

Grupo 7: Expresiones, intereses y estrategias en los conflictos sociales
Coordinación: María Celia Cotarelo - mccotarelo@gmail.com

Páginas webs sindicales: ¿Nuevos modos de expresión, viejos posicionamientos ante el conflicto social?

Vanesa Coscia.
Becaria CONICET-IDES
vanesa.coscia@gmail.com

Introducción

Este trabajo se propone identificar cuál es la imagen que construyen de sí mismos los sindicatos y qué tipos de vínculos establecen con otros actores sociales (gobierno, empresarios, trabajadores) desde sus propias páginas webs, teniendo en cuenta que la manera en que configuran sus sitios de internet puede dar indicios sobre el aquello que privilegian, legitiman o desalientan, en tanto actores sociales y políticos. Desde una perspectiva comunicacional, se focalizará particularmente en las expresiones y estrategias que asumen los sindicatos ante los conflictos sociales/gremiales a través de la información que privilegian o desestiman en sus sitios digitales.

El desarrollo de los sitios webs sindicales, como nueva forma de comunicación de un gran número de organizaciones gremiales en Argentina, en los últimos años, motivó el inicio de esta investigación. Este estudio exploratorio forma parte de una investigación mayor que analiza la sindicalización en Argentina¹ y, en uno de sus informes sobre estrategias sindicales de afiliación (Marshall y Perelman, 2008), señala a las páginas webs como un nuevo recurso a disposición de las organizaciones sindicales, cuya configuración podría incidir en la promoción o el desaliento de la afiliación de los trabajadores.

En el plano internacional Freeman (2005), en su análisis sobre los Estados Unidos e Inglaterra, ya había señalado la importancia de internet y las webs sindicales para el éxito y la revitalización de la actividad sindical. En ese marco, el presente estudio se propone identificar los modos en que se construye, desde estos sitios en Argentina, la relación de los sindicatos con el gobierno, con el peronismo tradicional, la importancia asignada a promocionar los servicios sindicales a trabajadores, su posicionamiento ante el conflicto social.

¹ Este proyecto cuenta con el apoyo de la ANPCyT (PICT 2004) y CONICET (PIP 2005-2006).

La hipótesis inicial es que las páginas webs sindicales funcionan como un espacio de consolidación de las posiciones que intenta vehicular el sindicato ante otros actores sociales, a partir de las formas de jerarquización, ubicación y elaboración de la información. El período seleccionado para el análisis fue el año 2007, año de elecciones presidenciales, que coincide además con un acelerado crecimiento de los sitios webs sindicales en Argentina, así como visibles mejoras en su diseño y su grado de actualización (Marshall y Perelman, op. cit: 17).²

Para desarrollar este estudio se seleccionaron 22 páginas webs de organizaciones gremiales, con distintas estructuras y de diferentes sectores. La selección incluyó, según sus estructuras, a 6 federaciones, 12 uniones o sindicatos nacionales, 3 sindicatos locales y una seccional. Según los tipos de actividades económicas, 12 corresponden a la rama de servicios (entre ellos se incluyen los correspondientes a empresas de servicios públicos y a empleados públicos) y 10 a la industria (incluida construcción). Además, el total de webs analizadas abarca desde sindicatos con menos de cinco mil afiliados hasta organizaciones con más de cien mil. Según datos sobre afiliación del Ministerio de Trabajo³, los sitios webs analizados se pueden dividir en: 5 con más de 100.000 afiliados; 1 con 50.000 a 100.000; 4 con 30.000 a 50.000; 3 con 10.000 a 30.000; 3 con 5.000 a 10.000 y las cinco restantes con menos de 5000 afiliados⁴.

Metodología de análisis

Para el análisis de los sitios webs, se diseñó una metodología que incluyó la creación de categorías analíticas a partir de las cuales poder agrupar y caracterizar a los sindicatos.⁵ Entre ellas, las que se tomarán en cuenta en este trabajo son: a) adhesión a las centrales sindicales; b) grado de elaboración/actualización del sitio; c) estética d) información gremial e) información sobre servicios que presta el sindicato e f) información de/para empresas.

En primer lugar, la categoría “adhesión a las centrales sindicales” se dirige no sólo a establecer una diferenciación entre las características de aquellas que adhieren a la Confederación General del Trabajo (CGT) y las que adhieren a la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), sino también a articular dicha pertenencia con el posicionamiento que

² Hay que destacar que, dada la constante actualización y renovación de los sitios webs, este análisis de carácter sincrónico comprende sólo el año 2007 y se restringe a dicha coyuntura política, social y económica. Este estudio podría complementarse, en futuros trabajos, con un análisis que se proponga identificar los cambios y continuidades en las webs sindicales a lo largo del tiempo.

³ Las estimaciones sobre cantidad de afiliados de cada organización sindical provienen del Ministerio de Trabajo (www.trabajo.gov.ar). Si bien la confiabilidad de dichos datos fue cuestionada, dan una idea medianamente aceptable del tamaño de cada entidad (Marshall y Perelman, 2004).

⁴ En realidad, el total de 22 webs se completa con la seccional Luján del SMATA, para la cual no figuran datos de afiliación.

⁵ La mayoría de estas categorías fue elaborada, previamente, por Laura Perelman para Marshall y Perelman (2008).

expresan los sindicatos, a través de sus sitios digitales, hacia el gobierno de Néstor Kirchner. Además, se utilizará la categoría “grado de elaboración y actualización” para dar cuenta de la mayor o menor importancia que le asigna el sindicato a la comunicación digital. Y, a través de ello, rastrear las formas de vinculación con otros actores sociales en el espacio digital: gobierno, trabajadores y empresas.

Por otro lado, la categoría “estética”, que diferencia entre estética tradicional y no tradicional, se utilizará para identificar aquellas páginas webs que presentan una estética vinculada al gremialismo de extracción peronista: con fotos y menciones a Perón y Evita, de fuerte contenido nacionalista. En este punto debe resaltarse que, en el plano de lo icónico, las fotos o imágenes tienen la función de reforzar, a través del privilegio asignado a lo visual, lo que se busca transmitir. En este sentido, “en una era de sobrecarga informativa, la fotografía ofrece un modo expedito de comprender algo y un medio compacto de memorizarlo” (Sontag: 2003:31). Además, se identificarán referencias al peronismo, aún en aquellos sitios que no presentan una estética tradicional. Estos indicadores permitirán rastrear cómo se representa la vinculación histórica de los sindicatos con el peronismo en el espacio virtual.

Luego de analizar la vinculación con el gobierno actual y con el peronismo tradicional, el trabajo se propone determinar las relaciones que establecen los sindicatos con los trabajadores de sus respectivos sectores. Para ello, se utilizará la categoría “información gremial” que implica analizar si se incluye, en los sitios digitales, novedades sobre Convenios Colectivos de Trabajo (CCT), beneficios en materia de salarios, condiciones de trabajo negociados en forma reciente, referencia a conflictos gremiales en curso, etc.. Además, y considerando la importancia en la jerarquización de información, se dará cuenta de cómo se presenta dicha información laboral, es decir, si tiene una rápida, difícil o nula visualización en el menú de opciones. En este sentido, el análisis de las “secciones” del menú principal permite identificar también cuáles son los tópicos que se construyen como más relevantes y a cuáles se le asigna mayor jerarquización.

Por otro lado, en lo que respecta a la información que puede ser de interés para el trabajador, se utilizará la categoría “información sobre servicios”-servicios y beneficios que ofrecen a sus miembros y a veces también a no miembros- que incluye la oferta de cursos de capacitación, turismo y recreación por parte de la entidad sindical.⁶

⁶ Debe destacarse que la categoría “provisión de servicios a los trabajadores” coincide con una de las tres dimensiones de análisis que utiliza Freeman (2005) para su investigación, en base a la metodología desarrollada por Ward y Lusoli (2003) para el estudio de sitios webs sindicales en Inglaterra. Las otras dos dimensiones mencionadas en su trabajo son “provisión de información” que incluye historia del sindicato, políticas implementadas, apariciones en los medios masivos y “opciones de participación” que implica el envío de e-mails, foros de discusión, etc.

Finalmente, a través de la categoría “información de/para empresas” se intentarán establecer algunos indicios del posicionamiento de cada organización frente a los empleadores, otro actor social de relevancia.

Las categorías presentadas en este trabajo se articularán, a su vez, con algunos criterios de selección y de jerarquización de la información, propios del periodismo digital.⁷ En este sentido, la primera entrada al sitio web o *home page* funcionaría en forma similar a la tapa de un diario en el sentido que los temas volcados allí serían aquellos a los que la entidad sindical, en este caso, otorga máxima prioridad. Asimismo, la construcción de las “secciones” incluidas en el menú principal de cada web supondría recorridos de lecturas posibles conectados a través de links que amplían y enlazan la información (Edo, 2001). De esta forma, los tópicos y las noticias de estos sitios, cuya lectura se caracteriza por ser no secuencial o hipertextual, adquieren más o menos importancia de acuerdo a su colocación en la primera, segunda o tercera pantalla (Navarro Zamora, 2001).⁸

Las centrales sindicales y sus vinculaciones con el gobierno de Kirchner

En primer lugar, se analiza si el hecho de que las organizaciones sindicales pertenezcan a la CGT (central sindical oficial) o bien a la CTA (central alternativa, sin personería gremial) define tanto la importancia asignada a la información política y de actualidad como su posicionamiento frente al gobierno nacional que, en la coyuntura analizada, se encontraba bajo la presidencia de Néstor Kirchner.

En cuanto a la adhesión a las centrales sindicales nacionales, 11 de las webs analizadas hacen explícita su adhesión a la CGT, 3 a la CTA y el resto (8) no hace explícito dicho vínculo, aunque pertenezcan a la CGT. Dentro de las 11 que están vinculadas a la CGT y lo explicitan en sus sitios webs, ya sea a través del logo al ingresar a la web o en la sección de “links”/“enlaces”, la información que predomina es aquella vinculada a los servicios y beneficios que brinda el sindicato para sus trabajadores. Y la información gremial ocupa, en general, el segundo o tercer lugar. Ellas son: Asociación Docentes Universidad de Buenos Aires (ADUBA), Sindicato de Comercio de Capital Federal (Comercio), Federación Obreros y Empleados de Correos y

⁷ Para ampliar sobre las características del periodismo digital y el análisis de los sitios webs de los principales diarios argentinos, La Nación y Clarín, ver Alborno (2007).

⁸ Para profundizar en trabajos que analizan sitios webs desde una perspectiva cultural-comunicacional, ver también Causa, Lois y Ojam (2008). Si bien en este caso se trata de páginas webs de organizaciones sociales (no sindicales) tales como Barrios de Pié, Frente Popular Darío Santillán y Polo Obrero, es interesante la descripción que hacen de estos tres sitios y las categorías analíticas que ponen en juego: organización del espacio, colores, inclusión de elementos multimedia, opciones de navegación, estilo del sitio, vínculos predominantes con otras organizaciones, etc.

Telecomunicaciones (FOECYT), Federación de Pasteleros de la República Argentina (Pasteleros), Federación de Obreros, Especialistas y Empleados de los Servicios e Industria de las Telecomunicaciones de la República Argentina (FOEESITRA), Sindicato Obrero de la Industria del Vidrio y Afines de la República Argentina (SOIVA), Unión Ferroviaria (UF), Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA), Unión Obrera Metalúrgica (UOM), Unión Obreros y Empleados Plásticos (UOYEP) y Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA)

Por el contrario, las 3 entidades que explicitan su adhesión a la CTA, a través de sus webs (Asociación Personal Aeronáutico –APA-, Luz y Fuerza de Mar del Plata y Sindicato Único de Trabajadores del Neumático Argentino –SUTNA-), jerarquizan en primer lugar la información política y de actualidad que abunda en sus *home pages*. Además, presentan información sobre conflictos gremiales recientes, tanto en la primera entrada o primera pantalla como al navegar la página.

En el caso de APA, las noticias destacadas se refieren a: “La empresa Arsa y el incumplimiento de acuerdos” (03/12/07), “APA en lucha por los compañeros de lockheed Martin” (26/11/07) sobre la firma de un nuevo Convenio Colectivo de Trabajo (CCT); “Estado de Alerta en Aerolíneas Argentinas” (08/11/07), “Aeronáuticos se moviliza contra el cierre del Centro Técnico de Mantenimiento de Aerolíneas Argentinas (CTM)” (18/10/07), entre otras. Además, esta web se caracteriza por tener un link que conduce a las webs de los principales diarios nacionales y extranjeros. Esto indicaría también la importancia atribuida, por parte del sindicato, a informar al lector sobre temas de actualidad nacional e internacional y no sólo sobre actualidad gremial.

Este privilegio a la información de actualidad en relación a los conflictos laborales podría significar, en un primer acercamiento a la superficie discursiva, que los sitios que pertenecen a la CTA jerarquizan la óptica del conflicto social y dan mayor importancia a la coyuntura política-económica, mientras que aquellas que pertenecen a la CGT dan una imagen más “licuada” o “edulcorada” de la realidad política y social. Estas últimas tenderían a no enfatizar las disputas políticas, sociales y laborales entre los distintos actores sociales.

En efecto, aún la mayoría de aquellas que no hacen explícito su vínculo con la CGT a través de sus webs (6 de 8) pero pertenecen a ella como Asociación Obrera Textil (AOT), Federación Argentina de Trabajadores de la Industria del Cuero y Afines (FATICA), Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina (FATSA), Federación Obreros y Empleados de la Industria del Papel, Cartón y Químicos (FOEIPCyQ), Sindicato del Seguro de la República Argentina (Seguro) y el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor

(SMATA) de Luján o bien no suelen tener actualizadas sus secciones de información política o actualidad, o bien no tienden a jerarquizar este tipo de información.⁹

De esta manera, se podría pensar que aquellas vinculadas a la central “oficial” tratan de diluir u omitir, a través de sus sitios webs, las posibles confrontaciones con otros actores sociales tales como el gobierno o los empresarios. Esto apuntaría a una imagen de lo sindical asociada más a una actitud “participacionista” y de alianza con el actor gubernamental que puede leerse en línea con la caracterización de la CGT que realizó Arturo Fernández (2002)¹⁰. En este sentido, en tanto la CGT adoptó, históricamente con los sucesivos gobiernos peronistas, una tendencia más bien de colaboración, la CTA nació como “confrontacionista”¹¹ en los ‘90 con una fuerte oposición al modelo neoliberal menemista y a las corporaciones empresarias.¹²

En cuanto al vínculo explícito con el gobierno de Kirchner, es posible señalar que 9 de las 19 webs que pertenecen a la CGT (ya sea que hagan explícito o no su vínculo a la central sindical) tienen referencias en las que apoyan al gobierno nacional, generalmente a través de sus noticias o en sus comunicados de prensa. Entre ellas se destacan ADUBA, Asociación Bancaria (Bancarios), FOECYT, Pasteleros, Seguro, UF, UOCRA, Unión Personal Civil de la Nación (UPCN) y UOM.

En este punto también resulta interesante destacar que si bien sólo son 9 (del total de 22) las webs que explicitan su apoyo al kirchnerismo, la mayoría de ellas corresponden a organizaciones que tienen un importante número de afiliados: en general, más de 30.000, según el recorte realizado para esta investigación, es decir se trata de organizaciones sindicales más grandes, con mayor peso político y más disponibilidad de recursos. Este tema requiere mayor profundización y articulación con otros factores que den cuenta de la compleja relación sindicatos-gobierno.

En el caso de la UOM, previamente a las elecciones presidenciales de octubre de 2007, se apoyó desde su página web la candidatura de Cristina Kirchner y la implementación de algunas medidas, como la posibilidad del pase al régimen previsional de reparto.

⁹ Las dos excepciones corresponden a las webs de Bancarios y UPCN que tienen información política actualizada y la van renovando continuamente

¹⁰ La tendencia “participacionista” supone “un modelo de sindicalismo subordinado al Estado y cooperativo con el sector capitalista hegemónico” (Fernández, 2002: 12).

¹¹ La tendencia “confrontacionista” es definida por “una inclinación a cierto anticapitalismo pero carente de un proyecto alternativo viable en el corto o mediano plazo” (Fernández, op.cit. 15)

¹² No obstante, a partir del 2003 con la asunción del gobierno de Kirchner la CTA mantiene una postura ambigua y muchos de sus dirigentes optaron por acompañar política y partidariamente al mandatario. En consecuencia, se asiste a una pérdida de autonomía respecto de los partidos y del Estado, teniendo en cuenta que éste fue uno de los pilares de la creación de la CTA. Para un análisis en profundidad de los orígenes, objetivos y características de la CTA ver Perez y Armelino, 2004 y Armelino, 2005

Le manifestamos nuestro apoyo a la candidatura a PRESIDENTE DE LA NACION DE LA CRA. CRISTINA, expresándole que los trabajadores metalúrgicos habremos de propender a una participación activa en el proceso electoral, para mantener un crecimiento sostenido con pleno empleo y justicia Social.¹³

La UOM apoya el sistema de reparto: Los trabajadores Metalúrgicos acompañamos el proyecto y celebramos que las Autoridades Nacionales instrumenten los deseos de la clase trabajadora, permitiéndose el traspaso al SISTEMA DE REPARTO.¹⁴

En el caso de la UOCRA, también fue explícito el respaldo a la gestión kirchnerista, sobre todo a partir de una publicación “Diario de pié. El diario de los trabajadores” que edita el gremio y es subido a la web del sindicato, con la posibilidad de bajar e imprimir sus notas.

Está claro que el Gobierno de Kirchner ha tomado a la construcción como eje de un desarrollo productivo y de mejora para las condiciones sociales de la gente (...) Todo esto en el contexto de que el Gobierno ha sumado otras políticas que tienen que ver con el desarrollo industrial y comercial. Es para destacar esta visión estratégica de recuperación del mercado interno, de la industria nacional, del trabajo argentino.¹⁵

En el caso de Bancarios, una de las citas más jerarquizadas de la nota que aparece en la web de inicio (*home page*), cuyo título refiere al día del trabajador, del 1° de mayo de 2007, señala:

Volvemos a reiterar nuestra adhesión a los grandes objetivos de recuperación nacional que lleva adelante el Gobierno del Presidente Néstor Kirchner: un país más justo y soberano, promoción de los sectores productivos, equitativa redistribución del ingreso nacional, trabajo, memoria, justicia, salud y educación para todos.¹⁶

Hay que resaltar que la web de Bancarios es una de las que tiene más información política y de actualidad, y se va renovando y actualizando constantemente. En esta permanente renovación se resalta el vínculo y el apoyo al gobierno de Kirchner. Por el contrario, entre las que expresan desacuerdos con el gobierno de Kirchner se destacan FOEIPCyQ, SUTNA y Luz y Fuerza de Mar del Plata; las dos últimas pertenecientes a la CTA.

Si consideramos una 'política social' de seguridad en respuesta al vacío oficial en este campo, nos conmoviera el número de familias de trabajadores acongojados por pérdidas evitables (...) Si la clase

¹³ www.uom.org.ar, Sección “Noticias-actualidad”, 12 de julio de 2007

¹⁴ www.uom.org.ar, op.cit.

¹⁵ www.uocra.org, Sección diarios y revistas, Nota digital de la edición de julio de 2005 de “Diario de pié”, 12 de septiembre de 2007.

¹⁶ www.bancaria.com.ar, Sección “Novedades”, 21 de mayo de 2007

trabajadora toma la política de seguridad como un objetivo puede llegar a encender una luz en la sombra del vacío y del fracaso oficial en tan delicada cuestión (el subrayado es mío)”¹⁷

Pediremos una audiencia al gobierno en la que vamos a reclamar que se le otorgue la Personería Gremial a la CTA. No tiene lógica ni hay razón alguna para que se continúe postergando este reconocimiento legal.¹⁸

La paz social sólo es posible si se avanza en la distribución de la riqueza, y si además, se cambia el modelo productivo actual, como práctica concreta y no como declamación estentórea de quienes sólo siguen concentrando y centralizando riquezas cada vez en menos manos.¹⁹

En consecuencia, en función del relevamiento de sus sitios digitales, entre los sindicatos estarían entonces menos difundidas las críticas al gobierno de Kirchner que los apoyos recibidos (9 apoyan explícitamente al gobierno y 3 expresan su repudio a ciertas medidas -FOEIPCYQ, SUTNA y Luz y Fuerza de Mar del Plata-). Además, aquellos que lo apoyan explícitamente son, en su mayoría, organizaciones que pertenecen a la CGT, mientras que dos de las tres webs analizadas que expresan su repudio a ciertas medidas del gobierno pertenecen a la CTA.

No obstante, también debe tenerse en cuenta que el resto de las páginas webs analizadas (10) no explicitan ningún vínculo ni toman posicionamiento respecto del gobierno. Por lo tanto, como se dijo anteriormente, estas reflexiones deberían profundizarse y articularse con otras sistematizaciones que den cuenta de la compleja trama de relaciones entre estos dos actores sociales.

Estética “tradicional” y las relaciones con el peronismo

Teniendo en cuenta la relación histórica que mantiene el gremialismo argentino con el peronismo tradicional²⁰, es interesante señalar los posicionamientos frente al peronismo que asumen y vehiculizan los sindicatos, desde sus sitios webs.

Una de las “estéticas” mencionadas en la metodología es aquella denominada “tradicional”, caracterizada por una simbología del gremialismo de extracción peronista: fotos de manifestaciones históricas del movimiento obrero, fotos de Perón, de Evita, de algún líder sindical histórico, etc., y un contenido fuertemente nacionalista. Dentro de esta categoría, en función del vínculo explícito con el peronismo, es posible resaltar las webs de SOIVA, UF y

¹⁷ www.papeleros.org.ar, Sección Comunicados de prensa. Nota titulada ¿La inseguridad como política de Estado” del 1 de febrero de 2007, 30 de abril de 2007.

¹⁸ www.sutna.org.ar, Sección Noticias. Nota del 9/11/06, 22 de octubre de 2007.

¹⁹ www.lyfmdp.org.ar, destacado en web de inicio, 18 de diciembre de 2007

²⁰ Para profundizar en esta relación ver los análisis de Del Campo (2005), Doyon (1975) James (2006), Murillo (1997), Torre (1989) y Zorrilla (1974), entre otros.

UPCN. En el caso de SOIVA, al ingresar a la web se puede ver una foto de Evita, con los brazos en alto, Perón a su lado y debajo de la foto la siguiente leyenda:

Mejor que decir es hacer, Mejor que prometer es realizar.²¹

Asimismo, en la opción “seccionales” del menú principal, la correspondiente a Berazategui contiene un apartado denominado: “lucha obrera”. Allí también se reproducen fotos de manifestaciones de trabajadores del vidrio, banderas argentinas y una pequeña historia del sindicato del vidrio, en la que se resalta:

Debemos destacar que estos y otros compañeros, fueron los que de la mano de Eva Perón conformaron la más grande movilización obrera que quedará en la historia como la gesta más gloriosa de los trabajadores argentinos, EL 17 DE OCTUBRE (...) el trabajador del vidrio no estuvo ausente en ninguna de las manifestaciones donde fuese necesario la participación de los trabajadores.²²

Por su parte, en la web de la Unión Ferroviaria su sección “galería de imágenes” contiene fotos actuales e históricas del gremio. Y, dentro de estas últimas, hay fotos en blanco y negro de movilizaciones, de actos, de exhibiciones tales como: la Locomotora "Presidente Perón" (1951), el Acto Central por la Nacionalización de los Ferrocarriles (1948) y el 24° Aniversario de la Unión Ferroviaria (1946)²³, entre otras. En esta misma línea, este sitio presenta un fuerte contenido nacionalista y al ingresar lo que más se destaca es la imagen de un hombre sosteniendo y haciendo flamear una bandera argentina en el medio de un desierto y con un tren pasando a su izquierda (foto principal de la web); mientras que con una tipografía grande se lee:

Los Ferroviarios, con el proyecto nacional.²⁴

Esta cita no sólo da un indicio del vínculo explícito con el peronismo tradicional de los '50 sino también con el Gobierno de Kirchner, como se analizó en el apartado anterior.

En el caso de UPCN, en su web pueden hallarse fotos de Eva y de Perón; homenajes y conmemoraciones. Desde los destacados de la página de inicio, se hace referencia al peronismo y, en uno de los artículos en torno a la educación se reproduce:

Eva Perón contribuyó, desde su Fundación, a la educación, salud y cultura de niños y jóvenes La obra social que **Evita** había comenzado en 1946 fue adquiriendo cada vez mayor extensión y envergadura. Se la conocía como **Cruzada de Ayuda Social**. Concretaba su tarea en barrios de viviendas; donación de

²¹ www.soivavidrio.com.ar, cintillo jerarquizado en el primer ingreso a la web, 15 de mayo de 2007.

²² www.soivavidrio.com.ar, sección Seccionales>Berazategui, op.cit.

²³ www.unionferroviaria.org.ar, sección Galería de Imágenes, 24 de septiembre de 2007.

²⁴ www.unionferroviaria.org.ar, foto principal al ingresar al sitio web, op.cit.

instrumental a hospitales; entrega de artículos de primera necesidad a familias necesitadas (...) Los fondos y donaciones provenían, fundamentalmente, de los sindicatos.²⁵

Es preciso destacar que, en la cita precedente, el uso del color celeste de algunas de las palabras como “Evita” y “Cruzada de Ayuda Social” también hace referencia al nacionalismo peronista. Siguiendo a Le Bretón (2006), los colores se encastran dentro de un sistema de valores, de simbolismos locales que subordina cualquier denominación a un contexto particular del mundo: no se expresan colores, se expresa sentido. Asimismo, dentro de la sección Institucional, en el apartado de “Hechos destacados”, se resalta el 17 de octubre, día de la lealtad peronista, con fotos y frases de Perón; y se hace mención a la historia del gremio en su permanente vinculación con el peronismo.

La U.P.C.N. Seccional Misiones, recordó el paso a la inmortalidad del General Juan Domingo Perón, quién en vida fuera el Afiliado N° 1 de la gloriosa U.P.C.N.²⁶

Si bien sólo son 3 las webs que tienen una estética “tradicional”, con vínculos explícitos al peronismo, otros 8 sitios digitales también hacen explícita dicha alianza aunque de distinta forma, en diversos grados y no de manera central. Por ejemplo, en UOCRA uno de los centros de formación de Capital Federal se denomina Juan Domingo Perón; en UTHGRA uno de los hoteles que la organización ofrece en Mar del Plata se denomina “Presidente Perón” y en SMATA Luján se menciona una hostería en San Luis denominada “17 de octubre”; en el Sindicato del Seguro la biblioteca se denomina Arturo Jauretche²⁷ y hay logos del Día de la lealtad peronista 1946-2006 y de la Agrupación Nacional Peronista 17 de octubre seguros; en la AOT el instituto donde se dictan los cursos de capacitación se llama “Eva Perón” y en la UOM hay un link que te redirecciona al sitio de las 62 organizaciones peronistas.²⁸ Asimismo, FATSA en el apartado sobre la historia gremial de la federación menciona la importancia que tuvo el peronismo para la organización, declarando peronista al gremio:

Como argentinos, como trabajadores y como peronistas nuestra opción es una sola: la defensa del trabajo, de la familia y de los valores cristianos, que significan la Patria Grande que nos merecemos.²⁹

²⁵ www.upcndigital.org, sección Capacitación, Nota del 26 de julio de 2007, 20 de septiembre de 2007.

²⁶ www.upcndigital.org sección Institucional> Hechos destacados. Nota del 12 de julio de 2007, op.cit.

²⁷ Fue escritor, ensayista y político argentino. Adhirió al peronismo y escribió numerosos ensayos de fuerte contenido populista y nacionalista. También fue presidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires en el período 1946-1951.

²⁸ www.uom.org.ar, sección Links, 12 de julio de 2007. Ver www.62.org.ar

²⁹ www.sanidad.org.ar sección FATSA> Documentos. Documento Final Congreso FATSA de 1998, op.cit

Finalmente, en FOECYT uno de los hoteles de la federación para turismo también se denomina “Eva Perón” y en uno de los destacados de la página de inicio puede leerse:

Queremos en el homenaje de FOECYT recordar las palabras de Juan Domingo Perón: ‘Muchas veces he asistido a reuniones de trabajadores y siempre he sentido una enorme satisfacción, pero hoy siento un verdadero orgullo de argentino porque interpreto este movimiento colectivo como el renacimiento de la conciencia de los trabajadores’.

Esto significaría, en principio, que el pronunciamiento a favor del peronismo no se limita sólo a aquellas webs que se caracterizan por presentar una estética “tradicional”. En total, la mitad de los sitios analizados (11 de 22) hacen referencia a su alianza histórica con el peronismo, aunque en distintos grados y de diversas formas. No obstante, es importante resaltar la diferencia cualitativa entre aquellos sitios sindicales que tienen una estética “tradicional” y los que sólo hacen distintas menciones al peronismo. Mientras que los primeros suponen una recreación actual del vínculo sindicato-peronismo a través de la utilización de imágenes y de fotos, los segundos parecen remontarse a otro período histórico y no necesariamente la denominación de hoteles y bibliotecas supone la reactualización del vínculo en el espacio digital.

Las relaciones entre sindicatos y trabajadores

En este apartado se sistematizan algunos indicios que permiten inferir la posición de los sindicatos respecto de los trabajadores de sus sectores, ya sea que estén efectivamente afiliados o no al sindicato en cuestión. Para ello, se privilegió la inclusión y jerarquización de conflictos gremiales y de información sociolaboral por una parte, e información sobre servicios por la otra. En lo que respecta a los servicios que ofrece la entidad sindical, se analizaron dos dimensiones: capacitación (laboral y sindical) y turismo/recreación.

Conflicto gremial e información sociolaboral³⁰

En primer lugar, se podría advertir que los gremios vinculados a la CTA que, como se dijo anteriormente, parecerían tener más información sobre conflictos gremiales recientes o en curso, no tienen resaltada ni ordenada la información sociolaboral específica para el trabajador de su sector, es decir, el último CCT, los convenios anteriores, las modificaciones, los acuerdos alcanzados recientemente, las últimas escalas salariales, etc. De esta manera, la sobrecarga de información y las numerosas reseñas sobre los pasos que se dan en las luchas gremiales, las

³⁰ Es necesario destacar que este análisis se realizó en el 2007, año previo a las negociaciones paritarias. Dichas negociaciones podrían generar algunos cambios en la jerarquización de temas relacionados con conflictos gremiales en los sitios webs durante el 2008.

condiciones salariales negociadas o a negociar no dejan del todo claro para el lector de la web cuál es la situación actual del trabajador de dicho gremio y cuáles son las herramientas legales concretas con las que cuenta.

En el caso de SUTNA, su menú de opciones se compone de la siguiente forma: Paritarias, Noticias, Prensa, VOSUTNA y Enlaces. Si bien se podría pensar que dicha clasificación pone énfasis en los temas de actualidad y de conflictos gremiales que se produjeron o se están llevando a cabo, la imposibilidad de una visualización clara que contenga la información legal para el trabajador provoca, en el plano de la representación, un efecto no deseado: la falta de información clara deja al lector-trabajador en un plano de ignorancia o “indefensión” para evaluar su situación laboral concreta. A esto se le suma el tipo de jerarquización de esta información al ingresar al sitio. Según muestra la página de inicio de SUTNA, pareciera que aún siguen en curso las negociaciones paritarias por un aumento del 38%.

Paritarias. 25/04 El SUTNA exige aumento del 38% en las paritarias – Las negociaciones siguen estancadas.³¹

No obstante, al ingresar en la segunda o tercera pantalla se puede ver que el acuerdo ya fue cerrado en un 25 %, el 8 de junio, por lo que el efecto de lectura que predomina es el de confusión sobre los acuerdos alcanzados.

Paritarias. 08/06 Tras las duras negociaciones entre FATE y el Sindicato Único de Trabajadores del Neumático Argentino (SUTNA-CTA), esta mañana se firmó el acuerdo entre ambas partes con el apoyo por parte de los trabajadores mediante un plebiscito que se realizó el pasado viernes. De esta manera concluyeron las negociaciones paritarias en el sector neumáticos con un incremento del 25 por ciento.³²

Asimismo, en el caso del Sindicato de Luz y Fuerza de Mar del Plata, las secciones del menú principal son: Institucional, Objetivos, Luchas Históricas, Tareas realizadas, Congresos y Denuncias. Al realizar un rastreo de las abundantes noticias gremiales se puede aseverar que se le da mucho espacio a conflictos recientes, luchas por aumentos salariales, mejoras en las condiciones de trabajo, etc. No obstante, al igual que en el caso de SUTNA, no hay una sección específica que contenga información sociolaboral y, por tanto, no se presenta de manera clara y fácilmente visualizable dicho tópico.

Por otra parte, es necesario destacar los casos de ADUBA y UPCN que, si bien pertenecen a la CGT, presentan en este punto una configuración similar a las webs de la CTA. Es

³¹ www.sutna.org.ar, página de inicio, 22 de octubre de 2007.

³² www.sutna.org.ar, sección paritarias, op.cit.

decir, tienen información destacada sobre conflictos gremiales o luchas recientes en su web de inicio y no está ordenada ni es fácilmente visualizable la información sobre normativa socio-laboral para el trabajador.

A partir de estas observaciones se podría inferir, por un lado, que estas webs interpelarían en algún punto al trabajador para que éste se movilice por mejorar sus condiciones salariales y de trabajo o, en otras palabras, para que luche. Y, en este sentido, la web se constituiría en un medio de difusión entre sindicatos y trabajadores sobre los conflictos por los que atraviesa el gremio y configuraría una imagen sindical “de lucha”. Esto daría un efecto de lectura de expresión de lucha de clases que los otros sitios webs, en su mayoría pertenecientes a la CGT, no tendrían. Sin embargo, la falta de una sección específica sobre normativa laboral, sumada a la sobrecarga de artículos no jerarquizados ni ordenados temáticamente sobre estas luchas, provocarían, al navegar el sitio digital, un efecto paradójico de “desorden” que podría anular el efecto de interpelación mencionado anteriormente.

Por el contrario, aquellos que presentan al trabajador una mejor visualización de la información serían los “más ordenadas” y darían una imagen predominantemente “de servicios” al hacer eje en lo que ofrece el sindicato a sus trabajadores. Son, en su mayoría, aquellos que pertenecen a la CGT, no hacen referencia a conflictos gremiales recientes o en curso y la inclusión de información sociolaboral pareciera presentarse como un servicio más de los tantos que brinda el sindicato a sus trabajadores. Además, se corresponden con las de más alto grado de actualización y elaboración. Para ejemplificar, uno de los casos más llamativos de “orden” y elaboración es el de Pasteleros por el cuidado diseño (con uso de colores e imágenes en movimiento)³³ y sus distintos niveles de jerarquización. Su menú de opciones cuenta con secciones que están destacadas y divididas por colores: Sindicato (celestes), Obra Social (rojo/rosado fuerte), Mutual (naranja), Escuela (amarillo), programa BID (gris), Turismo (violeta) y Contacto (azul). Dentro de la sección “sindicato”, hay un apartado especial denominado “Convenios” desde donde es posible acceder a la información laboral actualizada, CCT divididos por regiones y por rama de actividad. Además, se pueden descargar las escalas salariales actualizadas. Y, a diferencia de las pertenecientes a la CTA, esta web no hace referencia a conflictos recientes o en curso.

Otro caso es el de UOCRA que tiene dos menús de opciones, con diversas secciones. Uno, más general, que contiene: Uocra net (centro de atención a usuarios de internet),

³³ Según Navarro Zamora (2001:8) en el espacio digital “se valoran más las fotografías respecto del texto, el grafismo frente a las palabras, el color frente al blanco y negro”.

contáctenos (teléfono y mail), links útiles, Mapa del Sitio (donde se especifica qué contiene cada menú y cada sección), Site english (para ver el sitio en inglés)³⁴. Y un menú más específico con dos grandes secciones: Servicios y Red social. Dentro del primero, se destacan: El Gremio; Relevamiento de Obras Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA); Boletas de depósito y Declaraciones Juradas; Actividades internacionales; protección y prevención de riesgos laborales; Asesoramiento Previsional; Cursos y Capacitación; noticias de actualidad; Leyes, decretos y tabla salarial; Preguntas Frecuentes; diarios y revistas; ICM (internacional de Trabajadores de la Construcción y la Madera); FITCM (Internacional Federation of Building and World Workers), igualdad de género; FUSAT (Fundación Social Aplicada al Trabajo) y Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS). Específicamente, en el sector de leyes, decretos y tablas salariales se encuentra toda la información actualizada sobre dicho tema e incluye las últimas legislaciones sobre seguridad e higiene, resoluciones de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, Régimen Laboral para los Trabajadores de la Construcción, sanciones de decretos de Monotributo, seguro por desempleo y CCT actualizado de la actividad.

No obstante, se debe señalar una excepción: es el caso de la FOEESITRA porque, si bien pertenece a la CGT, tiene información gremial actualizada y su información laboral está ordenada en una sección específica denominada “Convenios”, también hace referencia a paros y movilizaciones, es decir, a conflictos gremiales en curso, y su menú principal de opciones se completa con: Federación, Prensa, Acciones, Sindicato, Turismo, Laboral y Archivo.

Sin embargo, más allá de esta excepción, en la mayoría de los sitios analizados, aquellos que privilegian la óptica del conflicto social y tienen abundancia de información sobre comunicados, resoluciones, solicitadas y conflictos gremiales en curso no tienen un apartado específico claro y fácilmente visualizable sobre información necesaria para el trabajador, tal como la normativa sociolaboral vigente. Estos ejemplos señalan, además, la relevancia del menú de opciones que, *a priori*, permite inferir la jerarquía e importancia que le atribuye el sindicato a las diversas temáticas. En este punto, podría afirmarse que las secciones, en el caso de las webs, actuarían como guías y criterios de selección cuya jerarquización o ausencia de determinados tópicos dan indicios de cuáles son los elementos a los que el sindicato le da prioridad.

En este sentido, la importancia de una web elaborada y actualizada también supondría un posicionamiento “activo” por parte de la entidad sindical respecto de su vinculación con otros

³⁴ Esta es la única web, de los 22 sitios analizados, que brinda la posibilidad de ver el sitio en inglés.

actores sociales, en este caso, con los trabajadores que representan y un alto nivel de importancia asignado a la comunicación digital, en tanto un órgano más de difusión de ideas del sindicato.³⁵

Provisión de servicios: Capacitación y Turismo

Para analizar el posicionamiento de la organización sindical respecto de los trabajadores de sus respectivos sectores es preciso incluir también, en el análisis, la categoría “información sobre servicios” y sus dos dimensiones: capacitación y turismo/recreación, que se relacionan con lo que ofrece cada entidad desde sus sitios webs a los trabajadores. Parafraseando a Freeman (2005), en un mundo en el que, cada vez más, se obtiene información en Internet, es sumamente importante que los sindicatos aprovechen esta nueva forma de relacionarse y llegar a los trabajadores.

Según Marshall y Perelman (2008:18), “en 16 de las 22 páginas webs analizadas los servicios o beneficios que ofrecen los sindicatos a los trabajadores constituyen una de las informaciones más relevantes, ya sea al ingresar al sitio o en despliegues posteriores”. Es decir, la mayoría de los sindicatos utiliza este recurso para promocionar su oferta de servicios, que va desde cursos de capacitación hasta descuentos, promociones y beneficios en turismo.³⁶ En este sentido, es posible destacar que dentro de estas 16 webs que jerarquizan el tema de servicios³⁷, 13 ofrecen en forma clara y resaltada desde su página de inicio, cursos de capacitación para los trabajadores del sector. Entre ellos se cuentan 8 del sector servicios y 5 de industria. Dentro de los primeros están: ADUBA, APA, Comercio de Capital Federal, FATSA, FOECYT, Seguro, UPCN y UTHGRA. Este último caso (UTHGRA) tiene la sección de capacitación como una de las más desarrolladas de su sitio web. Dicho apartado contiene información sobre los convenios que firmó el gremio con distintos organismos de capacitación; los diferentes cursos que se dictan y sus modalidades; los programas y seminarios que se ofrecen y las argumentaciones acerca de la importancia de la permanente capacitación.

³⁵ Debe recordarse que algunas de las organizaciones sindicales seleccionadas cuentan con publicaciones periódicas propias que están digitalizadas y subidas a su sitio web para poder ser descargadas. Como ejemplo, vale citar el caso de UPCN “Escenarios para un nuevo contrato social”, el “Diario de Todos” del Sindicato de Empleados de Comercio y el de la Federación Argentina de Trabajadores de la Industria del Cuero y Afines (FATICA) con su revista “Cuero País”.

³⁶ Este resultado coincide con una de las conclusiones a las que arriba Freeman (2005): las webs sindicales en Inglaterra y Estados Unidos tienen altamente desarrollado su información sobre servicios.

³⁷ Este apartado se centra en los sitios webs que más jerarquizan la promoción de servicios en capacitación y turismo/recreación. No obstante, aún los que no jerarquizan este tipo de información, la incluyen en algún sector del sitio, con diferentes grados de actualización, elaboración y visualización.

En el mundo actual una de las formas de ayuda y protección a los trabajadores, consiste en facilitarles el acceso a su propia capacitación, formación y/o actualización profesional, aumentando así sus posibilidades de conseguir trabajo, retener el puesto actual o progresar en la empresa donde presta servicios.³⁸

Dentro de las entidades sindicales de industria, se destacan FATICA, FOEIPCyQ, Pasteleros (que cuenta con un programa financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo), UOCRA (cuya sección de capacitación es una de las más desarrolladas y elaboradas)³⁹ y UOYEP (que brinda la información a través de un video)

Desde fines de 2004 y a través del Plan Integral de Capacitación y Promoción del Empleo contamos con el apoyo del Ministerio de Trabajo para formar nuevos trabajadores y trabajadoras pasteleros, para fortalecer las calificaciones de los profesionales del sector y para formar trabajadores/as desocupados, mejorando sus posibilidades de inserción laboral.⁴⁰

En este punto vale la pena destacar que dentro de lo que son cursos de capacitación, UTHGRA también ofrece cursos de “formación de dirigentes” para sus afiliados y también para otras organizaciones.

Se vislumbró que los dirigentes solo podrán seguir siendo pilares fundamentales en el entretejido del mundo de la producción y el trabajo (...) razón por la cual se creó este Instituto, cuyo principal objetivo es generar un foro abierto, libre y democrático, capaz de articular con un elevado nivel académico, acciones concretas que faciliten la evolución intelectual de los dirigentes no solo de UTHGRA, sino también de aquellas organizaciones que compartan la idea-fuerza de preparar a sus cuadros para afrontar un mundo pleno de desafíos, incertidumbres, y dramática alteración de los paradigmas vigentes.⁴¹

La jerarquización de este tipo de cursos señala no sólo un interés por parte de la organización sindical por capacitar al trabajador en el rubro sino también por formarlo sindicalmente. Sólo 4 de las 13 webs mencionadas (FATICA, FOECYT, UTHGRA y UPCN) promocionan la importancia de la capacitación sindical en forma jerarquizada, desde sus sitios digitales. En este sentido, Freeman (2005) destaca, entre uno de los usos innovadores de internet, la formación y el fortalecimiento de los representantes sindicales a través de las webs: oferta de cursos de entrenamiento, manuales sindicales y capacitación en derechos sindicales y legislación laboral.

Cientos de trabajadores que abrazaron la actividad sindical y requerían una capacitación especializada para el correcto desempeño ante sus pares: Cursos de Delegados, Previsión Social, Contabilidad específica,

³⁸ www.uthgra.org.ar, sección capacitación, 3 de septiembre de 2007.

³⁹ www.uocra.org, sección capacitación (Fundación UOCRA), 12 de septiembre de 2007

⁴⁰ www.federacion.pasteleros.org.ar, sección Escuela, 28 de mayo de 2007

⁴¹ www.uthgra.org.ar, op.cit.

política internacional, entre otros, cubrieron las necesidades de formación de los cuadros directivos de FOECYT.⁴²

Resulta pertinente relacionar este punto con la promoción de la afiliación sindical, dado que uno de los mayores impulsos a la sindicalización proviene de la importancia de la representación gremial en el lugar de trabajo (Marshall y Groisman, 2005).⁴³

Con respecto a turismo y recreación, de las 16 webs que jerarquizan el tópico de servicios, 14 tienen desarrollada, jerarquizada y actualizada dicha sección. Dentro de la rama de servicios se destacan 6: Comercio de Capital Federal, FATSA, FOECYT, Seguro, UF y UPCN. Dentro de la rama de industria, incluyendo construcción, son 8: AOT, FATICA, FOEIPCYQ, Pasteleros, SMATA Luján, UTHGRA, UOCRA y UOYEP.⁴⁴ Por lo tanto, se podría conjeturar que dentro de los servicios que brinda el sindicato, tanto los cursos de capacitación como los servicios de turismo y recreación son secciones que están, en general, bastante actualizadas y elaboradas.

Sin embargo, hay que destacar que los sitios webs de los sindicatos que privilegian el desarrollo y la elaboración de otro tipo de informaciones como las de actualidad, de política nacional o de conflictos recientes del gremio, no tienen demasiado actualizadas ni elaboradas sus secciones de turismo/recreación, aunque tengan una sección específica bajo ese rótulo en el menú de opciones principal. Entre ellas se cuentan ADUBA, APA, Bancarios (cuya sección de turismo es denominada “Acción social y turismo” y se privilegian las noticias de acción social), SUTNA y Luz y Fuerza de Mar del Plata. La mayoría de dichas webs sólo remiten a un teléfono de consultas del sector de turismo/recreación y brindan poca o nula información sobre tarifas, servicios, lugares, promociones, etc. desde sus respectivos sitios webs.

En consecuencia, podría afirmarse que se configurarían dos tipos de representaciones en el escenario digital. Por un lado, aquellos sindicatos que podrían denominarse “de servicios” y, por el otro, los que tienden a dar una imagen “de lucha” y movilización, privilegiando la óptica del conflicto social.

⁴² www.foecytargentina.org, sección cursos de capacitación, 17 de diciembre de 2007

⁴³ Para profundizar sobre este tema y otros factores que impulsan la sindicalización también puede consultarse Marshall y Perelman (2004 y 2008).

⁴⁴ Es interesante resaltar que UOYEP incluyó audiovisuales que promocionan el turismo y la recreación para presentar la información en imágenes, lo que no sólo atrae la atención del lector sino que también ayuda, desde lo visual, a una más rápida y fácil comprensión de lo que se ofrece en el sitio.

Los empresarios y las webs sindicales

Este apartado tiene por objetivo dar cuenta del posicionamiento de los sindicatos frente a los empresarios, a partir del privilegio de la información dedicada a empresas desde sus sitios webs. Según lo analizado, son 12 los sitios webs sindicales que tienen información directa para empresas⁴⁵ a través de un apartado específico, ya sea en la web de inicio o una sección en el menú de opciones principal. Esto significa que dicha información está jerarquizada, de una forma u otra, desde el primer ingreso a la página y, en algunos casos, resaltado en colores y con recuadros que contienen letras e imágenes en movimiento, lo que jerarquiza aún más la información. Dentro de ellas, con distintos grados de elaboración de este apartado, están AOT, APA, Comercio de Capital Federal, FATSA, FOEIPCYQ, Pasteleros, SMATA Luján, SOIVA, UOCRA, UOM, UOYEP y UTHGRA.

La mayoría de dichas entidades sindicales tienen más de 30.000 afiliados (7 de 11)⁴⁶ y, dentro de estas últimas, más de la mitad (4 de 7) tienen más de 100.000 afiliados. Ellas son FATSA, UOCRA, UOM y UTHGRA. Esto significaría, en principio, que las organizaciones con más cantidad de afiliados, es decir, las que tienen mayor peso político en el espectro sindical, son aquellas que ofrecen al sector empresarios canales para efectivizar los aportes, desde sus sitios webs. Por el contrario, aquellas entidades más pequeñas, de menos de 30.000 afiliados, no tienen en su mayoría un apartado específico para empresarios en sus sitios webs.

El vínculo entre los sindicatos y los empresarios se configura a partir de los servicios ofrecidos a las empresas en las páginas sindicales: desde la posibilidad de efectuar declaraciones juradas *on-line*, la facilidad de imprimir boletas de depósito referentes a los aportes sindicales hasta las últimas novedades legales/gremiales que están en la sección destinada específicamente a empresarios, para mantenerlos al tanto de la información sociolaboral de los trabajadores.

Por otro lado, hay que destacar que la mayoría de las webs que dedican un espacio para empresas corresponden a la rama de industria y construcción (8 sobre un total de 12). Se destacan la industrial UOM y la de construcción UOCRA que si bien no tienen una sección específica para empresas en su menú de opciones, tienen desde su *home page* muy jerarquizado y resaltado dicho apartado. En este sentido, debe recordarse que la importancia de un tópico respecto de otros también se observa en su colocación en la primera o en las sucesivas pantallas del sitio digital (Navarro Zamora, 2001).

⁴⁵ Se debe exceptuar a tres webs en las que no corresponde dicha clasificación porque el empleador es el Estado: FOECYT, ADUBA y UPCN. Por lo tanto, en este caso, se trataría de 12 webs sobre un total de 19.

⁴⁶ Se exceptúa a SMATA Luján que no se conocen estimaciones sobre cantidad de afiliados.

Para aquellas empresas que superan la cantidad de 5 trabajadores, tendrán que confeccionar su Declaración Jurada utilizando el Aplicativo, disponible en nuestra página. Las que no superen dicha cantidad, podrán seguir optando por confeccionarla mediante la Carga Global. Tenga en cuenta que la omisión a lo expuesto anteriormente le dificultará el acceso a su Trabajador para los distintos beneficios que establece el CCT. Utilizando la nueva modalidad para la Confección de la Boleta Uocra, evitará el direccionamiento del Organismo de Control, como consecuencia de la errónea o parcial información recibida por los mismos.⁴⁷

Atención Empresas. Si tiene dudas respecto a la seccional o número de empresas, haga click acá. Evite que sus pagos no sean imputados a su empresa.⁴⁸

En el caso de la UOCRA también se brindan novedades sobre el aplicativo para declaraciones juradas y generación de boletas de depósito para aportes sindicales y seguro de vida, que incluye la actualización de tablas de seguro de vida colectivo, contribución extraordinaria empresaria y aporte extraordinario solidario.

Por otra parte, entre los sindicatos de más de 100.000 afiliados, además de las organizaciones mencionadas, se destacan en la rama de servicios FATSA y UTHGRA. En el caso de FATSA, su sitio digital tiene no sólo un recuadro para empresas resaltado en la página principal sino que además tiene una sección específica denominada “Empleadores”. En esta sección es posible dar de alta a establecimientos vía internet; realizar el pago de la contribución patronal o el aporte solidario, y acceder al nuevo sistema de aportes y convenios *on-line*.

Bienvenidos al módulo de Gestión de Aportes de Convenios. A través de este sitio Ud. Podrá: * Imprimir Boletas de depósito para el pago de los Convenios Colectivos de Trabajo Convencionales y Cuota de Solidaridad * Consultar el estado de sus Pagos y Cuotas. * Actualizar los datos de su empresa.⁴⁹

En el caso de UTHGRA, al igual que en FATSA (pero a diferencia de UOM y UOCRA), no sólo hay un apartado para empresas destacado en la web de inicio, sino que también tiene una sección específica denominada “Empleadores”. Ella contiene la posibilidad de suscripción al boletín de UTHGRA e información para empresas donde se orienta sobre el trámite de empadronamiento de la empresa, aportes y contribuciones de la obra social, contribución extraordinaria empresaria, seguro de vida y sepelio, retención de cuota sindical, entre otros.

SR. EMPRESARIO: Para cumplimentar el trámite de declaración de su establecimiento debe completar el Formulario de empadronamiento de empresas que descarga desde este sitio.⁵⁰

⁴⁷ www.uocra.org, apartado en la web de inicio: Empresas, 12 de septiembre de 2007

⁴⁸ www.uom.org.ar, apartado en la web de inicio: Empresas, 12 de julio de 2007

⁴⁹ www.sanidad.org.ar, sección Empleadores, 17 de julio de 2007.

⁵⁰ www.uthgra.org.ar, sección Empleadores, 3 de septiembre de 2007.

Hay que destacar que en esta sección también hay información que se repite de la sección “acción gremial”, en lo referente a CCT firmados y últimas escalas salariales. Esta información, que podría pensarse como específica para los trabajadores, en la diagramación de la web de UTHGRA pertenece a la sección de empleadores.

No resulta extraño que los empresarios sean uno de los destinatarios privilegiados de los sitios webs sindicales, además de los trabajadores. Ya sea que se incluya en la web de inicio la información para empresarios o en una de las secciones del menú principal, el nivel de jerarquización y de fácil visualización de este tipo de información es alto, en relación a otros tópicos. Esto puede relacionarse a su vez con las fuentes de recursos sindicales, considerando que los aportes empresariales representan una importante fracción de los ingresos para estas organizaciones (Marshall y Perelman, 2008).

Por otra parte, y en relación con la configuración de una imagen de sindicatos “de servicios”, es pertinente señalar la articulación entre jerarquización de servicios a los trabajadores (capacitación y turismo/recreación) y facilidades que brindan a las empresas, teniendo en cuenta que de un total de 22 sitios digitales analizados, 16 jerarquizan los servicios para trabajadores y 12 tienen, en forma destacada, información para empresarios. Esta vinculación resulta relevante porque, si bien en un caso tienen por objetivo ofrecer beneficios para el trabajador y en el otro facilitar a los empresarios los aportes hacia los sindicatos, la inclusión de ambos tópicos parecería reforzar, en el espacio digital, una imagen “de servicios” que brindan los sindicatos hacia los distintos actores del ámbito laboral.

Entre los sitios que privilegian ambos tópicos se destacan 10 (de 19), es decir, que más de la mitad de las webs que privilegian los servicios para el trabajador también jerarquizan la información para empresas, ofreciendo principalmente a los empresarios instrumentos *on line* para la regularización, inscripción y depósito de aportes. Ellas son AOT, APA, Comercio de Capital Federal, FATSA, FOEIPCyQ, Pasteleros, SMATA Luján, UOYEP, UOCRA y UTHGRA. La mayoría de estas webs pertenecen a la CGT y coinciden con organizaciones que tienen más de 30.000 afiliados, con un alto grado de elaboración y actualización de sus sitios digitales.⁵¹

⁵¹ Las excepciones son APA que pertenece a la CTA y tiene menos de 5000 afiliados. Y los casos de FOEIPCyQ y UOYEP, que tienen menos de 30.000 afiliados cada uno y el grado de elaboración/actualización de sus sitios webs es medio.

Algunas reflexiones

A partir de este estudio, fue posible arribar a algunas reflexiones en torno a las representaciones que construyen los sindicatos de sí mismos desde sus sitios digitales, sus posicionamientos en torno al conflicto social y sus vínculos con otros actores sociales.

En primer lugar, es interesante resaltar que a partir de lo observado en el espacio digital los sindicatos se agruparon sobre la base de dos tipos de representaciones: “de servicios” y “de lucha”. Por un lado, aquellos sindicatos que no privilegian la óptica del conflicto social y dan más bien una imagen de sindicatos “de servicios”. En su mayoría, este primer tipo coincide con organizaciones sindicales pertenecientes a la CGT y el hincapié está puesto en la capacidad de ofrecer al trabajador más y mejores servicios de turismo, recreación, capacitación, salud, entre otros. Aquí también se incluye la información sociolaboral, la cual se presenta ordenada y actualizada como un servicio más de los que ofrece el sindicato.

Por otro lado, aquellos sindicatos que vehiculizan más una imagen “de lucha” y movilización no logran, a partir de sus sitios webs, una sólida articulación de estas luchas con la información que brindan al trabajador, teniendo en cuenta que el conocimiento de la normativa sociolaboral actualizada es la herramienta legal básica con la que contaría el trabajador para poner en práctica esa lucha.

En relación al vínculo entre sindicatos y gobierno, si bien habría que profundizar en el estudio de esta compleja relación entre estos dos actores sociales, la mayoría de las organizaciones sindicales que hacen explícito su apoyo a la administración Kirchner pertenecen a la CGT. En cambio, una minoría de sindicatos pertenecientes mayormente a la CTA se posiciona en una línea más crítica al gobierno y a los sectores empresarios, privilegiando la óptica del conflicto social aunque mantiene un ambiguo vínculo con el gobierno de Kirchner.

En cuanto a la vinculación de los sindicatos con el peronismo tradicional, si bien no todos los sitios hacen explícito dicho vínculo, las figuras de Perón y Evita son representadas en numerosas formas y en diversos grados en la mitad de las páginas webs analizadas: desde la nominación de los hoteles, bibliotecas, centros de capacitación de los sindicatos hasta la inclusión en sus webs de fotos de sus líderes, de las marchas de la década del '40, de frases típicas de Perón. Es decir, se refuerza una vez más, desde estos sitios, la alianza histórica de los sindicatos con el peronismo o, en otras palabras, la imagen de una identidad sindical peronista. Aunque, como se dijo anteriormente, se debe diferenciar aquellos que reproducen ciertas nominaciones (correspondientes a los nombres de bibliotecas, hoteles, etc.), propias de otro

momento histórico, de los que reconstruyen y reactualizan hoy dicho vínculo en el espacio digital.

Con respecto a la relación con los trabajadores, la mayoría de las webs analizadas privilegian o incluyen en alguna parte de sus sitios el tópico de servicios. Por lo tanto, en este punto se podría conjeturar que las webs estarían dirigidas, en una amplia medida, a los trabajadores de sus respectivos sectores. Sin embargo, en muchos casos, los empresarios serían también los destinatarios de las webs sindicales, debido al espacio asignado a la información específica para empresas. Lo que tiende a reforzar la imagen de sindicatos “de servicios” en aquellas casos en los que se jerarquizan ambos tópicos.

A partir de este estudio, se podrá indagar en futuros trabajos si los contenidos, las informaciones y el tipo de sitio web diseñado contribuirán a alentar y fortalecer la dinámica sindical en Argentina y en otros países.

Bibliografía citada

- Albornoz, L. (2007) *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*, La Crujía, Buenos Aires.
- Arenas Fernández, L. (2007) “Aunque te arranquen los ojos. Las fotografías de violencia en el Perú (1984-1992)” en I Jornadas en Investigación en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Chubut.
- Armelino, M. (2005) “Resistencia sin integración: protesta, propuesta y movimiento en la acción colectiva sindical de los noventa. El caso de la CTA”, en Francisco Naishtat, Federico Schuster, Gabriel Nardacchione et al, (comps), *Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*, Prometeo, Buenos Aires.
- Causa, A. Lois I. y Ojam, J. (2008) “Piqueteras y TICs: El sinuoso camino de la ‘apropiación’” en Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos, Facultad de Humanidades, Universidad Nac. de Mar del Plata, Buenos Aires.
- Del Campo, H. (2005) *Sindicalismo y peronismo: Los comienzos de un vínculo perdurable*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires
- Doyon, L. (1975) “El crecimiento sindical bajo el peronismo” en *Desarrollo Económico*, 15 (57), Buenos Aires.
- Edo, C. (2001) “Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores”. en *Estudio sobre mensaje periodístico*, Universidad Complutense de Madrid.
- Fernández, A. (2002) *Sindicatos, crisis y después: una reflexión sobre las nuevas y viejas estrategias sindicales argentinas*, Ed. Biebel, Buenos Aires.
- Freeman, R (2005). “From the Webbs to the Web: The contribution of the internet to reviving union fortunes” NBER Working Papers 11298, National Bureau of Economic Research, Inc.
- James, D. (2006) *Resistencia e integración: el peronismo y la clase trabajadora argentina: 1946-1976*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires.
- Le Breton, D. (2006) *El Sabor del Mundo, Una antropología de los sentidos*, Nueva Visión, Buenos Aires.

- Marshall, A. (2006) "Efectos de las regulaciones del trabajo sobre la afiliación sindical: Estudio comparativo de Argentina, Chile y México", en *Cuadernos del IDES* 8, Buenos Aires.
- Marshall A. y Perelman L. (2008) "Estrategias sindicales de afiliación en Argentina", *Desarrollo Económico*, 48 (189), Buenos Aires.
- ----- (2004), "Sindicalización: incentivos en la normativa sociolaboral", *Cuadernos del IDES* 4, Buenos Aires.
- Martini, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Norma, Buenos Aires.
- Murillo, M. V. (1997) "La adaptación del sindicalismo de mercado en la primera presidencia de Menem", en *Desarrollo Económico*, 37 (147), Buenos Aires.
- Navarro Zamora, L (2001) "Los periódicos on line: sus características, sus periodistas y sus lectores", en Sala de Prensa Año III, Vol. 2, Madrid.
- Pérez, G y Armelino, M "¿Cómo (re)construir la unidad del "campo popular"? Las estrategias políticas de la CTA a partir de la crisis de 2001" en Sociedad Argentina de Análisis Político. 6° Congreso Nacional de Ciencia Política *La política en un mundo incierto*.
- Sontag, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Traducción Aurelio Major. Alfaguara, Buenos Aires
- Torre, J.C. (1989) "Interpretando (una vez más) los orígenes del peronismo" en *Desarrollo Económico*, 28 (112), Buenos Aires.
- Ward, S. and Lusoli, W. (2003) "Dinosaurs in Cyberspace?: British Trade Unions and the Internet" *European Journal of Communication* 1, vol. XVIII, n° 2, (33).
- Zorrilla, R. (1974) *Estructura y dinámica del sindicalismo argentino*, La pléyade, Buenos Aires.