aset

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

Buenos Aires | 13-16 de agosto de 2003

6º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo

Los trabajadores y el trabajo en la crisis

6º CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO
ASET-Buenos Aires, 13 al 16 de agosto de 2003.
Grupo Temático 2 : "Nuevas formas del trabajo: producción y organización"
Coordinadores: Héctor Angélico y Juan Silva

EL RELEVAMIENTO INDUSTRIAL DE TANDIL COMO CONTRIBUCIÓN DE UNA EXPERIENCIA SOCIAL, ECONÓMICA Y TERRITORIAL A LA RESOLUCIÓN DEL CRECIENTE DESEMPLEO.

LAN, DIANA (E-mail: dlan@fch.unicen.edu.ar)
Centro de Investigaciones Geográficas- Fac .Ciencias Humanas-UNICEN

En la situación actual en Argentina, inmersos en una crisis profunda, debido a los dictados del proceso de globalización que se suman a la pérdida del rol del Estado y a la falta de respuestas por parte del mercado, es que cobran fuerza las organizaciones intermedias, como las Organizaciones No gubernamentales, sin fines de lucro. Estas Organizaciones, en algunos casos evitan todas las cuestiones burocráticas y al estar despojadas de los tiempos políticos partidarios, pueden actuar con mayor celeridad y transparencia para alcanzar sus objetivos.

La experiencia que estamos desarrollando, surge a partir de la presentación de nuestros trabajos de investigación realizados en el marco de la Universidad ante la comunidad que se expresa a través de una Organización intermedia (No gubernamental), como es el caso del Foro Social Tandil XXI, en esta ciudad.

Encontramos un camino diferente que no es el ámbito académico, que tampoco es la extensión y transferencia propiamente dicha sino mas bien una acción conjunta con la comunidad.

La actualización del Relevamiento Industrial del Partido de Tandil, 2002, que venimos de finalizar (que ya habíamos realizado para el año 1994), con su correspondiente diagnóstico de la situación socioterritorial de la industria es el trabajo al que nos referimos y el que hemos tomado como recurso, que nos sirve como medio de acción para intentar dar algunas respuestas a la urgencia de la sociedad, con los siguientes objetivos:

- Identificar nuevas prácticas en las formas de organización, desde los propios sujetos sociales que conforman un nuevo entramado de realizaciones desde el enfoque de la economía social.
- Analizar el uso del territorio, a partir de la relocalización industrial. Construir una base de datos del Partido de Tandil para monitorear y realizar un diagnóstico de la situación industrial, que nos permitiera identificar las potenciales posibilidades para que el mercado interno empiece a movilizarse.
- Generar puestos de trabajo, a partir de la formación de encuestadores (que fueran desocupados) para llevar a cabo nuestro relevamiento que no compitieran con el empleo formal, porque la idea era no precarizar el empleo existente, y a su vez por medio de capacitación les incorporábamos conocimientos que harían a su capital humano en su reinserción en el campo laboral.

Los niveles sostenidos de desocupación, subocupación y precarización del empleo sumado a la pérdida de ingresos reales de la mayoría conduce al debilitamiento de las capacidades del Estado a lo que hay que agregarle: los procesos corruptos de privatización, el endeudamiento externo , la falta de cumplimiento de las leyes fiscales y las políticas de ajuste estructural.

El Estado circunscribe sus acciones al asistencialismo, las políticas sociales están dirigidas a atemperar la pobreza extrema, para mantener la gobernabilidad, mientras el capital financiero presiona para que sea al menor costo público posible, lo que ha derivado en la convocatoria del trabajo voluntario de la sociedad, a través de las ONGs u organizaciones intermedias autogestionarias para la ejecución de sus planes sociales. En este caso, el llamado de atención va a ciertas organizaciones sin fines de lucro, que se convierten en funcionales a ese modelo y ejecutan esas mismas políticas sociales asistencialistas.

Entonces el crecimiento del voluntariado y de la solidaridad en Argentina no significa necesariamente el despertar de una gran vocación social, sino más bien el reflejo del retroceso en materia de derechos sociales y la falta de garantía del Estado en su cumplimiento. El tercer sector en nuestro país crece espontáneamente como respuesta a la coyuntura y no como una substitución voluntaria de relaciones alienantes del mercado para entablar relaciones directas entre ciudadanos.

Un aspecto reciente de nuestro país es la agudización del deterioro de las condiciones de vida de parte de los estratos medios y populares de la población (aunque no ignoramos que este proceso comenzó hace 20 años), lo que se conoce como movilidad social descendente, debido a la caída del empleo, ingresos, educación y disponibilidad de bienes de consumo.

Las estadísticas muestran como han aumentado los hogares por debajo de la línea de la pobreza, hasta llegar al 50 %. Según se desprende del Informe del INDEC, para mayo de 2002, el número de pobres aumentó en 1.547.000 personas, llegando a la cifra de 15.345.000 pobres.

El informe sobre la desocupación va entre 21 y 24 % dependiendo de la zona del país, además la subocupación es del 18 %. Frente a esta insostenible situación el gobierno nacional dictó el Decreto de Emergencia Ocupacional Nacional 165/2002 del 22 de enero de 2002, y como consecuencia de este Decreto, los planes sociales vigentes fueron unificados en uno solo: Plan de Jefes y Jefas de Hogar Desocupados.

Estos datos indican la transformación de la estructura social de la Argentina, en cuanto a la disminución de los estratos medios y ampliación de los más bajos, que sugiere nuevas formas de adaptación social que se asocian con nuevas identidades personales. Estas afectan especialmente a los que han perdido su posición social y que se traduce en actitudes de desvalorización o falta de autoestima.

El verdadero problema es el prolongado proceso de pérdida de derechos, de ingresos y de trabajo y que puede llevar a muchas generaciones tratar de revertirlo, si es que no comenzamos rápidamente un cambio que inevitablemente entra en contradicción con el

capital financiero que ha actuado siempre con las complicidades de las dirigencias locales.

Relevamiento Industrial del Partido de Tandil: una experiencia social

Nuestra experiencia surge a partir del colapso de nuestra estructura social que se acelera por un proceso que se venía desarrollando desde hace mas de dos décadas. Estamos viviendo en un sistema donde son mas los que no se benefician de él, por lo que esta población marginada comienza a ser ahora la que está incorporada plenamente al circuito inferior de la economía.

Cuando durante tanto tiempo se pierde el objetivo del bien de todos, la recuperación de los lazos sociales se vuelven más difíciles, pero son tantos y tan fuertes los que se sobreponen y comienzan a desarrollar nuevas alternativas que generan confianza mutua y defienden la igualdad que se justifica afrontar el desafío de construir un nuevo escenario de convivencia socioespacial.

También es posible observar comportamientos diferentes, cuando se reconoce y acepta la situación de adversidad y se hace frente con firmeza, rescatando capacidades y redescubriendo las posibilidades desde el lugar que tiene cada uno en la sociedad.

¿Es en este momento donde nos planteamos, podemos aportar alternativas para salir del colapso?, Nuestros proyectos pueden servir para revalorizar y elevar la autoestima de quiénes no se benefician en el sistema?. Podremos dar trabajo a quiénes no lo encuentran?. Podremos desde la Geografía académica, donde enseñamos e investigamos, convertirnos en un medio de acción para brindar estrategias de salida a la crisis?.

La experiencia que estamos desarrollando, tal vez nos ayude a encontrar las respuestas, nos dimos cuenta que encontramos un camino diferente que no es el ámbito académico, que tampoco es la extensión y transferencia propiamente dicha sino mas bien una acción conjunta con la comunidad.

La misma surge a partir de la posibilidad de presentar nuestros proyectos en una Organización intermedia (No gubernamental), despojada de cuestiones burocráticas y sin tiempos políticos partidarios, al menos como es el caso del Foro Social Tandil XXI, en nuestra ciudad. Este Foro comunitario surge a partir del conflicto originado por los despidos de los trabajadores de la industria RONICEVI, donde un grupo de ciudadanos y representantes de distintas Instituciones se reunieron en el ámbito de la Universidad y comenzaron a buscar ideas y propuestas para enfrentar esta situación de crisis.

Arribando a la conclusión de que en Tandil ya no se puede hablar de *sectores en problemas* sino que es la ciudad en su conjunto la que atraviesa una grave situación socioeconómica que no admite indiferencia. Dentro de los objetivos planteados desde el Foro social, destacamos dos: 1) promover proyectos conjuntos para generar trabajo y dar respuestas a la comunidad y, 2) fortalecer la democracia, participando desde un espacio abierto, no partidario e independiente.

De esta manera la "Actualización del Relevamiento Industrial del Partido de Tandil" (que ya habíamos realizado, ver cita LAN, D.; 1994), se convirtió en el proyecto que desde el Centro de Investigaciones Geográficas (CIG) presentamos ante este Foro de la ciudad, con los siguientes objetivos:

Analizar el uso del territorio, a partir de la relocalización industrial. Construir una base de datos del Partido de Tandil para monitorear y realizar un diagnostico de la situación industrial, para brindar una servicio de información a la ciudad..

Pensamos que desde la Geografía podíamos generar puestos de trabajo, si tratábamos de formar encuestadores para llevar a cabo nuestro relevamiento que no compitieran con el empleo formal, porque la idea era no precarizar el empleo existente, y a su vez por medio de capacitación les incorporábamos conocimientos que harían a su capital humano en su reinserción futura en el campo laboral.

En definitiva el proyecto presentado persigue como fin contribuir al restablecimiento del tejido social mediante el trabajo que pueden aportar los investigadores solidariamente ante ONG´s para llegar a contactarse directamente con las necesidades acuciantes de la sociedad.

En este sentido desde la Universidad y el Centro de Investigaciones Geográficas en particular, se dicta la Capacitación y se hace el trabajo técnico de elaboración de las bases de datos, digitalización y georreferenciación de la información obtenida en las fracciones y radios censales.

Desde el Foro Social Tandil XXI y con las Instituciones que forman parte de la evaluación y aprobación del proyecto, se obtuvo el apoyo institucional del Ministerio de Desarrollo Humano y Trabajo- Subsecretaría de Empleo de la Provincia de Buenos Aires, por medio de sus programas de empleo para incorporar encuestadores que fueran personas desocupadas. Además la Cámara Empresaria y la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas (Instituciones que forman parte del Foro Social) aportaron los insumos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

De la decisión de incorporar desocupados y de cómo resolvimos *la pertenencia* de ellos al proyecto

Nuestro nuevo desafío era ver, si somos capaces de colaborar en la materialización de ese puente que la sociedad intenta construir entre la ausencia del Estado y el fracaso del mercado. El deterioro es enorme por tanto nos resulta imposible pensar que el movimiento espontáneo de la sociedad será suficiente para salir de la crisis.

Sabemos que los procesos globales lejos de igualar condiciones, han fragmentado y profundizado las diversidades territoriales dentro de los procesos locales. La vía de acción en este contexto de ausencias, viene a darse como una de las estrategias para asumir que formamos parte de la sociedad y que podemos constituirnos en la posibilidad de encontrar alguna alternativa. En este caso la estrategia fue acercarnos desde el ámbito académico a las organizaciones intermedias, para tratar de saldar nuestra asignatura pendiente con la sociedad.

El Relevamiento Industrial, en primer lugar se convierte en una forma de brindar información hacia los agentes de decisión, ya que desde el ámbito local, el Municipio no se ocupa de monitorear el estado de la situación industrial, a pesar de los graves conflictos surgidos en los últimos tiempos, por cierres y despidos de trabajadores en las fábricas. En segundo lugar es una herramienta necesaria para conocer las demandas de la comunidad en el sector industrial para intentar transformar la concepción que se tiene de la dinámica social como *suma cero* (lo que obtiene uno se le quita al otro) en otra perspectiva de base cooperativa donde ayudándonos mutuamente ganamos todos y por último tratar de aplicar los planes sociales para desocupados, no como salarios, sino como subsidios en la formación de los encuestadores con una capacitación integral, para entender el mundo en que vivimos y luego para realizar el trabajo de campo propiamente dicho y también participar en la elaboración del diagnóstico como integrantes activos del proyecto.

Los procesos sociales no son homogéneos ni se producen de igual formas en los distintos territorios, sabemos que los territorios no son neutros. El Estado es la principal y más relevante forma del territorio, pero no la exclusiva, así por ejemplo cuando hay acuerdo entre poderes estatales como en el caso de la Unión Europea, vemos que los espacios se construyen por encima de los territorios del Estado.

Ahora bien, las sociedades, los grupos humanos a escala local se distinguen por intentar acotar un a área propia, un espacio de pertenencia de exclusividad, constituyendo su territorio que es reconocido o disputado por los demás dependiendo de la situación. Este sentimiento de apego que es construido y proyectado por la sociedad, es la territorialidad.

A partir de estos conceptos es que cruzamos la intencionalidad de dar a conocer lo que se hace desde la Geografía, pensamos que para realizar el Relevamiento Industrial necesitábamos encuestadores pero que además fueran personas que se vayan involucrando en todo el proceso de desarrollo del proyecto. En primer lugar desocupados que fueran identificándose con la problemática de la ciudad y que vieran como podían colaborar a encontrar la salida de la crisis, como una manera de fomentar esa *territorialidad*, planteada desde la geografía.

En el momento que se aprueban los objetivos del proyecto, surge la idea de solicitar al Ministerio de Desarrollo Humano y Trabajo de la Pcia. de Bs. As., la posibilidad de obtener planes sociales , no como salarios, sino como subsidios. El trabajo aquí planteado tiene valor comunitario, no entramos en competencia con el empleo formal. , ya que en primer lugar se remunera el esfuerzo de la capacitación y luego pensamos en desarrollar las tareas del trabajo de campo, incorporando a las personas en todo el proceso de desarrollo del proyecto. Porque si los planes sociales se usan para sustituir empleos públicos o privados, no aumentan el ingreso, lo que quiere decir que no disminuyen la pobreza sino que la reparten y por supuesto no reactivan la economía.

Cuando se piensa en incentivar la actividad de las pymes, se cae siempre en el costo de los salarios como primeras medidas, en lugar de utilizar otras herramientas para la reactivación y queda claro que no son los trabajadores ni los desocupados los que tienen que financiarlas.

Hemos venido escuchando el discurso desde el gobierno que, los planes sociales deben servir para proyectos productivos, que debemos entender de esta aseveración: "*que los planes se convierten en salarios por un trabajo de 4 hs. diarias que en el mejor de los casos recibe 160 patacones al mes, no contemplando jubilación, asignaciones familiares y obra a social".*

No nos quedan dudas del retroceso que se propicia desde el gobierno sobre el reconocimiento de los derechos laborales y más aún asistimos a una salvaje flexibilización laboral encubierta bajo el nombre de "*plan social*".

De esta manera intentamos afectar los planes sociales no solo para atender las necesidades urgentes de las personas sino también para contribuir a su formación integrándolas en todas las etapas del proyecto.

Capacitación : Formación de encuestadores

La etapa de selección de los /as encuestadores/as se hizo a partir de las bolsas de trabajo de la ciudad, identificando un cierto perfil que respondiera, en la medida de lo posible, a ciertos antecedentes laborales vinculados con la actividad industrial.

Posteriormente a la selección de los encuestadores se dictó un curso de capacitación de 3 meses, que perseguía los siguientes objetivos:

- Comprensión de la realidad socioeconómica y espacial de Tandil frente al proceso de globalización.

- Formación de los encuestadores en el sentido conceptual de *territorialidad*: como agentes sociales que pertenecen, que forman parte y se involucran con la problemática de la sociedad tandilense.

- Incorporarlos participativamente en la elaboración del diagnóstico sobre la situación industrial de la ciudad.

En la capacitación se desarrollaron 2 Módulos, que tienden a lograr los objetivos planteados.
El 1er.Módulo analiza el contexto de Argentina entre 1975-2000 y en particular la situación socioeconómica y espacial de Tandil, bajo la óptica del sector industrial, primordial en el auge económico local, en otros tiempos.

El 2do. Módulo trata sobre la formación específica para realizar el trabajo de campo, otorgando las herramientas concernientes a los métodos cualitativos. Universo de análisis. Plan de Encuesta. Elaboración conjunta del cuestionario sobre la base de lo discutido en el 1er módulo. Prueba piloto. Barrido de área y empadronamiento de los establecimientos industriales.

Con respecto a la modalidad de evaluación adoptada, consistió en la realización de un Informe sobre la situación de la industria en Tandil y además de un coloquio final,

sobre las problemáticas socioterritoriales de las zonas que a cada encuestador le correspondía recorrer.
Una vez acreditada la capacitación se procedió a la entrega de certificados para quiénes aprobaron la capacitación (20 personas) se realizó en el ámbito de la universidad en reunión plenaria del Foro Social Tandil XXI, como una manera de cerrar la primera etapa del proyecto propuesto.

Cabe señalar que, la capacitación que había comenzado en el mes de octubre, finalizó el viernes 20 de diciembre de 2001, en el mismo momento que evaluábamos a nuestros encuestadores, nuestro país cambiaba tres presidentes en ese mismo día (Puerta, Caamaño, Rodríguez Saa), lo que lamentablemente nos aseguraba la inestabilidad por tiempo indeterminado y por supuesto afianzaba nuestra intencionalidad de búsquedas de alternativas frente a la crisis.

Trabajo de campo: relevamiento de los establecimientos industriales

Para iniciar las tareas correspondientes a la implementación del trabajo de campo nos encontrábamos en el transcurso del mes de enero, que dada la particularidad que vivía nuestro país, sumado al período de vacaciones de verano, se nos hacía imposible concretar el relevamiento; por tanto propusimos un barrido de área de reconocimiento de las zonas que cada encuestador debía recorrer sobre la base de las fracciones y radios censales establecidos por el INDEC, para el Censo 2001.

Para que esta actividad, no fuera solo un trabajo de observación, incorporamos la idea de territorialidad, haciendo recorrer sus propios barrios aparte de las zonas adjudicadas incorporando la localización de todos aquellos "objetos" en el espacio geográfico que no fueran una vivienda particular.

Así se ha obtenido una representación actualizada de la ciudad, con los listados exhaustivos de todo aquello que la sociedad a construido espacialmente.

Finalmente en el mes de marzo se comenzó con el relevamiento y en este momento se está realizando el Informe final para dar a conocer los resultados.

Además a manera de devolución social para aquellos que respondieron se propone realizar un Catalogo Industrial que publique los tipos de productos que se elaboran localmente como una manera de identificar las potencialidades de la región, que nos conduzca a vivir con lo nuestro y tratar de generar insumos que suplanten las importaciones y que nos ayuden a reactivar el mercado interno.

Consideraciones metodológicas
Las unidades de relevamiento corresponden al concepto de industria manufacturera, categoría que exige como condición la transformación y/o elaboración de las materias primas por medios manuales ó mecánicos en la producción (generalmente seriada) de bienes y son clasificadas según la CIIU (Clasificación Internacional, Industrial Uniforme) revisión 2 .

Dichas unidades de relevamiento son el resultado de la confrontación entre listados ya existentes y el "Censo Industrial del Partido de Tandil, 1994", además de realizar un barrido de área, por parte de los encuestadores que empadronaron todos aquellos establecimientos que no figuraban en el censo anterior.
En cuanto a la configuración territorial se toman como referencia las fracciones y radios censales adoptadas por el INDEC, en el Censo Nacional de Población 2001.

La información obtenida por medio del cuestionario semiestructurado que respondieron los entrevistados se organiza de la siguiente manera:

- Número de establecimientos
- Personal ocupado (1992/93 y 2001/02)
    - Permanentes, eventuales y/o pasantes
    - Niveles ocupacionales: (operarios no calificados, operarios calificados, supervisores y técnicos, jefes y capataces, profesionales, administrativos y directores, gerentes, dueños, etc.)
    - Por sexos
    - Por edades (14-25; 26-45 y, 46 y mas años)
- Producción
    - Tipo de producto fabricado
    - Valor de la producción
- Energía:
    - Kw trimestrales
    - Kw anuales
- Potencia instalada
- Superficie cubierta
- Materias primas utilizadas

Además existe información sobre:

- Destino de la producción (Partido de Tandil, Resto de Pcia de Bs. As., Resto de Argentina, Brasil y Otros países);
- Sus principales clientes,
- Subcontratación y/o terciarización
- Capacitación como requerimiento de instrucción para cubrir nuevos puestos de trabajo y también sobre la capacitación demandada a nivel empresarial.

<u>Resultados preliminares</u>

A manera de ejemplificar algunos de los resultados obtenidos presentaremos algunos totales generales
Las ramas de actividad industrial están clasificadas por CIIU, revisión 2 y es la siguiente:

31: Productos Alimenticios, bebidas y tabaco
32: Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero
33: Industria de la madera y productos de la madera, incluido muebles
34: Fabricación de papel y productos de papel, imprentas y editoriales
35: Fabricación de sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo, carbón y caucho
36: Fabricación de productos minerales no metálicos
37: Industrias metálicas básicas
38: Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo

La Tabla Nº 1, presenta los totales generales, donde se evidencia la preponderancia de las ramas 31 (productos alimenticios, bebidas y tabaco) y 38 (fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo) invirtiendo el orden histórico de estas actividades como se manifestaba en el año 1994 (Lan, D, 1994, p.13); seguido por las ramas 36 (Fabricación de productos minerales no metálicos), 37 (Fabricación de productos minerales no metálicos) y 33 (Industria de la madera y productos de la madera, incluido muebles); Por último y con escasa participación se encuentran las ramas 32 (Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero), 34 (Fabricación de papel y productos de papel, imprentas y editoriales) y 35 (Fabricación de sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo, carbón y caucho) denotando un retraso muy importante en relación al número de establecimientos existentes en el año 1994.
El gráfico Nº1 y Nº2 nos muestra que la rama 38 se sobrepone a las demás ramas tanto en Kw consumidos como en las superficies de sus instalaciones.

Tabla Nº 1: Totales por ramas de actividad (Nº de establecimientos, personal ocupado, Kw trimestrales, Kw anuales y superficie de las instalaciones en m^2), 2002

CIIU	Establecimientos	Personal Ocupado	Kw timestral	Kw anual	m^2
31	181	872	375936	2851688	28030
32	23	45	16104	64637	4585
33	30	119	37176	288466	11514
34	19	118	10457	73312	4592
35	12	91	4728	18415	5350
36	44	169	21519	136142	41812
37	39	161	63917	336179	45799
38	124	894	1263709	16684779	61259
Total	472	2469	1793546	20453618	202941

En la tabla Nº2, se observa, en un principio, la misma tendencia para el valor de la producción anual, encabezado por las ramas 31 y 38 y seguido muy de lejos por las ramas 37 y 34, aunque cabe aclararse que este dato es solo indicativo de la realidad y no puede tomarse como absoluto, ya que sólo la mitad de los entrevistados brinda esta información Pero al analizar el total de personal ocupado , es la rama 38 la que ocupa el primer lugar mientras que la rama 31 se posiciona en el segundo; Un segundo grupo aparece conformado por las ramas 36 y 37; y el tercero por las ramas 34, 33; Las rama 35 y 32 se posicionan en los últimos lugares.

TABLA Nº 2: Totales por rama de actividad (Nº de establecimientos, personal ocupado (permanentes, eventuales y pasantes) y valor de la producción anual, 2002

CIIU	Establecimientos	Personal Ocupado (total)	Permanente	Eventuales	Pasantes	Producción anual ($)

31	181	872	740	114	18	22389565
32	23	45	42	3	0	2370200
33	30	119	81	36	2	2407000
34	19	118	117	1	0	3152500
35	12	91	85	6	0	188000
36	44	169	131	28	10	2332225
37	39	161	131	20	10	3142906
38	124	894	799	63	32	21403431
Total	472	2469	2126	271	72	57385827

El total del personal ocupado asciende a 2469 personas, de las cuales el 86 % constituyen el personal permanente de planta, el 10 % es contratado, restando un 4 % que pertenece a personal que realiza pasantías en la planta.
En cuanto a la distribución de género del personal, vemos al igual que en 1994 una fuerte preponderancia del sexo masculino (82%) y una débil aunque creciente participación femenina en el mercado laboral (18 %). Ver Tabla Nº3.

TABLA Nº 3: Personal ocupado (permanente, eventual y pasantes)
por ramas de actividad según sexo, 2002

CIIU	Establecimientos	Personal Ocupado (total)	Permanente	Eventuales	Pasantes	Femenino	Masculino
31	181	872	740	114	18	304	568
32	23	45	42	3	0	17	28
33	30	119	81	36	2	3	116
34	19	118	117	1	0	42	76
35	12	91	85	6	0	19	72
36	44	169	131	28	10	10	159
37	39	161	141	20	0	6	155
38	124	894	812	63	19	38	856
Total	472	2469	2149	271	49	439	2030

En la tabla Nº4, con respecto al personal femenino notamos una concentración (69%) en la rama 31 con 304 personas trabajando, sobre un total de 439 mujeres. acusando una concentración mayor que la del año 1994. Con respecto al personal masculino, es la rama 38 con el 42%, la que presenta la mayor absorción de personal sobre un total de 2030 hombres trabajando.
En proporción existe una representación mayor del personal eventual masculino (80%) sobre el total de personal eventual (286 empleados), que femenino (57 empleados) alcanzando solo un 19%.

Tabla Nº4: Personal ocupado (permanente y eventual)
por ramas de actividad según sexo 2002

CIIU	Est.	Personal Ocupado (total)	Femenino	Eventuales	Permanente	Masculino	Eventuales	Permanentes
31	181	872	304	44	260	568	79	489
32	23	45	17	2	15	28	2	26
33	30	119	3	1	2	116	37	79
34	19	118	42	5	37	76	2	74
35	12	91	19	1	18	72	13	59
36	44	169	10	1	9	159	29	130
37	39	161	6	2	4	155	10	145
38	124	894	38	1	37	856	57	799
Total	472	2469	439	57	382	2030	229	1801

Para el caso de Tandil, ciudad intermedia (108.000 habitantes), donde el sector agropecuario ejerció tradicionalmente su hegemonía y que pasó a complementarse con la industria a partir de los años 70 con el auge de las metalmecánicas, vemos para el momento actual el deterioro del sector ,que ha pasado por un proceso creciente de desindustrialización, en donde las pequeñas y microempresas han sido el sostén de la economía y las que han generado el escaso empleo aún vigente.

Conclusión:

El crecimiento de Organizaciones intermedias es una respuesta espontánea a la coyuntura de imposibilidad de reactivación del mercado interno y de la reducción del empleo remunerado. Mas bien se presentan como estrategias de supervivencia en ausencia del dinamismo del mercado y por la perdida de los derechos que el Estado nos debe garantizar según lo indicado en la Constitución Nacional.

La posibilidad de generar caminos posibles con proyectos concretos que aborden problemas de carácter territorial que afectan a las sociedades actuales nos lleva a exponer la relevancia social de nuestros trabajos. No nos olvidemos que el reconocimiento vendrá en la medida en que podamos aportar soluciones posibles a problemas precisos.

El relevamiento industrial del Partido de Tandil está finalizando, más allá de los resultados, creemos que logramos constituirnos en un camino para conseguir la reconstitución del tejido social a partir de encontrar significado a la cotidianeidad de sentirnos involucrados y ser parte de las alternativas que se van construyendo.

Si nuestros proyectos pueden servir para revalorizar y elevar la autoestima de quiénes no se benefician en el sistema y podemos dar trabajo a quiénes no lo encuentran, estaremos conformando ese medio de acción que nos propusimos.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ DE MON, Santiago; MARTÍN CABAÑA, Javier; MARTINEZ SÁNCHEZ, Juan Luis (1998) **El Tercer Sector: Retos y propuestas para el próximo milenio.** Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Colección Estudios, Nº 32, Madrid, 139 p.

BAILLY, Antoine, SCARIATI, R. (1999) **Voyage en Géographie**. Anthropos. Paris, 104 p.

BRUNET, R; FERRAS, R.; THERY, H. (1993) **Les mots de la géographie. Diccionaire critique.** Reclus-La documentation FranÇaise, 518 p.

CORAGGIO, José Luis (2000) **La economía del trabajo ante el Tercer Sector.** Jornadas de intercambio "Perspectivas y realidades del Tercer Sector en América Latina y Europa". ARCI y CENOC, Buenos Aires, 7p.

CORAGGIO, José Luis (2002) **La economía social como alternativa estructural.** Universidad Nacional General Sarmiento. Urbared. Artículo central. Debate Nº 4, Buenos Aires, 7 p.

LAN, D. (1994) **Censo Industrial del Partido de Tandil**. Junta de Promoción Industrial, Municipalidad de Tandil, 70 p.

MASSEY, D.; JESS, P. (1995) **A place in the world? places, cultures and globalization.** Oxford University press, cap: VIII, 247 p.

ORTEGA VALCARCEL, José (2000) **Los horizontes de la geografía. Teoría de la geografía**. Editorial Ariel S.A., Barcelona, cap: 24, p. 495-552.

SANTOS, Milton (2000) **Por uma outra globalizaÇao. Do pensamemto único à conciencia universal.** Editora Record. 2da. Edición. San Pablo, Cap: 4; p. 79-116.