segundo propósito consiste en lograr una primera descripción de los rasgos socio-laborales más significativos de los trabajadores urbanos del arte, incursionando complementariamente en los eventuales rasgos distintivos respecto del resto de los ocupados urbanos. Los atributos seleccionados en esta oportunidad son: a) *socio-demográficos*: sexo, edad, jefatura del hogar y nivel educativo; b) *socio-económicos*: pluriempleo, categoría ocupacional, ingresos laborales y horas semanales trabajadas.

A través de este ejercicio analítico, hemos intentado develar algunos interrogantes que hasta ahora no habían logrado una respuesta empírica objetiva. En primer término tener indicios de la cuantía relativa de los trabajadores que se ocupan (directa, indirecta o complementariamente) en actividades artísticas y en segundo término, tener una primera imagen de algunos de los rasgos laborales y sociales que los caracterizan y/o los diferencian del resto de los trabajadores urbanos. Como ya señalamos anteriormente, sólo es posible acceder a una porción de todos aquellos que ejercen las actividades artísticas, es decir, aquellos que las ejercen como una opción laboral y particularmente, como la principal opción laboral. De ellos se obtiene una primera visualización de las modalidades laborales de estos trabajos, así como las características sociales y demográficas de quienes las realizan.

Estamos convencidos que aunque limitada empírica y estadísticamente, la posibilidad de cuantificar los rasgos socio-laborales significativos de esta porción del mercado laboral urbano argentino, supone un resultado provechoso para los diversos integrantes del campo de la investigación social, de la gestión pública y privada de la actividad artística y sin duda también para los propios trabajadores del arte. Nos interesa particularmente aportar a la discusión sobre las maneras de avanzar en el conocimiento de esta esfera del trabajo social. Nos interesa también recibir las opiniones, críticas y sugerencias que puedan hacernos llegar todos aquellos que desde su particular inserción en las actividades artísticas, tengan una visión coincidente, complementaria o alternativa acerca de las consideraciones conceptuales o metodológicas que se han vertido en esta propuesta investigativa. Estamos convencidos que

ello aportará a lograr mejores aproximaciones al conocimiento objetivo del carácter de esta particular actividad y de los rasgos socio-laborales que los unen o diferencian con el resto de los trabajadores. Veamos entonces los principales resultados obtenidos.

3. LA INSERCIÓN LABORAL EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

3.1 Aspectos generales de las actividades laborales artísticas

La primera imagen que se puede obtener de nuestro universo es su magnitud poblacional relativa expresada en la cantidad de trabajadores urbanos que tienen como principal opción laboral las actividades artísticas y al mismo tiempo, comparar su cuantía y sus características con el total del empleo urbano. Dadas las particularidades del trabajo artístico –entre otras ser un proceso de trabajo con fuerte contenido creativo e innovador y de resultados de carácter esencialmente simbólico- nos pareció conveniente tomar también como referencia específica las ocupaciones de investigación científica, dado que no sólo comparten estos atributos, sino que también el de ser actividades de alta calificación cuyas remuneraciones están relativamente deprimidas en el mercado de trabajo. De esta manera, el análisis inicial logra un marco comparativo más cercano dentro del empleo urbano en general.

Cuadro 1: Cuantía relativa de los trabajadores del arte. Total Urbano. Argentina. 1999

Ocupados	Realtivos
TOTAL OCUPADOS URBANOS (*)	100.00%
Trabajadores en ocupaciones del arte	(8.483.631)
Trabajadores en ocupaciones de investigación científica	0.56%
	(48.070)
	0.28%
	(24.419)

(*) Corresponde al total de los 28 centros urbanos relevados por la EPH

El conjunto de los trabajadores que tienen como trabajo principal ocupaciones directa o complementariamente relacionadas con la actividad artística, parecen tener un peso exiguo dentro del conjunto de la fuerza de trabajo, aunque en principio parecieran duplicar a los

dedicados a la investigación científica ¹⁶. Una segunda mirada proporciona indicios de la composición interna de los trabajadores del arte.

Cuadro 2: Composición interna de los Trabajadores del Arte. Total Urbano.

Argentina. 1999

Grupos ocupacionales	Relativos
TOTAL DE TRAB. DEL ARTE	100.0% (48.070)
	61.0%
1. En ocup. Artísticas	55.0%
1.1 Directas	6.0%
1.2 De apoyo	39.0%
2. En ocup. Complementarias	1.5%
2.1 Gestión/organización	17.0%
2.2 Difusión/comercialización	20.5%
2.3 Docencia/investigación	

Aún con sus limitaciones de significación estadística, estos datos delimitan una primera imagen indicativa de este universo ampliado, donde los que ejercen las denominadas “ocupaciones artísticas” preponderan claramente sobre los que desarrollan las “ocupaciones complementarias”. En segundo término, se hace evidente que dentro de las ocupaciones artísticas se destacan claramente aquellos que crean directamente la obra artística, donde se involucra el 90% de ellos. Como dato adicional a la importancia de este grupo, vemos que en términos globales los creadores directos representan a su vez más de la mitad del total de los trabajadores del arte. Por otra parte, se resignifica el peso relativo de los que ejercen ocupaciones propiamente artísticas (directas y de apoyo) ya que vistos específicamente, se equiparan a los que ejercen ocupaciones de carácter científico, alcanzando al 0.3% del

¹⁶ Por otro lado -y en relación al peso económico que el producto de este tipo de actividades tiene para el conjunto de la producción del país- un reciente estudio que aporta un primer cálculo del valor agregado de las actividades artísticas para el año 1997 indica que la producción artística supone el 0.5% del total del PIB. Ver al respecto: Glenz, M.; Rodríguez, G.; Elizalde, M.L., (2001) op.cit.

empleo urbano total. Es decir que el "nucleo duro" de la actividad artística alcanza proporciones semejantes a los trabajadores científicos.

En síntesis estas primeras imágenes surgidas a partir de los indicios empíricos, sugieren que:

- los que ejercen las denominadas “ocupaciones artísticas” preponderan claramente sobre los que desarrollan las “ocupaciones complementarias”. En este sentido, los datos parecen indicar que por cada 10 personas que ejercen una ocupación propiamente artística existen 6 que los apoyan desempeñando ocupaciones complementarias del arte. Este "nucleo duro" de la actividad artística alcanza proporciones semejantes a los trabajadores científicos.
- en particular, son los creadores directos los que preponderarían claramente en el universo de las ocupaciones del arte (55.%), seguidos a significativa distancia por los que ejercen la docencia/ investigación artística (20.5%) y las dedicadas a la difusión/comercialización de los productos artísticos (17%).
- la escasa importancia relativa de las “ocupaciones artísticas de apoyo” y que suponen el ejercicio de una fase parcial del proceso de trabajo artístico, deja abierto un interrogante acerca de las modalidades del trabajo artístico en relación a la mayor o menor vigencia de procesos de trabajo individuales o grupales.

Cuadro 3: Rasgos comparativos de los Trabajadores del Arte según indicadores sociodemográficos y laborales seleccionados. Total Urbano. Argentina. 1999 .

Indicadores	Trabajadores del Arte	Trab. de investigación científica	Total de ocupados
Promedio de edad	39.6	39.9	38.5
Índice de masculinidad	1.6	0.5	1.5
% de jefatura del hogar	53.6%	53.7%	50.6%
% c/educación superior/universit.	25.2%	66.9%	15.5%
% de pluriempleo	21.8%	22.0%	7.5%
Promedio de hs/sem.trabajadas	25.9	37.6	43.0
(*)	695,40\$	910,50\$	553,10\$
Ingresos laborales (*) (**)	37.6%	10.4%	27.5%
% de trabajo independiente			

(*) en el trabajo principal; (**) equivalentes a USdólares

Los cuatro primeros indicadores apuntan a caracterizar los rasgos sociodemográficos de estos grupos poblacionales, mientras que los cuatro últimos dirigen la atención hacia el ámbito laboral. En primera instancia, los trabajadores del arte no se diferencian sustancialmente del total de los trabajadores urbanos aunque parecen insinuarse algunas particularidades. Si bien muestran un promedio de edad, un índice de masculinidad¹⁷ y una proporción de jefaturas del hogar¹⁸ similares al conjunto de los trabajadores, exhiben un nivel educativo formal claramente mayor expresado en la proporción de los que alcanzaron niveles superiores o universitarios. En este sentido, resulta de interés verificar que aún así, sus parámetros educativos están muy lejos de los expresados por los trabajadores de la investigación científica, quienes –como era de esperar– detentan una muy importante proporción con alta educación formal. Otra diferencia interesante entre los trabajadores del

¹⁷ El índice de masculinidad expresa la proporción de hombres sobre mujeres (hombres / mujeres*100).

¹⁸ La variable "jefatura del hogar" expresa la posición de las personas en el hogar. Las categorías son: jefe, conyuge, hijos, otros familiares, no familiares, etc

arte y los de la investigación científica, es el índice de masculinidad, que convierte a los primeros en un grupo relativamente más "masculino".

Los rasgos laborales muestran por su parte interesantes indicios acerca de sus particularidades no sólo en relación al empleo total, sino a los trabajadores de la investigación científica. Por un lado, el pluri-empleo¹⁹ alcanza proporciones muy importantes en relación al total de ocupados (22%), rasgo por otra parte compartido con los investigadores. Por otro lado, "artistas" y "científicos" parecen mostrar jornadas laborales semanales menores a las del resto de los ocupados, aunque este hecho debería ponderarse con la importancia relativa que el pluri-empleo tiene entre estos trabajadores²⁰. Otro rasgo laboral claramente distintivo de los trabajadores del arte, es la importancia que entre ellos tiene el trabajo independiente,²¹ que no solamente es mayor que en el conjunto del empleo urbano, sino que alcanza una envergadura claramente opuesta al caso de los trabajadores de la investigación científica, donde el trabajo independiente es escaso. Sin embargo, y a pesar de lo dicho, no deja de sorprender que según lo expresan los datos, más del 60% de todos los trabajadores del arte lo hace como asalariado. A continuación veremos que éste y los restantes indicadores encuentran diferencias entre los grupos internos que constituyen este universo.

No olvidemos sin embargo, que solo vemos "la punta del iceberg" (los que desarrollan actividades artísticas como su trabajo principal) ya que por las limitaciones de la información

¹⁹ Este concepto expresa la tenencia simultánea de más de un trabajo o empleo.

²⁰ La importancia del pluri-empleo entre los trabajadores del arte tiene un significado adicional en relación al problema metodológico enunciado respecto de la imposibilidad de conocer a partir de las fuentes estadísticas, el tipo de ocupaciones secundarias ejercidas por los trabajadores. El supuesto de que existe una porción de trabajadores del arte ocultos en ocupaciones secundarias que impide obtener valoraciones empíricas ciertas acerca de la real envergadura del trabajo artístico, podría verse en cierto modo relativizado por la magnitud del pluri-empleo. En este sentido, podría pensarse que el trabajo artístico (a partir de las hs. semanales trabajadas) ha sido declarado en buena proporción como trabajo principal y que los otros trabajos (que tal vez le supongan mejores ingresos) hubieran quedado relegados como trabajos secundarios.

²¹ Este concepto incluye a los que trabajan como patrones y a los que lo hacen por cuenta propia. Conviene aclarar que en este universo los "trabajadores independientes" son muy mayoritariamente cuentapropistas, es decir, trabajadores individuales del arte que no contratan asalariados.

del mercado laboral, no están incluidos los que las realizan como actividad secundaria²². Si bien esta es una deuda analítica para el conjunto de la fuerza de trabajo, en el caso particular de las actividades artísticas, quizás este hecho pueda adquirir un papel significativo respecto de la real envergadura que ellas tienen en el conjunto del mercado de trabajo y de la actividad socioproductiva.

De todas maneras y si bien esto afecta a nuestro universo de análisis, la información disponible permite acceder no sólo a perfilar sus características de esta porción visible respecto de otros universos laborales sino también a tener una primera imagen interna de este universo.

3.2 Características de los grupos específicos de los Trabajadores del Arte.

Más allá de los rasgos que este conjunto de trabajadores pueda compartir o no con el resto de los ocupados urbanos del país, la información estadística disponible permite realizar un primer avance exploratorio en el interior de los grupos que componen este universo global, a través de los indicadores sociodemográficos y laborales seleccionados.

Cuadro 4: Rasgos comparativos de los diversos grupos internos de los Trabajadores del Arte según indicadores sociodemográficos y laborales seleccionados.

Total Urbano. Argentina. 1999

Indicadores	Trabajadores del Arte	En ocupaciones artísticas	En ocupaciones complementarias
Promedio de edad	39.6	41.9	35.9
Tasa de masculinidad	1.6	2.1	1.0
% de jefatura del hogar	53.6%	60.4%	43.0%
% c/educación	25.2%	10.6%	48.8%

²² Los trabajos secundarios son aquellos que le insumen al trabajador una menor cantidad de horas semanales de trabajo y sobre los cuales no existen datos específicos, no sólo para este grupo, sino par el total de los trabajadores.

superior/universitaria	21.8%	17.5%	28.6%
% de pluriempleo	25.9	28.4	22.1
Promedio de hs/sem. Trabajadas	695,40\$	788,40\$	549,80\$
(*)	37.6%	46.9%	21.8%
Ingresos laborales (*) (**)			
% de trabajo independiente			

(*) en el trabajo principal; (**) equivalente a U\$dolares

Sin dejar de tener muy en cuenta las limitaciones analíticas que impone la escasa representatividad estadística de los sub-universos bajo análisis, no dejan de ser sugerentes los indicios revelados por estos datos. Lo primero que se impone a nuestra visión inicial es la heterogeneidad interna de los trabajadores del arte. Los rasgos de aquellos cuyo trabajo está dirigido a la creación directa total o parcial de la obra artística, son claramente diferentes a los que poseen los que ejercen actividades complementarias del mismo. Desde la mirada sociodemográfica, los primeros -es decir los artistas propiamente dichos- configuran un sub-universo de una edad promedio superior a los 40 años, claramente masculino, que en una alta proporción son jefes de hogar y que sólo algunos han alcanzado altos niveles de educación formal. Los que por su parte ejercen trabajos que complementan la producción artística a través de la gestión, organización, comercialización y difusión de la misma o de la formación artística, se muestran como un grupo más joven, donde la presencia femenina es equivalente a la masculina, donde la responsabilidad doméstica

-expresada en la jefatura del hogar- es menor y cuyos parámetros educativos son significativamente más altos ya que prácticamente la mitad de ellos alcanzan niveles de instrucción superior o universitaria.

Laboralmente, también son claras las diferencias. En primer término, la presencia del trabajo independiente se expresa con mucha más fuerza entre los creadores artísticos mientras que disminuye notoriamente en el otro grupo, donde el trabajo asalariado es la inserción más generalizada. En forma contrapuesta, el pluriempleo parece ser un rasgo de menor importancia entre los productores directos del arte. Finalmente los ingresos laborales y las horas trabajadas por uno y otro grupo marcan las mismas diferencias: una leve supremacía de

las jornadas y los ingresos de los ocupados en el arte sobre los que realizan trabajos complementarios.

Este ha sido entonces el recorrido por el campo de los trabajadores del arte que nos han permitido los datos disponibles. Podemos ahora resumir los rasgos mas destacados y señalar algunas breves sugerencias que faciliten el conocimiento de este tan particular espacio sociolaboral.

4. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS INVESTIGATIVAS

4.1 Principales conclusiones

Desde la perspectiva de la labor desarrollada , a nuestro entender lo destacable sería:

- haber tratado de responder al desafío (conceptual, metodológico y empírico) que implica el tratamiento de las actividades artísticas en el marco habitual de la investigación social y económica, a partir de definir, cuantificar y caracterizar estas ocupaciones.
- haber aportado a la discusión conceptual-metodológica una definición conceptual de la actividad o proceso de trabajo artístico, el reconocimiento inicial de los diferentes géneros y formas del mismo y una primera categorización y definición operacional de diversos procesos de trabajo artístico que permiten analizar el universo en estudio.
- haber logrado el aprovechamiento analítico de los datos provistos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, tratando de equilibrar las limitaciones de representatividad estadística de los datos con los sugerentes indicios acerca de este universo laboral.

Desde la perspectiva del conocimiento de esta casi invisible fracción de la fuerza de trabajo urbana, lo destacable de esta primera imagen empírica de los "trabajadores del arte" en Argentina sería lo siguiente:

- configuran un conjunto particular de ocupados que más allá de su exiguo peso dentro de la fuerza de trabajo (0.56%) relevan una sugerente heterogeneidad interior tanto en su envergadura cuantitativa como en sus rasgos sociodemográficos y laborales.
- predominan los que ejercen ocupaciones artísticas propiamente dichas, es decir los que realizan directamente total o parcialmente la obra artística sobre los que desempeñan

“ocupaciones complementarias” (61%-39%), de manera tal que de cada 10 "artistas" hay 6 trabajadores que complementan su trabajo, antes durante o después de su realización. Por otro lado, que el peso relativo de este grupo dentro del conjunto de la fuerza de trabajo muestra una magnitud equivalente al de los trabajadores de la ciencia y la investigación (0.3% del empleo urbano total). A este grupo lo siguen -aunque a significativa distancia- los que ejercen la docencia/investigación artística (20.5%) y los que se dedican a la difusión/ comercialización de los productos artísticos (17%).

- el predominante "núcleo duro" de los trabajadores del arte esta compuesto fundamentalmente por los que desempeñan directamente la creación artística. Su importancia es doble, representan no sólo el 90% de ese "núcleo duro", sino más de la mitad (55%) del total de los trabajadores del arte.
- en su conjunto, los estos trabajadores muestran rasgos demográficos similares al conjunto de los trabajadores urbanos y aunque su nivel educativo formal claramente mayor al del conjunto de la fuerza de trabajo están sin embargo muy lejanos de los parámetros educativos expresados por los trabajadores de la investigación científica, quienes a su vez "los artistas" aparecen como un grupo relativamente más masculino que el "mundo científico". Laboralmente muestran interesantes particularidades: se destaca el pluri-empleo (rasgo compartido con los investigadores) y jornadas laborales semanales son menores a las del resto de los ocupados. Sin ser mayoritario, el trabajo independiente cobra una destacada importancia no solo respecto del total del empleo sino particularmente respecto de los trabajadores de la investigación científica.

Arriesgándonos con las limitaciones que impone la escasa representatividad estadística de estos sub-universos, avanzamos en la sugerente la heterogeneidad interna existente entre los dedicados a la creación de la obra artística y los que ejercen actividades que directamente complementan de ese proceso (ya sea en el campo de la formación, la organización, la circulación y difusión de la producción artística propiamente dicha). Así es que "los artistas" aparecen en la Argentina de fines de siglo como un grupo de trabajadores claramente masculino, con una edad promedio superior a los 40 años, que en una alta proporción son jefes de hogar y donde sólo un 10% ha alcanzado altos niveles de educación formal. Prácticamente la mitad de ellos trabajan de forma independiente y el pluriempleo parece duplicar el nivel registrado en el resto de la fuerza de trabajo. Si bien el promedio de

horas semanales trabajadas se muestra menor al del conjunto de la fuerza de trabajo, sus ingresos laborales se encuentran por encima del promedio general aunque por debajo de los ingresos de los trabajadores de la investigación científica. Los que por su parte ejercen trabajos que complementan la producción artística, se muestran como un grupo más joven, donde la presencia femenina es equivalente a la masculina, con una responsabilidad doméstica (jefatura del hogar) menor y con parámetros educativos significativamente más altos. Laboralmente, el trabajo asalariado es la inserción predominante, pero ello está acompañado por un más significativo nivel de pluriempleo, una menor jornada semanal promedio e ingresos laborales claramente menores que los del grupo anterior y equivalentes al del conjunto de los ocupados del país.

Para finalizar, nos gusta pensar que aunque limitada empírica y estadísticamente, la posibilidad de cuantificar y perfilar los rasgos socio-laborales significativos de esta porción del mercado laboral urbano argentino, puede resultar de provecho para los diversos integrantes del campo de la investigación social, de la gestión pública y privada de la actividad artística y sin duda también para los propios trabajadores del arte.

4.2 Sugerencias investigativas

Dejando de lado cuestiones talvez de mayor envergadura en lo que hace a los interrogantes y desafíos que plantea el abordaje investigativo del sector artístico y que sin duda que exceden el marco de este trabajo, se pueden apuntar algunas cuestiones derivadas más directamente de estos primeros hallazgos.

Por un lado, resultaría de interés analizar la evolución de los rasgos aquí apuntados extendiendo la mirada -por ejemplo- hacia comienzos de la década de los '90. Dentro de esta misma perspectiva, también contribuiría al mejor conocimiento de esta fracción de la fuerza de trabajo explorar su perfil en la etapa actual, en el marco de la profunda crisis económico-social que se manifestó en todos sus alcances en Argentina a partir de fines del 2001. Aproximarse a conocer los efectos de la crisis en el sector dedicado a la actividad artística en sí mismo, como en relación al conjunto de la fuerza de trabajo urbana, sería un paso investigativo necesario. Tanto las fuentes censales (Censo 1991-2001) como de encuestas así lo permiten (EPH 1991 a 2001). Un elemento que abona en este sentido es que -dentro del

cúmulo de los movimientos aparentemente contradictorios generados por la crisis- existe la imagen sustentada por diversas informaciones, del crecimiento y la diversidad de la actividad artística que ha tenido lugar en el país en los últimos años. Para ello sería interesante abordar tanto la fracción visible de las actividades artísticas como las que permanecen ocultas a la mirada estadística.

Ello nos conecta con otro de los puntos que se derivan de este primer abordaje y que se relaciona con las fuentes de información existente. Estrechamente ligada a la realización de nuevos y más completos avances en la conceptualización del sector y en su abordaje operacional, la acción investigativa depende en gran medida de la información generada por los registros continuos sectoriales y las fuentes estadísticas económicas y poblacionales (censos y encuestas). La necesidad de contar con mejores registros sectoriales que permitan conocer y dar seguimiento a su envergadura económica, productiva y laboral, es uno de los requerimientos más evidentes. También en el plano de la estadísticas de la fuerza de trabajo es posible alcanzar nuevos estadios. Un elemento de importancia y accesible dentro de las fuentes estadísticas (especialmente las encuestas) sería el de proveer información sobre las ocupaciones secundarias de la fuerza de trabajo. Esta limitante que afecta al conjunto del empleo urbano habitualmente abordado por dichos relevamientos, cobra previsiblemente especial importancia en el sector artístico donde previsiblemente gran parte de estas actividades se realizan como segunda opción laboral. Su dimensionamiento cuantitativo así como los rasgos de la inserción laboral alumbrarían aspectos significativos del sector.

En síntesis, nos permitimos sugerir tres puntos claves iniciales como sustento de nuevos avances investigativos en el tema que aquí nos ocupa :

- Una profundización en el abordaje conceptual y operacional del tema, en relación con la definición del sector, de los procesos de trabajo comprometidos y de su medición empírica.
- Una mirada “historica” que aborde la evolución del mismo a lo largo de un período más amplio
- El mejoramiento de las fuentes de datos estadísticos relacionadas con el sector artístico (registros continuos) y una profundización en ciertos aspectos de las estadísticas

económicas y socio-laborales que permitan precisar la envergadura y características de la producción y la fuerza de trabajo ocupada en el sector.

ANEXO 1: LISTADO OCUPACIONAL EMPIRICO

1. OCUPACIONES ARTISTICAS

1.1 Ocupaciones artísticas directas

- acróbata
- actor/actriz
- arreglador/a musical
- artista plástico
- bailarín/a (danza clásica, contemporánea, étnica, popular)
- cantante (coral, lírico, étnica, popular)
- compositor/a musical
- coreógrafo/a
- dibujante (artístico, caricaturista)
- director/a de cine
- director/a de coro
- director/a de fotografía cinematográfica
- director/a de orquesta
- director/a de teatro
- dramaturgo/a
- diseñador/a de iluminación escénica
- editor cinematográfico
- escenógrafo/a- diseñador de escena
- escritor/a
- escultor/a
- fotógrafo/a artístico
- grabador/a artístico
- guionista
- iluminador/a teatral, cinematográfico
- músico/a instrumentista-concertista
- payaso
- pintor/a artístico/a

- poeta
- titiritero/a

1.2 Ocupaciones artísticas de apoyo

- apuntador/a teatral
 - asistente de dirección (teatro y cine)
 - asistente de coreografía
 - asistente de escenografía
 - asistente cinematográfico
 - asistente de iluminación
 - auxiliar de iluminación escénica
 - auxiliar de filmación
 - camarógrafo/a de cine y video
 - doblajista cinematográfico
 - extra de cine y teatro
 - fundidor de piezas artísticas
 - grabador- impresor
 - horneador de piezas artísticas
 - luthier
 - maquillador teatral y cinematográfico
 - moldeador de piezas artísticas
 - montajista-compaginador cinematográfico
 - peluquero teatral y cinematográfico
-
- sonidista escénico
 - restaurador de obras artísticas
 - vestuarista
 - yesero de piezas artísticas

3. OCUPACIONES COMPLEMENTARIAS DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

2.1 De gestión y organización

- apoderado-representante artístico
- director de institución artística (pública/
privada)
- director de institución de enseñanza
artística (pública/ privada)
- director de museo artístico (público-privado)
- director de filmoteca, pinacoteca,
biblioteca de arte
- directivo de empresas productoras de
actividades artísticas
- directivo de fundaciones/ONG de arte
- directivo de organizaciones gremiales
artísticas
- directivo gubernamental de área artística
- productor ejecutivo de actividades artísticas
- productor de obras artísticas

2.2.1 De difusión y comercialización

- ayudante de conjunto musical- plomo
- curador de muestras/exposiciones
- camarógrafo televisivo
- críticos de arte
- directivo de editoriales artísticas
- director de cámaras televisivas
- diseñador de publicaciones de arte
- editor de publicaciones artísticas
- fotógrafo-reportero de actividades artísticas
- guía de museo de arte
- marquero/armador de marcos
- musicalizador-programador musical
- operador de sistemas de grabación

- operador sonidista radial y televisivo
- periodistas/ comentaristas de arte
- técnico/a de grabación de actividades artísticas

- acomodador teatral y cinematográfico
- boletero teatral y cinematográfico
- comerciante-vendedor de librería de arte
- comerciante-vendedor de material filmico y fotográfico
- comerciante-vendedor de disquería
- comerciante-vendedor de instrumentos musicales
- comerciante-vendedor de vestuario teatral
- creativo/a publicitario de campañas sobre actividades artísticas
- marchand de obras artísticas
- promotor de espectáculos artísticos
- subastador-rematador de obras artísticas

2.3 De docencia e investigación

- auxiliar de enseñanza artística
- especialista en metodologías de enseñanza artística
- inspector de docencia artística
- investigador en disciplinas artísticas
- instructor de arte nivel terciario
- profesor terciario de arte
- profesor universitario de arte
- profesor universitario de diseño