

**Buenos Aires | 13-16 de agosto de 2003**



**Congreso  
Nacional  
de Estudios  
del Trabajo**

**Los trabajadores  
y el trabajo en la crisis**

## PROPUESTA DE REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LOCAL EN EL MARCO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS

### Síntesis

El proceso económico–social que tuvo lugar en la Argentina a partir de la década de los noventa dio origen a un escenario caracterizado por la concentración económica y la centralización del capital, siendo sus principales secuelas la profundización de la recesión, la fuerte destrucción del empleo, el rebrote inflacionario y el crecimiento de la pobreza y la indigencia.

Los índices de desocupación y subocupación en el ámbito nacional, se ubican actualmente en el orden del 18,3% y 16,3% respectivamente<sup>1</sup>; la cantidad de hogares con jefes sin empleo subió a más de 20 millones y los trabajadores en negro llegan actualmente a casi 6 millones. Los niveles de indigencia y de pobreza alcanzaron al 24,8% y 53,3% respectivamente para Octubre 2.002.

En las actuales condiciones del mercado de trabajo, marcado por la crisis y la incertidumbre, la implementación de programas de generación de empleo con fuerte énfasis en la participación de la ciudadanía y la promoción de articulaciones productivas constituye una estrategia que propone posibilidades reales de salida progresiva de la situación.

Frente a ello la Propuesta de Apoyo a las Oportunidades de Trabajo - PAOT - tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres de sectores vulnerables, desarrollando sus capacidades y fomentando la solidaridad y el compromiso como forma de favorecer su integración social.

De esta manera el PAOT pretende contribuir a mejorar la calidad de vida, a desarrollar la capacidad de gestión, a generar ingresos y a fortalecer las oportunidades de trabajo de la

---

<sup>1</sup> INDEC EPH (onda octubre 2002).

población de menores recursos, con acciones tendientes al desarrollo de tareas productivas por intermedio de la conformación de redes locales.

Entendiendo que las redes locales son factor de dinamización de la economía, de creación de puestos de trabajo, de generación y adopción de innovaciones y que llegando a transformarse en el canalizador de las energías productivas de la sociedad.

El lugar asignado a las redes dentro del PAOT requiere contar, no sólo con ciertas capacidades vinculadas a la sociedad civil y al Estado, sino con la existencia de una malla de relaciones que incluya tanto el plano de las articulaciones entre representantes de las organizaciones de la sociedad civil como de aquellas que forman parte de su sistema de apoyo, ( empoderamiento de la sociedad civil).

**PROGRAMA DE REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LOCAL EN EL MARCO  
DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS**

**PROYECTO DE APOYO A LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO - PAOT –**

Lic. Elda Marchesotti [emarche@mail.retina.com](mailto:emarche@mail.retina.com)

Lic. Susana Said [susaid@interar.com.ar](mailto:susaid@interar.com.ar)

---

Varios años de trabajo con sectores vulnerables tratando de encontrar alternativas para mejorar la calidad de vida de los mismos, nos orientó a generar un programa de reactivación de la producción en el ámbito local, con la participación de los actores sociales.

Entendemos que el aumento de la pobreza y la indigencia, fenómeno creciente en la Argentina de los últimos años, con connotaciones de extrema gravedad en relación con la caída de la actividad económica a partir de la recesión originada a mediados de 1998 y que, aunque con incipientes signos de reactivación, persiste en la actualidad, ha llevado inexorablemente al agravamiento de la situación social de enormes sectores de la población.

Compartimos con otros enfoques que algunas de las principales secuelas de la recesión se focalizan en la fuerte destrucción de empleos lo que marca el incremento desmesurado del desempleo y la precariedad laboral y el rebrote inflacionario. Las consecuencias son el crecimiento significativo de la pobreza y la indigencia y un fuerte incremento de la desigualdad en la distribución de los ingresos.

En el segundo semestre de 2002, de acuerdo a las mediciones del INDEC, la pobreza había alcanzado ya a más de 20 millones de personas (56 %). De éstos 9 millones y medio eran indigentes. En consecuencia en el mapa de la pobreza de la Argentina de hoy donde ya no

hay "focos o islotes de pobreza" concentrados en determinados núcleos urbanos y rurales, sino que el problema se ha generalizado a todo lo largo y ancho del país, surge una nueva expresión en las clases medias en donde el deterioro de sus bases económicas ha generado un proceso de movilidad social descendente emergiendo un estrato social en crecimiento denominado "los nuevos pobres" que se distribuyen de manera dispar en el interior de las áreas metropolitanas.

Permanentemente vemos el deterioro de la calidad de vida de la población, y esto se observa en la desestructuración del mercado de trabajo. De acuerdo a la última medición de la EPH de la cuál se tiene datos (octubre 2002), la tasa de desempleo, en el ámbito nacional, fue de 17.8 %, pero excluyendo a quienes reciben planes Jefes/ as de Hogar la tasa de desocupación aumenta al 23,6% (5,8 puntos porcentuales mayor a la relevada). El subempleo alcanzó el valor máximo histórico, 19,9%. Más de cinco millones de personas (entre desocupados urbanos y subempleados) que representan el 38% de la fuerza de trabajo urbana enfrentan severos problemas para conseguir sus ingresos por intermedio de su trabajo.

En síntesis, la profunda crisis del empleo conlleva el crecimiento de la desocupación abierta sumado al de la subocupación, personas que trabajan menos de 35 horas semanales y, ligado a la caída salarial y al deterioro de las condiciones laborales, un enérgico incremento de la sobreocupación, es decir de quienes trabajan más de 45 horas semanales.

Por otra parte, frente a este panorama, crece el denominado "trabajo en negro". Los trabajadores informales llegan actualmente a casi 6 millones y subsisten realizando actividades, en general denominadas changas, por las cuales no reciben ningún tipo de seguridades.

En la actualidad, en el país, sólo seis de cada diez activos acceden a un empleo pleno, dos están subempleados y el resto está desocupado.

Nuestra propuesta se sustenta en experiencias realizadas también, en otros países del mundo, dónde podemos observar que en países donde se practican políticas de promoción del empleo los resultados se consideran prometedores a medio plazo. Está mundialmente aceptado que

programas encaminados principalmente a liberar a las iniciativas de las limitaciones financieras y jurídicas no pueden tener efectos automáticos o inmediatos sobre el empleo.

Por ejemplo las cooperativas sociales en Italia contribuyeron a la creación de 30.000 nuevos puestos de trabajo entre 1993 y 1997 se debe fundamentalmente a que han pasado de ser 2.126 a 3.857, mientras que apenas ha aumentado su tamaño medio<sup>2</sup> habiendo aumentado el personal de las empresas de menos de 100 empleados en 250.000 puestos de trabajo, para el mismo período.

A pesar de su modesta contribución a la eliminación del desempleo, estamos convencidas, que la implementación de un programa de este tipo va a permitir generar beneficios en los territorios dónde se aplique, ya que permitirá encontrar nuevos «nichos» de mercado, coadyuvando a la creación de puestos de trabajo inducidos en sectores adyacentes.

Permitirá al mismo tiempo la permanencia de los habitantes en sus lugares de residencia, impidiendo las migraciones en busca de empleo, ya que al generarse el mismo, se reactiva la actividad económica local; facilitando el montaje de un proyecto que propicia el encuentro entre colaboradores que desarrollan el mismo u otro proyectos productivo.

El análisis cuantitativo debe matizarse teniendo en cuenta el contexto económico y geográfico en el que se crean estos nuevos puestos de trabajo.

Mientras que en términos absolutos son poco numerosos, en términos relativos representan una "bocanada de oxígeno" importante, ya que están creando empleo genuino, especialmente en las zonas rurales de baja densidad. En las zonas en proceso de reestructuración industrial, aun sin poder compensar las proporciones de los despidos masivos, la creación de estos puestos de trabajo es esencial para mejorar el marco de vida y la cohesión social.

Frente a este panorama, marcado por la crisis y la incertidumbre donde el empleo aparece como un bien escaso y el Estado no genera políticas activas de generación del mismo, es necesario la creación, desde otros ámbitos, de **estrategias innovadoras no tradicionales**, para enfrentar las realidades de pobreza e indigencia que afecta a grandes sectores de la población del país.

---

<sup>2</sup> Imprenditori sociali - Secondo rapporto sulla cooperazione sociale in Italia, Centro Studi CGM, bajo la dirección de Stefano Lepri (1997 - Fundación Giovanni Agnelli).

La propuesta que se presenta, se inscribe en el “Programa de Reactivación de la Producción Local en el Marco de la Participación de los Actores Sociales Involucrados” y plantea la puesta en marcha de un modelo de gestión basado en la generación de estructuras organizativas sustentables que privilegien **la asociatividad entre emprendedores, el desarrollo de articulaciones productivas y comerciales y promueva la participación ciudadana en el diseño, ejecución y seguimiento de las mismas.**

En este sentido, el *Proyecto de Apoyo a las Oportunidades de Trabajo –PAOT–* tiene por finalidad el desarrollo de unidades económicas solidarias y sustentables –UESS – y su articulación, vía alianzas estratégicas, para la producción y comercialización de sus productos, que aumenten su competitividad y les aseguren un posicionamiento competitivo en el mercado.

El eje central de las distintas líneas de acción es el desarrollo de la empleabilidad de los integrantes de las unidades económicas a partir de la formación de competencias laborales y sociales que agreguen valor a las mismas en su contexto de trabajo.

Las UESS se caracterizan por:

1. estar integradas por personas que poseen conocimientos, actitudes y habilidades para el autoempleo, y que cuentan con herramientas y equipamientos básicos que se complementan para conformar unidades económicas y asegurar su sustentabilidad.
2. conformar los grupos con un mínimo de tres y un máximo cinco integrantes. En casos especiales, debidamente justificados, se puede modificar el número inicial de participantes.
3. firmar un contrato de participación conjunta y solidaria, consensuado previamente, que incluye las principales funciones y los derechos y obligaciones de quienes la componen.
4. los que la integran deben ejercer un rol activo en la totalidad del proceso: formación, gestión y articulación con otras unidades económicas y con otros sectores de la comunidad (públicos y privados)

5. tener o no un lugar físico de funcionamiento de acuerdo al tipo y forma de actividades que realicen

Entendemos que según su modalidad se clasifican en:

- a. productivas (elaboración/ transformación de productos y/o comercialización de los mismos)
- b. de servicios para empresas y/ o particulares

De esta forma estamos convencidas que contribuimos a mejorar la calidad de vida de la población menores recursos restableciendo los vínculos con el resto de la comunidad mediante la participación activa y el desarrollo de formas de trabajo asociativas.

Disminuir la vulnerabilidad de la población pobre mediante la formación de competencias laborales y de gerenciamiento para desarrollar tareas productivas en forma asociativa que logren su mantención y expansión en el mercado (sustentabilidad)

El mismo tiempo el desarrollo de este proyecto permite:

- promover la conformación de grupos de personas con interés en desarrollar actividades productivas en forma conjunta para la construcción de unidades económicas solidarias y sustentables – UESS -.
- desarrollar competencias laborales y de gestión a los integrantes de las UESS para la integración de las mismas al mercado de trabajo y asegurar su sustentabilidad y perdurabilidad en el mercado.
- impulsar la participación activa de las personas a las cuales se dirige el proyecto en todas las instancias del mismo (práctica de ciudadanía).
- generar el desarrollo de redes entre las UESS, vía su articulación en cadenas productivas y/ o comerciales, que aumenten su competitividad y posibiliten su acceso a otros mercados.

Es a partir de la implementación que nos proponemos que nuestros destinatarios: jóvenes y adultos, preferentemente mujeres jefas de hogar, entre 21 y 50 años, con actitudes, habilidades y conocimientos básicos para el autoempleo, que dispongan de un pequeño capital o recursos equivalentes y un grado de motivación para realizar alianzas productivas con otros, logren:



- Que las UESS crezcan y se consoliden en el tiempo pasando del estadio de subsistencia al de expansión logrando capacidad para retener excedentes.
- Que las UESS en estadio de expansión incorporen progresivamente a otros miembros de la comunidad (generación de empleo) para atender nuevas y/ o mayores necesidades del mercado.

En lo concerniente al desarrollo de las actividades, seguimiento y evaluación se instalará una Unidad Ejecutora del Proyecto que tendrá a su cargo la responsabilidad de la implementación de las mismas.

La Unidad establecerá un diagrama de comunicación y retroalimentación permanente con las distintas instancias del Proyecto.

Previo al inicio de las actividades propias del Proyecto, se realizará, en cada lugar de aplicación, acciones de promoción y difusión (información en medios gráficos y orales, realización de talleres informativos, establecimiento de contactos con organismos públicos y privados, etc.) con el objetivo de lograr apoyo y participación de la comunidad como sustento de los objetivos planteados.

#### Componente 1: Estudio del mercado socio productivo local

Realización de un estudio de mercado de oferta y demanda de bienes ( productivos) y /o servicios en el territorio de aplicación. Detección de nichos.

- Recolección de información secundaria
- Realización de encuestas semiestructuradas
- Entrevistas a informantes clave
- Sistematización de la información recogida
- Armado de bases de datos que den cuenta de las especificidades del mercado socio productivo local

Componente 2: Formación de grupos solidarios y transferencia de tecnología, capacidades y herramientas a los participantes para la conformación de las UES.

### Formación de los grupos solidarios

- desarrollo de reuniones informativas
- realización de entrevistas con los interesados
- aplicación de herramientas específicas para diagnosticar los perfiles emprendedores.
- elección de los destinatarios del Proyecto
- transferencia de destrezas para participar en un entorno grupal: (liderazgo, toma de decisiones y conflicto, negociación, mediación)
- formación de los grupos solidarios

### Creación de las Unidades Económicas Solidarias y Sustentables - UEES –

- capacitación en gestión empresarial: realización de módulos articulados de comercialización y ventas, administración y finanzas y recursos humanos.
- implementación de actividades de apoyo para el armado del Plan Estratégico y de Negocio de cada UES (esta actividad es desarrollada por los participantes en paralelo a la capacitación en gestión empresarial) que asegure su rentabilidad en el mercado, atendiendo a los factores externos que pueden influir en la misma.

Firma de convenio de funcionamiento de la UEES (consensuado entre sus miembros, que incluye las principales funciones y los derechos y obligaciones de los mismos).

### Componente 3: Tutoría técnica a las UEES y Seguimiento

#### Tutoría técnica

- asistencia técnica en aspectos específicos de cada UEES (tipo de actividad, características de la gestión, etc.) que se presentan durante su puesta en marcha.

Seguimiento de la gestión de las UEES (con participación activa de los integrantes junto con los técnicos del Proyecto.

Componente 4: Asistencia financiera

Otorgamiento de microcréditos para reforzar el capital de trabajo de las UESS (de acuerdo a las necesidades detectadas durante la realización del Plan Estratégico y de Negocios).

Rúbrica de documentos de devolución de microcréditos en las condiciones pactadas.

Componente 5: Construcción de redes entre las diferentes UESS.

Articulación de redes estratégicas entre las UESS y con otras organizaciones del sector

- redes horizontales de las UESS y otras organizaciones del lugar.
- redes verticales de las UESS con proveedores de insumos y con demandantes.

Asistencia técnica y Monitoreo de las redes.

## BIBLIOGRAFÍA

Appleyard, D y Fied A.(1995) *Economía Internacional*.

Banco Interamericano de Desarrollo (1998) *Foro Interamericano de Microempresa*. Memoria.

Banco Interamericano de Desarrollo (1999) *Foro Interamericano de Microempresa*. Memoria

Banco Mundial (2000) *Estrategia de Asistencia al País, Respuesta al proceso consultivo con la Sociedad Civil*. (documento interno).

Cáritas, Madrid (1995) *Emplearse a Fondo*. Estudio de medidas y empleos viables para jóvenes en desventaja social y zonas desfavorecidas.

Cáritas Comisión Nacional, Argentina (2000) Córdoba *Los Microemprendimientos: ¿alternativa laboral o estrategia de sobrevivencia?*

Cáritas Comisión Nacional, Argentina (2000) Entre Ríos. *Desarrollo Local: La experiencia de San José de Feliciano*.

Club del Trueque (2001). *Orígenes, crecimiento y ocaso del trueque* la Argentina. C.D.

Federico Boccaletti (2000) Ponencia en Seminario Internacional sobre Cooperativas - La Habana *Promoción, creación y desarrollo de empresas*

Instituto Pedro Poveda (2001) *Programa de orientadores para la comunidad*. Red Solidaria.

Plan estratégico consensuado de la provincia de Catamarca, (1996) *Documento 3*. Provincia de Catamarca.

SERNAM. Chile. (1995) Documento de Trabajo *Las mujeres y el empleo informal*.

Universidad de Buenos Aires (2001) *Barajar y dar de nuevo*. Los trabajos humanos en el ocaso del empleo, Secretaría de Extensión Universitaria. Dirección de Capacitación Continua.

Universidad Nacional de General Sarmiento - Fundes Argentina (1999), . *Los problemas del entorno de negocios. Desarrollo competitivo de las Pymes Argentinas*.

Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Resistencia (1998),. *Autodiagnóstico y planificación para los Micro y Pequeños Emprendimiento*.

Universidad Nacional de Tucumán - Fundación Tierras Altas (2000) *Transferencia de tecnologías de producción y gestión en una cooperativa de producción agrícola en proceso de reconversión productiva*.

UNIFEM - Acción Internacional, Centro de Acción Microempresarial. (1995) *Construyendo un sueño. La gerencia de programas con enfoque de genero*.