aset

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS DEL TRABAJO

Buenos Aires | 13-16 de agosto de 2003

6º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo

Los trabajadores y el trabajo en la crisis

Pre Congreso Regional

de Especialistas en Estudios del Trabajo

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Cuyo

Mendoza, 13 y 14 de Junio de 2003

Grupo Temático 12: Territorios y mercados de trabajo

CÓMO CRECER: EL DEBATE PENDIENTE

Autores:

Lic. María Evelyn Becerra[1]

Lic. Hilda Violeta Monje[2]

---

[1] Licenciada en Administración. Docente-investigador. Codirectora del Proyecto de Investigación 59903 "El mercado laboral en la provincia de San Luis" Universidad Nacional de San Luis. ebecerra@fices.unsl.edu.ar

[2] Licenciada en Trabajo Social. Docente-investigador. Integrante del Proyecto de Investigación 59903 "El mercado laboral en la provincia de San Luis" Universidad Nacional de San Luis. hmonje@fices.unsl.edu.ar

Indice

1 – Introducción ..... Pag 3

2 – El Desarrollo Local ..... Pag 3

2.1 - Características de las Iniciativas de Desarrollo Local.....Pag 4

2.2 - Formación y Participación..... Pag 7

2.3 - Fuentes de financiamiento del desarrollo local .....Pag 7

2.4 - Un análisis específico de desarrollo local: Merlo y el Turismo..Pag.8

3 – Referencias metodológicas..... Pag.10

3.1 - El trabajo de campo ....Pag 11

4 - Presentación de resultados

4.1 - Opiniones y vivencias de los habitantes de la Villa .....Pag 11

4.2 - Algunos aspectos del mercado laboral en la Villa de Merlo....Pag.14

5 - Reflexiones finales ..... Pag 17

6 – Bibliografía ..... Pag 19

6 – Anexo.. ..... Pag 20

1 - Introducción

Este trabajo analiza los principales resultados de un estudio de campo efectuado en la Villa de Merlo (San Luis), con el propósito de definir estrategias que orienten el vertiginoso crecimiento que ha sufrido espontáneamente -y que se infiere continuará- a fin de que se pueda consolidar como un polo de desarrollo local .

Esta zona se expande económica y demográficamente, al constituirse en un centro de significativa atracción turística, con inversiones privadas relacionadas con el turismo y -más recientemente- con obras públicas ejecutadas principalmente desde el gobierno provincial, con escasa

participación del nivel municipal y de la población local en las decisiones estratégicas

La dinámica operada estos últimos años ha generado considerables beneficios, primordialmente de carácter económico, pero al mismo tiempo, se advierte el peligro de que este desbordante fenómeno ponga en riesgo el lugar privilegiado que ocupa en la naturaleza y que constituye su principal fortaleza.

Como el turismo genera empleo local, tanto directa como indirectamente, la investigación centra su atención en el comportamiento de las principales variables de la situación ocupacional de la Villa de Merlo –de la que no existen datos oficiales- al mismo tiempo que se han rescatado las opiniones y percepciones de sus habitantes para valorar la participación de los diferentes sectores de la población en la toma de decisiones que requiere todo proceso de desarrollo local.

2 - El Desarrollo local

En los últimos veinte años y a partir del surgimiento de los distritos industriales italianos**,** se dieron diversas iniciativas locales que constituyen, en definitiva, ejercicios de adaptación flexible y respuestas no convencionales a las exigencias y dificultades generadas por las políticas ortodoxas de ajuste estructural.

Estas iniciativas se caracterizan por el intento decidido de buscar mayor aprovechamiento de los recursos endógenos a través de la mejor articulación en redes de los diferentes actores políticos, sociales y económicos locales (empresas, universidades, municipalidades, centros tecnológicos, consultorías, entidades financieras, etc.), a fin de incorporar mayores contenidos de intangibles en el valor agregado de conocimientos concretos en la actividad productiva y la gestión empresarial, ya sea mediante la mejor vinculación entre los sistemas de educación y capacitación con el perfil del sistema productivo local, la mejora de la comercialización, diseño, calidad de los productos, etc.

La construcción de "entornos innovadores territoriales" mediante una política combinada de fortalecimiento de las administraciones locales (regiones, provincias, municipios) y el fomento de las mipymes son ejes estratégicos

fundamentales de las iniciativas de desarrollo local, en las cuales las decisiones de los responsables políticos, locales y regionales son un aspecto fundamental.

Si la mayoría de las actividades productivas del mundo, se caracterizan por desenvolverse en mercados locales y nacionales, y tienen como protagonistas centrales las micro, pequeñas y medianas empresas, estas precisan para poder innovar y fortalecer su eficiencia productiva y competitividad, de una decidida política de construcción territorial, de entornos institucionales apropiados, y no únicamente confiarse de la actividad macroeconómica y a la inserción en algunas actividades vinculadas a determinados nichos de mercados dinámicos a nivel internacional..

Como las situaciones a nivel local son bien complejas y diferenciadas, no es posible dar una respuesta eficiente en términos de desarrollo desde una aproximación centralista y sectorial. Se requiere en su lugar un diseño de políticas en el que las administraciones locales intervengan como actores decisivos en el ejercicio de concertación de actores públicos y privados para hacer frente a las diferentes situaciones.

Cabe citarse también en tal sentido que la reducida validez de la información recolectada desde instancias centrales, con un excesivo nivel de agregación, le impide constituirse en una herramienta adecuada para la actuación a nivel local. Desde el punto de vista del desarrollo local es necesario disponer de información estratégica sobre capacidades de desarrollo en cada territorio, más que los datos de resultado del proceso económico.

2.1 - Características de las Iniciativas de Desarrollo Local

De un modo más general podemos señalar que las iniciativas de desarrollo local, poseen una visión más integradora y superadora de la habitual percepción sectorial de la economía, al articular en el territorio los diversos planos de lo económico, social, medioambiental, cultural e institucional, tratando de dar al conjunto una coherencia mayor en la estrategia de desarrollo local. Esto se basa en la idea de que no es correcto deslindar las políticas económicas, sociales o ambientales, ya que todas ellas son parte de las políticas de desarrollo, no siendo las políticas sociales o ambientales ninguna traba para el desarrollo económico, sino inversiones estratégicas del mismo. Tanto la

valoración del recurso humano como la evaluación previa para la elección de las opciones más sustentables ambientalmente, son variables decisivas.

Otra característica es el fomento de la diversificación productiva, como factor de solidez de la economía local, tratando de reducir los excesivos niveles de vulnerabilidad o dependencia externa.

También las iniciativas de desarrollo local se caracterizan por su desenvolvimiento a partir de una lógica de proyectos, es decir no por una secuencia previamente planificada y definida sino por que proceden mediante ajustes sucesivos, lo que permite responder adecuadamente a los cambios e incertidumbres del contexto actual. De este marco dichas iniciativas suponen una gestión flexible que trata de corregir al mismo tiempo las imperfecciones de los mercados que restringen el potencial de desarrollo y las posibilidades de innovación de las mipymes; y los efectos indeseables de las intervenciones públicas centralistas.

Albuquerque (1999) señala como algunos de los componentes más significativos para las Iniciativas de Desarrollo Local, a los siguientes:

- La calificación de los recursos humanos. Estas capacidades no son sólo de naturaleza técnica o profesional, sino que implican capacidad de gestión e innovación, habilidades para analizar y resolver problemas, para negociar, etc.
- La construcción de redes e institucionalidad para reforzar el funcionamiento de los mercados. Fomento de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Dotación de infraestructuras básicas y servicios de apoyo a la producción. Estos elementos del entorno constituyen un marco que condiciona las posibilidades de surgimiento crecimiento e innovación de las distintas unidades económicas.
- Existencia de liderazgos representativos de los distintos actores, identificados con valores implícitos en las políticas de desarrollo
- Alta sensibilidad sobre el reconocimiento de la importancia de los factores culturales y la necesidad de alentar aptitudes creativas e innovadoras.

Para que estos componentes puedan darse se requiere de la existencia de otros que actúan como condiciones de posibilidad y que son:

- Necesidad de reconsiderar el territorio como parte de las respuestas de las sociedades locales y regionales a los retos de la globalización. El territorio, construido en la interacción histórica de sociedad y espacio, es a un tiempo ámbito y factor de desarrollo. En este contexto de cambio radical, "leer" el territorio desde esquemas heredados no es adecuado. Desde el conocimiento, reinventar el territorio supone reconceptualizar la relación territorio desarrollo y producir conocimiento empírico sobre las nuevas realidades.

Es necesario precisar el concepto y diferenciarlo del espacio funcional abstracto que fue y es el referente de la economía regional clásica, por el contrario se debe rescatar la especificidad del concepto de territorio en base a sus atributos de historicidad, multidimensionalidad y complejidad. Desde esta perspectiva el territorio es mucho más que un factor adicional que hay que incorporar al análisis del crecimiento económico, es un elemento explicativo esencial de los procesos de desarrollo.

- Políticas públicas que actúen a modo de marco regulador y motivador de los factores tangibles e intangibles necesarios para la generación de entornos innovadores.

La descentralización constituye el marco indispensable en este proceso, otorgando competencias, recursos y responsabilidades a las diferentes instancias territoriales.

Las políticas sociales deben tener carácter complementario y no compensador de los desequilibrios generados por la política económica de manera tal que aporten a la producción de nuevos sentidos y esquemas de interpretación. La gestión de Iniciativas de Desarrollo Local exige sobre todo, de una nueva mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera a que los poderes públicos, la inversión extranjera y las grandes empresas, el sistema de protección social o la cooperación internacional aporten las soluciones.

Se hace necesario superar la frecuente identificación de las actuaciones del ámbito local o territorial como políticas marginales o asistenciales, esto es, de nivel redistributivo, cuando se evidencia la necesidad de contemplarlas desde la misma lógica de desarrollo económico, tratando de articularlas mejor con las reformas estructurales emprendidas a fin de complementar su eficacia.

Las diferentes experiencias de la segunda mitad del siglo XX pusieron en evidencia que las soluciones no pueden venir de manera exclusiva y excluyente ni desde los actores del mercado, ni de la planificación centralizada del estado. Ambos tienen funciones y racionalidades diferentes que necesariamente deberán articularse para crear un entorno viable para las iniciativas de desarrollo local.

- Todo esto supone la movilización de los actores sociales territoriales implicados en los procesos de desarrollo local, para crear la institucionalidad apropiada para el desarrollo territorial como resultado de la concertación estratégica de la sociedad local.

2.2 - Formación y Participación

Coraggio[3] plantea la importancia que la gente actúe por ella misma desde sus propios territorios, a través de la movilización de actores y organismos, tanto públicos como privados, de ahí que sea tan importante el fortalecimiento de las células básicas de organización de la ciudadanía, los municipios,

Una sociedad competitiva es aquella que tiene encarnados en su gente y sus instituciones mucho conocimiento, y de alta calidad, pues ese es el principal recurso productivo y el principal medio de vida en el futuro, tanto conocimiento científico y técnico, altamente codificado y sistematizado, como también conocimiento práctico, tácito. El conocimiento de las prácticas cuenta tanto como el de los empresarios y los sistemas automatizados.

Este conocimiento práctico, para que sea recurso del desarrollo, debe ser compartido y difundido, pero compartir ese conocimiento no se logra sólo con la exposición de experiencias sino que deber compartido trabajando juntos, cooperando para cambiar la realidad. Aquí es clave la acción del gobierno local**,** contribuyendo a definir esa agenda de problemas comunes, demostrando su centralidad por sobre las diferencias de intereses particulares que, inevitablemente debe haber en toda sociedad.

El conocimiento práctico debe ser progresivamente sistematizado, para ser potenciado y poder articularlo con el conocimiento científico y con los sistemas de comprensión del mundo. El desafío desde los territorios locales, es

[3] Coraggio José Luis La promoción del desarrollo económico en las ciudades: el rol de los gobiernos municipales

ver como el conocimiento y la inteligencia se encarnan en capacidades de respuesta y aprender de sus propias experiencias.

El aprendizaje es fundamentalmente una actividad de construcción, esto es actividad antes que recepción pasiva de un conocimiento ya dado. De allí el problema actual de las políticas sociales, porque un sector importante de la población que ha abandonado la búsqueda de trabajo, que no tiene expectativas de desarrollo personal, Mantener a la gente resolviendo problemas, trabajando conjuntamente, participando en las estructuras municipales, son formas de activar, mantener y ampliar todas esas capacidades.

2.3 - Fuentes de financiamiento del desarrollo local

Es[4] falsa la hipótesis de que el desarrollo económico local se logra siendo exitoso en la competencia por el capital que viene de afuera. Es desde adentro y abajo, y en confrontación o negociación fuerte con las fuerzas externas, que el surge el desarrollo y a partir de allí vendrán aquellas inversiones, las que no expolian como gigantescas aspiradoras las capacidades e identidades de los trabajadores ni los ecosistemas, ni pretenden ganar a costa de la destrucción del tejido social, la ética pública y la dignidad humana..

Las condiciones de esa incorporación deben ser dictadas por acuerdos confiables**,** lo que requiere la existencia de una democracia participativa, donde los contratos que hace el gobierno estén sustentados en un consenso explícito y una política de Estado y no en negociaciones con tecnócratas del gobierno de turno,

En ausencia de regulaciones fuertes y con capacidad de ser aplicadas, el sistema global de inversión, le impone a las empresas gran movilidad, las obliga a tener siempre en cuenta las oportunidades de rentabilidad en el resto del mundo como estrategia de competencia en el mercado real. Por ello la necesidad de definir una estrategia frente a la inversión de orden global y definir qué papel juega en el desarrollo económico local.

A su vez, estas inversiones rara vez resuelven el problema del empleo y del ingreso. En muchos casos destruyen más empleos de los que generan.. Es

[4] Coraggio, Joséluis- op.cit

preciso generar un juego donde los intereses de ganancia del capital sean congruentes con el interés de la sociedad de integrarse sobre bases más equitativas, de socializar de otra manera los resultados del crecimiento, de expandir las oportunidades para todos los ciudadanos. Para ello hay que generar otras condiciones para esa negociación, y esas condiciones se logran apostando con convicción al desarrollo endógeno.

Un movimiento por el desarrollo social debe construir algún tipo de paradigma, porque se genera un espacio en que los ciudadanos van tomando opciones y revisándolas a medida que aprenden de la experiencia, donde los dirigentes asumen un papel de mediadores, propiciando el encuentro de todos los sectores de la sociedad en un espacio democrático, para evaluar y construir alternativas lo que requiere un rango de pluralismo ideológico amplio. Un buen Intendente es un gran mediador, un facilitador de la comunicación social, que no pretende tener un equipo que tiene respuestas para todo, sino que escucha, articula, devuelve a la sociedad sus propias ideas enriquecidas por el trabajo de los profesionales.

2.4 - Un análisis específico de desarrollo local: Merlo y el Turismo

En los últimos años, el potencial del sector turismo como motor del desarrollo económico y social sostenible ha sido ampliamente reconocido. La Organización Mundial del Turismo lo define como una actividad sostenible, que configura "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

El turismo ha pasado a ser la mayor industria a nivel mundial. Supone más del 13 % de los gastos de consumo, la mayor cantidad después de la dedicada a la alimentación. Según la Organización Mundial del Turismo en 1999 se registraron en el mundo 666 millones de llegadas de turistas internacionales que generaron 456.000 millones de dólares. A nivel global, el

turismo interno, aquel que se produce en el interior de cada país, supera en unas diez veces el volumen mundial del turismo internacional[5]

El turismo genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos; estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía. Estimula también mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y otras infraestructuras comunitarias básicas; genera instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros. También estimula y contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos.

Adicionalmente, genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local. Contribuye también a diversificar la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.

Por esto, el turismo sostenible requiere la adopción de decisiones en todos los sectores sociales, incluidas las poblaciones locales, de forma que el turismo y los otros usuarios de los recursos puedan coexistir. Con la incorporación de la planificación y calificación de terrenos, se garantiza un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.

En este sentido, las dificultades han surgido fundamentalmente por falta de previsión sobre la evolución de la demanda y la carencia de análisis y planificación de la oferta para adaptarla a aquella. Las administraciones públicas están llamadas a cooperar con el sector privado en estas tareas, facilitando el conocimiento de los mercados anticipando sobre bases firmes los cambios en la demanda y orientando y fomentando la transformación de la oferta.

La complejidad de la actividad turística y la heterogeneidad de las actividades que lo conforman hacen que su desarrollo pueda verse afectado por una gran diversidad de políticas provenientes de diversos organismos o instituciones públicas, políticas vinculadas al medio ambiente, la ordenación

[5] Javier Gomez-Limón García. Doctor en Ciencias Biológicas.Técnico de la Selección del Estado español de la Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa (EUROPARC - España).

del territorio, el desarrollo rural, la cultura, la promoción económica y el empleo, la formación, la regulación de las condiciones de trabajo, el funcionamiento de los servicios públicos, entre otros.

En la actividad turística los recursos humanos juegan un papel de extraordinaria significación, turistas y profesionales participan conjuntamente en el proceso productivo. Aspectos como la amabilidad, la capacidad de resolver problemas, la profesionalidad en el servicio, se convierten en elementos esenciales en la configuración del producto turístico. No se puede, por tanto, concebir una estrategia de desarrollo en turismo que no tenga presente al trabajador como instrumento básico para la mejora de la calidad y el incremento de la competitividad.

Este elemento es esencial también en relación con la gestión del proceso por parte de los poderes públicos, ya que los gestores públicos en todos los niveles de la organización deben contar con la cualificación necesaria para realizar de forma óptima sus cometidos.

Pero también, han de identificar las necesidades de recursos humanos para el desarrollo de la actividad turística en la zona, identificar las nuevas ocupaciones, y sus correspondientes perfiles profesionales, las necesidades de formación y poner en marcha las actuaciones necesarias.

Se decide elegir para el estudio la Villa de Merlo, situada en el noreste de la provincia de San Luis debido a que desde hace unos años se expande económica y demográficamente, al constituirse en un centro de significativa atracción turística, con inversiones privadas relacionadas con el turismo y -más recientemente- con obras públicas ejecutadas principalmente desde el gobierno provincial, con escasa participación del nivel municipal y de la población local en las decisiones estratégicas

La dinámica operada estos últimos años ha generado considerables beneficios, primordialmente de carácter económico, pero al mismo tiempo, se advierte el peligro de que este desbordante fenómeno ponga en riesgo el lugar privilegiado que ocupa en la naturaleza y que constituye su principal fortaleza.

3 - Referencias Metodológicas

La investigación centra su atención en el comportamiento de las principales variables de la situación ocupacional de la Villa de Merlo –de la que no existen datos oficiales- y al mismo tiempo se rescatan las opiniones y percepciones de sus habitantes para valorar la participación de los diferentes sectores de la población en la toma de decisiones que requiere todo proceso de desarrollo local. En función de estos objetivos se establece la nómina respectiva de variables y se procede a su operacionalización. Su desagregación quedará explicitada en el análisis de la información y en la conclusiones.

La fuente principal de este análisis proviene del resultado del relevamiento a través de encuestas, no obstante la misma ha sido complementada con entrevistas a informantes claves, particularmente a funcionarios del municipio correspondientes a las áreas de finanzas y de turismo, como así también fuentes bibliográficas, periodísticas y de organismos públicos

3.1- El trabajo de Campo

El relevamiento de la información primaria se lleva a cabo durante el tercer trimestre del año 2002, a través de un diseño-encuesta.

El universo está conformado por la totalidad de los habitantes de la Villa de Merlo, incluyendo Piedra Blanca, Rincón y Cerro de Oro. La población según el Censo Nacional 2001, arroja una cifra de 11.165 habitantes.

Las unidades de análisis son los grupos familiares de la localidad. La muestra es de tipo aleatorio sistemático y está conformada por 300 unidades familiares. Se seleccionan 60 puntos de muestra con cinco unidades cada una. Los aspectos relevados con relación a la temática sobre trabajo, incluye información de todos los familiares mayores de 15 años, por lo que la muestra está constituida por 701 unidades. La sistematización se realiza a través de programas Excel y S.P.S.S:

Los principales datos de estructura de la muestra se consignan en el Anexo

4.1 - Opiniones y vivencias de los habitantes de la Villa

- Una de las variables centrales en los procesos de desarrollo local señaladas en el marco teórico es la caracterización de sus habitantes. Del relevamiento se desprende que sólo el 25% de los encuestados es nativo de la

Villa de Merlo. Si se suman los nacidos en el resto de la provincia de San Luis, esa cifra asciende a 34,6%. Lo más significativo es que el 37,5% de los encuestados es oriundo de Buenos Aires, hay más habitantes nacidos en otra provincia que en la propia y el setenta y cinco por ciento de la población no es oriunda de Merlo.

- Si se analiza la evolución del tamaño de la población, se advierte que la misma prácticamente ha duplicado su número en cada período intercensal[6]. Esta particular conformación de la población, conlleva todo un desafío para la construcción de la identidad local, sumado a las cuestiones que, derivadas de su condición de zona turística, experimenta una constante influencia de quienes la visitan.

- El turismo es para los merlinos el 87% la principal actividad económica y la consideran altamente positiva para al desarrollo de la localidad. Tal aseveración la fundamentan en cuestiones de carácter económico, ya que perciben que crea puestos de trabajo, facilitando la promoción de productos locales, generando nuevas actividades y propiciando mejoras en infraestructura.En menor medida refieren algunos perjuicios del incremento de la actividad turística tales como el aumento de la contaminación, la pérdida de tranquilidad, y la degradación de los lugares naturales y del patrimonio local. .

- Casi dos tercios de los encuestados consideran que la actividad turística los beneficia de manera personal Las razones de estas expresiones en lo personal tienen estrecho correlato con la situación económica y/o laboral, mientras que las razones de los perjuicios a nivel personal, tienen que ver con la pérdida de su tranquilidad.

Esta posición tan definida de la población en sentido favorable al desarrollo turístico, que tiene que ver con su reciente evolución según las etapas de desarrollo que marca Doxey[7], es una excelente condición de posibilidad para

---

6- INDEC – Censo 2001 - http://www.indec.mecon.gov.ar/

[7] Tomado de Page, Stephen. Urban Tourism.pag 141. London. Routledge. 1995. Etapas de Desarrollote Doxey: 1º) Euforia, 2º) Apatía, 3º) Molestia irritación y 4º) Antagonismo.

consolidar el proceso de desarrollo ya que se está a tiempo para poder definir y consensuar los alcances y límites de este fenómeno.

- Con relación al tipo de turismo que prefieren, más del cuarenta por ciento se inclina por el turismo de familia, seguido por el de tercera edad, que estaría señalando que aspiran mantener el perfil de localidad que han tenido hasta ahora.

- El relevamiento también incluyó la opinión de los habitantes en relación a las inversiones públicas supramunicipal y a las inversiones privadas de carácter espontánea, con fuentes de financiamiento externa a la localidad. Las inversiones públicas encaradas en forma directa por el gobierno provincial, tales como el casino y el aeropuerto, despiertan opiniones altamente favorables No ocurre lo mismo con la posibilidad de inversiones privadas como shoppings u hoteles de cinco estrellas y barrios privados donde las opiniones son más difusas. En cuanto a los shoppings las posiciones se hallan divididas en partes iguales, pero bastante definidas, Con respecto los barrios privados no existe una posición definida claramente . Hay en cambio una opinión más favorables para hacia los hoteles cinco estrellas, aunque se levantan algunas voces discordantes, por cuanto estas inversiones no responderían a las características del lugar y quitarían el trabajo a los pequeños empresarios.

- No se advierte una activa participación de los ciudadanos en organizaciones de la comunidad, aspecto clave como condición de posibilidad para el desarrollo local, a pesar de que algunas de ellas tienen importante presencia en el medio (Por ejemplo Cooperativas de teléfono, de agua, organizaciones ecologistas etc.) o peculiar de este comportamiento, es que es menor la participación de los nativos (9,2%),con relación a los no nativos (20,6%).

- La seguridad se observa como una problemática emergente de la localidad, tradicionalmente de mucha tranquilidad y satisfactoria convivencia, (autos y casas sin llave, niños y adolescentes desarrollando sus actividades con autonomía), El relevamiento evidencia que un cincuenta por ciento de los habitantes percibe la existencia de algunos problemas de inseguridad en Merlo, mientras que un tercio de la población cree que los problemas de inseguridad ya se instalaron en ella.

En cuanto a los mecanismos elegidos, dentro de los sugeridos para lograr un mayor nivel de seguridad, se opta mayoritariamente, por la de mayor presencia policial. No obstante más recientemente se ha constituido un Foro para la seguridad, propiciado por el municipio, con la participación de diferentes actores sociales para afrontar este problema.

- En el ámbito de la educación y capacitación.[8] en referencia específicamente a la formación de los ciudadanos con relación a la actividad turística, los resultados muestran que un 9% de la población posee formación superior vinculada al turismo, pero sólo la mitad ha completado sus estudios.

Del resto de las personas, sólo un catorce por ciento ha efectuado alguna capacitación en turismo habiéndose la mayoría de ellos capacitado en la localidad. Las principales instituciones que organizaron actividades en este sentido, fueron la municipalidad, otros organismos públicos y algunas asociaciones empresarias, con poca participación de ONGs y de empresas empleadoras como generadoras de estas acciones Los temas más frecuentemente abordados en capacitación, tienen que ver con las áreas de comercialización y atención al cliente.

El sesenta por ciento de los encuestados percibe. que necesita mayor capacitación para desempeñarse en sus ámbitos laborales Al plantearse la posibilidad de instalación de carreras universitarias en la localidad, la alternativa que eligieron en primer lugar fueron carreras cortas con salida laboral sin especificar orientación, mientras que apenas un cuarto de los encuestados opta por alternativas de formación en turismo.

4.2 - Algunos aspectos del mercado laboral en la Villa de Merlo

Se relevó un conjunto considerable de variables vinculadas al mercado laboral, de las que se extraen sólo algunas se consideraron más significativas a los fines del presente documento.

De la información extraída de la muestra se estima que la tasa de actividad de la Villa de Merlo asciende al 40,99%, tomando el cociente entre la suma de los que trabajan más los desocupados sobre el total de la muestra. Si se

[8] El nivel educativo a nivel de la población encuestada se encuentra desagregada en el Anexo

compara con los datos de la EPH de octubre de 2002, la tasa para la provincia de San Luis fue del 38,7 y para el total del país fue del 42,9%

Por su parte se estima que la tasa de desocupación asciende a 11,5% . Si se compara con los datos de la EPH de octubre de 2002, la tasa para la provincia de San Luis fue del 12,6 y para el total del país del 17,8 %

Se estima que la tasa de empleo en Merlo es del 36,25 % Si se compara con los datos de la EPH de octubre de 2002, la tasa para la provincia de San Luis fue del 33,8% y del total del país del 35,3%

Del análisis conjunto de la información precedente se desprende que la Villa está levemente mejor en cuanto a su situación laboral en comparación con el total nacional y particularmente con la provincial ya que detenta una mayor tasa de actividad, una menor tasa de desempleo y sobre todo una mayor tasa de empleo.

A continuación se expone información en tablas, por considerarlo más apropiado para presentar los ítems incluidos en ellas.

Tabla Nº 1

Rubros de la actividad principal agrupados

Actividades	%
Directamente relacionados con el turismo	51.2
Servicios relacionados .con construcc.y mantenim.	14.2
Educación y Administración Pública	15.0
Otros	20.0
Total	100.0

La información desagregada de ésta se halla en la Tabla Nº 5 del Anexo. Se tomó como criterio asignar en la categoría "actividades directamente vinculadas al turismo", la totalidad de las personas que trabajan en los rubros en los que puede establecerse muy nítidamente el vínculo con esta actividad, sumado el cincuenta por ciento de las restantes, luego de separar las actividades de construcción, educación y sector público. Resulta complejo

determinar con precisión cuales actividades están directamente, indirectamente parcial o totalmente afectadas por el turismo. No obstante los datos obtenidos son consistentes con stándares teóricos, como así también con otras preguntas de la encuesta.

Tabla Nº 2

Análisis comparativo de la población
según rama de actividad de la ocupación principal
San Luis - Villa de Merlo

Rubro	San Luis	Merlo
Actividades primarias	2.2	3.6
Industrias manufactureras	16.5	2.2
Construcción	9.0	14.2
Comercio	15.3	17.9
Hoteles y Restaurantes	2.0	13.6
Otros Servicios	26.0	29.6
Adm. Pública, Defensa y seguridad	15.0	7.5
Enseñanza	9.2	7.5
Servicios sociales y de salud	4.8	3.9
Total	100.0	100.0

En pocentajes

Este cuadro permite visualizar las diferencias de estructura productiva de las dos localidades. Mientras los rubros principales en San Luis Capital son las industrias manufactureras, la administración pública y el comercio (sin tener en cuenta el rubro servicios Servicios que merece un párrafo aparte). En la Villa de Merlo se destacan, el comercio, la construcción y la actividad hotelera y de restaurantes, con menor importancia relativa de la administración pública y una incidencia muy escasa de la industria manufacturera.

Tabla Nº 3

Tamaño del establecimiento

	Cant.	%
Hasta 6 empleados	250	69.4
Hasta 20 empleados	36	10.0
Hasta 50 empleados	17	4.7
Más de 50 empleados	12	3.3
Ns/Nc	45	12.5
Total	360	100.0

Tabla Nº 4

Cuenta propia/Empleado

	Cant.	%
Cuenta propia	187	51.9
Empleado	172	47.8
Ns/Nc	1	0.3
Total	360	100.0

Tabla Nº 5

Incorporación al Sistema Previsional

	Cant.	%
Si	132	36.7
No	207	57.5
Ns/Nc	21	5.8
Total	360	100.0

Tabla Nº 6

Cobertura de medicina prepaga u obra social

	Cant.	%
Si	118	32.8
No	223	61.9
Ns/Nc	19	5.3
Total	360	100.0

Un análisis conjunto de la información presentada en las cuatro tablas anteriores permite visualizar características propias de una estructura productiva turística, el predominio de pequeñas empresas y de carácter familiar, la preponderancia del cuentapropismo, la informalidad y la precariedad de las relaciones laborales. Al mismo tiempo, asemeja la estructura productiva de Merlo a las características habitualmente asociadas al *sector informal urbano*: ocupaciones con bajo nivel de organización legal, pequeña escala de producción y ventas, atraso técnico, baja productividad e imperfecto cumplimiento de las leyes sociales e impositivas; con alta presencia de cuentapropistas y trabajo familiar

5 - Algunas reflexiones finales

En el intento de ir visualizando la fortalezas y debilidades existentes para que la Villa de Merlo y sus alrededores se consoliden como un centro de desarrollo local con proyección regional, se pueden delinear algunas reflexiones

Su población, si bien heterogénea en su origen y seguramente en cuanto a sus expectativas, muestra un alto consenso en cuanto a que el turismo es la actividad principal de la zona y presenta una actitud mayoritariamente positiva hacia ella. Este es un interesante punto de partida, así lo plantea la OMT[9] cuando resalta la importancia que la comunidad perciba y reciba los beneficios de esta actividad, en contraste a como tradicionalmente se orientaba la planificación del turismo donde las acciones se centraban exclusivamente en las exigencias de los turistas. Para garantizar el éxito a largo plazo es esencial dar la oportunidad a los residentes de participar y decidir en la planificación y desarrollo de la actividad de su localidad.

Sin embargo, la experiencia de participación local muestra debilidades sobre las que es necesario intervenir, por cuanto en el relevamiento se visualiza una escasa participación de los habitantes en organizaciones de la sociedad civil.

Si para el desarrollo local los recursos humanos son vitales, cuánto más cuando ese desarrollo tiene como principal actividad el turismo, que implica básicamente servicios, al ser un producto intangible, heterogéneo donde producción y consumo son simultáneos, el cliente es quien acude hasta donde está el producto turístico y el contacto es generalmente directo. Todo esto requiere un alto grado de profesionalidad en todos los niveles del servicio, particularmente del personal de contacto o de "frontera", que es con quien el cliente tiene la mayor interrelación.

Si bien el relevamiento no profundiza en el tema, los resultados expuestos estarían indicando que aún falta mucho por hacer en materia de educación y capacitación en su actividad específica. Recientemente la Universidad Nacional de San Luis ha inaugurado un Centro Universitario en la localidad, donde se está impartiendo educación en carreras cortas y posgrado con pertinencia en la temática

En una primera aproximación al mercado de trabajo de la localidad, las principales tasas, estarían mostrando una situación levemente mejor que la de la ciudad Capital de San Luis (relevada por la EPH) y que el nivel de

[9]Introducción al Turismo- Organización Mundial del Turismo – Madrid (España) año 1998

desocupación, especialmente a nivel nacional. No obstante, la cifra de dos dígitos está indicando desequilibrios en el mercado laboral, probablemente por una fuerte presión en la oferta debido al creciente contingente de "inmigrantes" a la localidad.

En la distribución por ramas de actividad, se va configurando una estructura que tiene que ver con su actividad principal, (hotelería, gastronomía, entretenimientos, construcción etc) aunque no se pueda visualizar tan nítidamente, porque la actividad turística atraviesa casi todos los otros sectores de la economía. No obstante aparecen datos tales como alto nivel de cuentapropismo, importante número de microempresas, diferenciación de ingresos en alta y baja temporada entre otros Un análisis más pormenorizado de la información obtenida permitirá corroborar (o no) la presencia de otras características propias de la actividad, tales como elevado porcentaje de trabajadores a tiempo parcial, temporales, mayor presencia de trabajo femenino, bajas retribuciones y escaso grado de sindicalización, entre otros..

Un párrafo especial debe dedicársele a la situación institucional, en referencia políticas públicas y sociales. Esta localidad es la tercera ciudad de San Luis, que hace más de veinte años está gobernado por un régimen patrimonialista moderno, donde las políticas provinciales, no se caracterizan precisamente por concepciones que faciliten la descentralización de las decisiones y todo indica que esta posición se acentuará aún más.

Si bien la Villa de Merlo, presenta una característica muy particular, y es que más del setenta por ciento de su presupuesto proviene de fondos genuinos en contraste con el resto de los municipios, lo que le da cierto margen de autonomía, no puede escapar al contexto provincial y de hecho, la ciudadanía y el gobierno local han sido actores pasivos de inversiones que superan en varias veces el presupuesto municipal, en obras en las que no tuvieron ninguna participación.

La concepción del nuevo programa de subsidios a los desocupados denominado "Trabajo por San Luis" que implementa la entrega de trescientos pesos mensuales a aproximadamente treinta mil personas, y su implementación se encuentra muy alejada de lo que la teoría aconseja para promover el desarrollo local.

En síntesis, se considera que la principal fortaleza que posee esta localidad para constituirse en un centro de desarrollo local, es que la actividad principal de su desarrollo productivo ya lo poseen, que son conscientes de ello y que lo vivencian positivamente. Además, las inversiones tanto públicas como privadas se han acercado al lugar sin requerir mayores esfuerzos de sus habitantes. Sin embargo, el espontaneísmo con que se ha desarrollado el fenómeno de crecimiento, sin permitirles jugar un rol decisorio conlleva algunos peligros, cuyo desborde puede afectar la sustentabilidad de la actividad en sí, la degradación del medio natural y la calidad de vida de sus habitantes. La discusión de la direccionalidad de este proceso es por sobre todas las cosas, una tarea.... una construcción pendiente.

6 -Bibliografía

- **Alburquerque**, Francisco . "Cambio estructural, desarrollo económico local y reforma de la gestión pública", en Desarrollo y Globalización- CLAEH. Uruguay.1999.
- **Arroyo**,**Daniel**. Desarrollo local : unarespuesta a escala humana a la globalización 1a. ed. Buenos Aires www.bcn.cl/site/prontus/seriebiblio/ pags/20020805122224.html - 101k
- **Becerra.** María Evelyn -. Dorzan de Ante, Mirna . "Hacia la producción de información empírica acorde a las necesidades de los usuarios." Trabajo presentado en el Congreso Nacional Discusión sobre Indicadores de Calidad de Vida - Córdoba, 4 y 5 de noviembre 1999
- **Coraggio** José Luis La promoción del desarrollo económico en las ciudades: el rol de los gobiernos municipales. www.urbared.ungs.edu.ar/download/documentos/
- **Gomez-Limón Javier** García. Doctor en Ciencias Biológicas.Técnico de la Selección del Estado español de la Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa (EUROPARC - España).

- **Gutvay,** Mónica . "Hacia la construcción de indicadores" . Trabajo presentado en el encuentro regional de ASET. Salta 1999. En el marco del proyecto de investigación "El mercado laboral en la provincia de San Luis"
- **INDEC –** Censo 2001 - http://www.indec.mecon.gov.ar/
- **"El mercado Laboral en la Provincia de San Luis**" – Proico Nº 59903. Marco Teórico del proyecto presentado a la Secretaría de Ciencia y Técnica Universidad Nacional de San Luis. http://www.fices.unsl.edu.ar/~p-59903
- **Organización Mundial del Turismo**. "Introducción al Turismo" Madrid España – 1º Edición Año 1998
- **Proyecto de Investigación UNSL-P-59903** -El mercado laboral en la provincia de San Luis "Breve análisis de la situación económica, laboral y social de la provincia de San Luis
- **Páez,** Mónica- Dorzán de Ante- Olguín "Estructura económica y laboral en la provincia de San Luis. Estructura económica y laboral en la provincia de San Luis. Posibles escenarios futuros.

Anexo

Tabla Nº 1 – Sexo

Sexo	Cant.	%
Varón	341	48.6
Mujer	360	51.4
Total	701	100.0

Tabla Nº 2 - Rango de Edad

Edad	Cant.	%
Menores de 15	2	0.3
Entre 15 y 65	600	85.6
Mayores de 65	98	14.0
Ns/Nc	1	0.1
Total	701	100.0

Tabla Nº 3 - Nivel educativo

Nivel Educativo	Cant.	%
Sin Estudios	4	0.6
Primario Incompleto	51	7.3
Primario Completo	170	24.3
Secundario Incompleto	148	21.1

Tabla Nº 4 - Lugar de nacimiento

Lugar de Nacimiento	Cant.	%
Merlo (SL)	177	25.2
San Luis (resto)	66	9.4
Córdoba	109	15.5
Buenos Aires	263	37.5

Secundario Completo	169	24.1
Terciario Incompleto	27	3.9
Terciario Completo	48	6.8
Universitario Incompleto	36	5.1
Universitario Completo	40	5.7
Ns/Nc	1	1.1
Total	701	100.0

Otras provincias	59	8.4
Otros países	18	2.6
Ns/Nc	9	1.3
Total	701	100.0

Tabla Nº 5 - Población según rama de actividad de la ocupación principal

Rama	Cant.	%
Alojamiento	23	6.4
Gastronomía	26	7.2
Alimentos y bebidas	16	4.4
Entretenimiento	8	2.2
Excursiones, visitas, transporte local	22	6.1
Indumentaria	6	1.7
Objetos de regalo y recuerdos	16	4.4
Cuidado personal, medicam.y cosméticos	16	4.4
Fotografía	4	1.1
Servicios relacionados con automóviles	6	1.7
Servicios de salud	14	3.9
Servicios relac.con construcc.y mantenim.	51	14.2
Servicios profesionales	11	3.1
Educación	27	7.5
Administración pública	27	7.5
Agropecuarios	13	3.6
Otros comercios	7	1.9
Otros oficios	50	13.9
Sector industrial	8	2.2
Otros servicios	5	1.4
Ns/Nc	4	1.1
Total	360	100.0

Tabla Nº 6 - Actividades desarrolladas por los trabajadores

Actividad	Cant.	%t
Changarín/trabajo inestable	4	1.1
Trabajador no especializado	2	0.6
Comerciante sin personal	58	16.1
Técnico/Artesano/Trab.especializado	69	19.2
Profesional independiente	21	5.8
Otros autónomos	9	2.5
Empleador (1 a 5 empleados)	22	6.1
Empleador (6 a 20 empleados)	2	0.6
Empleada doméstica	10	2.8
Trabajador familiar sin remunerac.fija	3	0.8
Trabajador manual sin calificación	76	21.1
Trabajador manual calificado	24	6.7
Técnico/capataz	1	0.3
Empleado sin jerarquía (estado)	24	6.7
Empleado sin jerarquía (privado)	7	1.9
Jefe intermedio (estado)	10	2.8
Jefe intermedio (privado)	9	2.5
Gerente (estado)	1	0.3
Gerente (privado)	4	1.1
Pasantes	4	1.1
Total	360	100.0